



Навчальний план 2021 року

(бакалавр):

МАРКЕТИНГ

Назва дисципліни	Кредити
1 курс	
Обов'язкові освітні компоненти	
Ділова українська мова	3
Іноземна мова	5
Фізичне виховання	2
Економіка бізнесу	5
Сучасні інформаційні методи та методики в маркетингу	5
Інфраструктура товарного ринку	5
Копірайтинг	5
Маркетинг партнерських відносин	5
Основи маркетингу	6
Тренінг: Вступ до фаху	4
Університетська освіта	1
Практична підготовка	14
Всього за 1 курс	60
2 курс	
Обов'язкові освітні компоненти	
Маркетинг підприємства	6
Маркетинг послуг	5
Маркетингові дослідження	5
Міжнародний маркетинг	5
Поведінка споживачів	5
Практична підготовка	14
Разом	40
Вибіркові освітні компоненти	
- загальних компетентностей	10
Вибіркова дисципліна *	5
Вибіркова дисципліна *	5
- професійних компетентностей	10
Дисципліна професійного вибору **	5
Дисципліна професійного вибору **	5

Разом	20
Всього за 2 курс	60
3 курс	
Обов'язкові освітні компоненти	
Маркетинг інновацій	4
Маркетингова товарна політика	5
Маркетингове ціноутворення	4
Маркетинговий аналіз	5
Маркетингові комунікації	5
Тренінг: Практика застосування маркетингових технологій	3
Практична підготовка	14
Разом	40
Вибіркові освітні компоненти	
- загальних компетентностей	
Вибіркова дисципліна *	5
Вибіркова дисципліна *	5
- професійних компетентностей	
Дисципліна професійного вибору **	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Разом	20
Всього за 3 курс	60
4 курс	
Обов'язкові освітні компоненти	
Digital-маркетинг	5
Маркетингове стратегічне планування	5
Паблік-рілейшнз у бізнесі	5
Рекламний бізнес	5
Тренінг: Дизайнерське мислення	3
Управління продажами	5
Управління рекламною діяльністю	5
Практична підготовка	6
Разом	39
Вибіркові освітні компоненти	
- загальних компетентностей	
Вибіркова дисципліна *	5
Вибіркова дисципліна *	5
- професійних компетентностей	
Дисципліна професійного вибору **	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Разом	20

Підсумкова атестація	1
Всього за 4 курс	60

* - Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності:

<http://el.puet.edu.ua/vybirkovyi-dystsypliny/>

** - Вибіркові освітні компоненти, що формують професійні компетентності:

Дисципліна	Анотація
2 курс	
Соціально-етичний маркетинг	Метою дисципліни є формування здатностей до ведення соціально-відповідальної маркетингової політики фірми, що орієнтована на збереження та розвиток суспільних цінностей.
Контент-маркетинг.	Метою дисципліни є формування навичок розробки інформаційного наповнення веб-сайтів, персональних сторінок та рекламних повідомлень фірм у мережі Інтернет.
Нейромаркетинг	Мета навчальної дисципліни полягає у дослідженні впливу людини на пропозицію виробників, вивчення нейрофізіології, пізнавальної психології, аналізу бізнес-процесів задля підвищення ефективності контактів із споживачами та залучення їх до процесів формування брендів і торгівельних марок.
Інформаційні війни в маркетингу	Метою дисципліни є забезпечення студентів знаннями з методики підготовки та проведення інформаційної війни із застосуванням маркетингових технологій при впливі на споживачів.
3 курс	
Event-маркетинг	Метою дисципліни є надання студентам основних знань та навичок розробки, реалізації та оцінки методів планування і проведення спеціальних заходів; ознайомлення із сучасними тенденціями створення сценаріїв спеціальних заходів та пошук найефективніших шляхів його реалізації
Бенчмаркінг	Метою дисципліни є надання студентам теоретичних знання та практичні навички зі проведення дослідження та впровадження кращого з досвіду конкурентів і підприємств інших сфер діяльності. З метою підвищенню рівня конкурентоспроможності фірми.
Маркетинг у сфері гостинності	Мета дисципліни — надати студентам теоретичні знання, практичні навички та уміння з маркетингу в сфері гостинності, навчити прийомам використання надбаних знань та навичок за сучасних умов маркетингової діяльності підприємств сфери гостинності.
Інформаційні війни в маркетингу	Метою дисципліни є забезпечення студентів знаннями з методики підготовки та проведення інформаційної війни із застосуванням маркетингових технологій при впливі на споживачів.
4 курс	
Бенчмаркінг	Метою дисципліни є надання студентам теоретичних знання та практичні навички зі проведення дослідження та впровадження кращого з досвіду конкурентів і підприємств інших сфер діяльності. З метою підвищенню рівня конкурентоспроможності фірми.

Інтернет-реклама	За результатами вивчення дисципліни студенти зможуть організовувати маркетингову підтримку діяльності фірми в мережі Інтернет із застосуванням рекламних комунікацій.
Event-маркетинг	Метою дисципліни є надання студентам основних знань та навичок розробки, реалізації та оцінки методів планування і проведення спеціальних заходів; ознайомлення із сучасними тенденціями створення сценаріїв спеціальних заходів та пошук найефективніших шляхів його реалізації.
Маркетинг у сфері гостинності	Мета дисципліни — надати студентам теоретичні знання, практичні навички та уміння з маркетингу в сфері гостинності, навчити прийомам використання надбаних знань та навичок за сучасних умов маркетингової діяльності підприємств сфери гостинності.

