



## Навчальний план 2021 року

(магістр):

### ТУРИЗМ

Назва дисципліни	Кредити
<b>1 курс</b>	
<b>Обов'язкові освітні компоненти</b>	
Методологія і організація наукових досліджень	3
Туризмологія	4
Міжнародний туризм	4
Управління проектами в туризмі	4
Управління якістю туристичних послуг	4
Інноваційні технології в туризмі	4
Прогнозування та планування туристичної діяльності	4
Міжнародне право	3
Курортологія	4
Глобальна стратегія сталого розвитку	4
Антикризове управління в сфері туризму	3
Виробнича практика	4
<b>Разом</b>	<b>45</b>
<b>Вибіркові освітні компоненти</b>	
<b>- професійних компетентностей</b>	
Вибіркова дисципліна **	5
Вибіркова дисципліна **	5
Вибіркова дисципліна **	5
<b>Разом</b>	<b>15</b>
<b>Всього за 1 курс</b>	<b>60</b>
<b>2 курс</b>	
<b>Обов'язкові освітні компоненти</b>	
Переддипломна практика	5
<b>Разом</b>	<b>5</b>
<b>Вибіркові освітні компоненти</b>	
<b>- загальних компетентностей</b>	
Вибіркова дисципліна *	5
Вибіркова дисципліна *	5

<b>Разом</b>	<b>10</b>
<b>Атестація</b>	<b>15</b>
<b>Всього за 2 курс</b>	<b>30</b>

\* - Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності:

<http://el.puet.edu.ua/vybirkovi-dystsypliny/>

\*\* - Вибіркові освітні компоненти, що формують професійні компетентності:

Курортний туроперейтинг	Метою навчальної дисципліни є здобуття знань з теорії і практики курортного відпочинку, програмного туризму та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу в сфері курортного обслуговування, управління процесами курортного туроперейтингу, набуття практичних навичок щодо взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного пакету курортних послуг.
Туристична іміджелогія	Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок про імідж як явище, іміджмейкерство та його особливості, психологічні властивості іміджу, технології управління особистісним іміджем, методи створення ефективного іміджобразу туристичної організації чи продукту з урахуванням об'єктивних передумов і чинників впливу.
Комунікаційні навички в туризмі та гостинності	Метою навчальної дисципліни є ознайомлення з теорією комунікаційних процесів у туристичному бізнесі, а також формування відповідних практичних навичок професійної підготовки для підвищення ефективності діяльності підприємств сфери туризму та гостинності.
Етнокультурне країнознавство	Метою навчальної дисципліни є вивчення студентами етнокультурної туристсько-країнознавчої характеристики (етнічний склад, етнічні традиції, сучасна перебудова побуту і культури, сучасні етнічні процеси) будь-яких країн і регіонів як сукупності умов організації і розвитку туризму.
Управління регіональним розвитком туризму	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів професійних знань з теорії і методології управління регіональним розвитком туризму. Ознайомлення із сучасними моделями управління регіональним розвитком туризму. Вивчення теоретико-методичних основ створення і реалізації концепцій, стратегій, програм і планів розвитку туризму на регіональному рівні.
Екскурсологія	Метою навчальної дисципліни є формування спеціальних знань, вмінь і навичок студентів в сфері педагогіки, психології, методики та логіки екскурсійного процесу як елементів професійної майстерності екскурсовода.