



Навчальний план 2021 року

спеціальності 051 Економіка освітньої програми «Міжнародна економіка» (бакалавр)

Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів
1 курс	
Обов'язкові освітні компоненти	
<i>Цикл загальної підготовки</i>	
Іноземна мова	10
Іноземна мова (друга)	6
Фізичне виховання	2
<i>Цикл професійної підготовки</i>	
Тренінг: Міжнародні інформаційні системи та технології	3
Основи економіки та діагностики економіки	4
Крос-культурні комунікації	5
Міжнародна макроекономіка. Міжнародна мікроекономіка	8
Університетська освіта	1
Політичний розвиток та політичні системи країн світу	3
Міжнародна бізнес-статистика	3
Вступ до фаху	5
Практика	
Виробнича практика	10
Всього за 1 курс	60
2 курс	
Обов'язкові освітні компоненти	
<i>Цикл загальної підготовки</i>	
Українська мова (за професійним спрямуванням)	3
<i>Цикл професійної підготовки</i>	
Економіка зарубіжних країн	5
Міжнародна економіка	9
Тренінг: Міжнародні бізнес-проекти	3
Основи моделювання в економіці	3
Тренінг: Кон'юнктурний аналіз в міжнародному бізнесі	3
Вибіркові освітні компоненти	
<i>Цикл загальної підготовки</i>	
Навчальна дисципліна	5
Навчальна дисципліна	5
<i>Цикл професійної підготовки</i>	
Навчальна дисципліна	5
Навчальна дисципліна	5
Практика	
Виробнича практика	14
Всього за 2 курс	60
3 курс	
Обов'язкові освітні компоненти	
<i>Цикл загальної підготовки</i>	
–	–
<i>Цикл професійної підготовки</i>	
Прогнозування соціально-економічних процесів	3
Міжнародна економіка	9
Міжнародний менеджмент	5

Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів
Проектне навчання з курсу Міжнародна економіка	2
Економічний аналіз в міжнародному бізнесі	4
Конкуренція та конкурентна поведінка компаній у міжнародному бізнесі	3
Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі	3
Вибіркові освітні компоненти	
Цикл загальної підготовки	
Навчальна дисципліна	5
Навчальна дисципліна	5
Цикл професійної підготовки	
Навчальна дисципліна	5
Навчальна дисципліна	5
Практика	
Виробнича практика	11
Всього за 3 курс	60
VII семестр	
Обов'язкові освітні компоненти	
Цикл загальної підготовки	
–	–
Цикл професійної підготовки	
Міжнародна економічна діяльність України	6
Міжнародні фінанси	4
Корпоративні фінанси	4
Аналітика міжнародної економічної інформації	3
Ризикологія	4
Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
Інвестиційний клімат зарубіжних країн	5
Міжнародне публічне право	3
Вибіркові освітні компоненти	
Цикл загальної підготовки	
Навчальна дисципліна	5
Навчальна дисципліна	5
Цикл професійної підготовки	
Навчальна дисципліна	5
Навчальна дисципліна	5
Практика	
Виробнича практика	4
Атестація	
Атестаційний екзамен	1
Всього за 4 курс	60

Дисципліни загально університетського вибору:

<https://el.puet.edu.ua/vybirkovi-dystsypliny/>

Дисципліни професійного вибору:

Назва вибіркової навчальної дисципліни	Коротка анотація з вибіркової навчальної дисципліни
Міжнародний бізнес	Формування теоретичних знань та практичних навичок студентів щодо форм, функцій, механізму та особливостей міжнародного бізнесу у сучасних умовах розвитку світового господарства.
Міжнародні організації	Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти знань щодо сутності, завдань і механізмів функціонування міжнародних організацій, а також вмінь та практичних навичок з аналізу діяльності міжнародних організацій у різних сферах економічного співробітництва.
Світовий ринок товарів і послуг	Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти знань щодо особливостей сучасного світового ринку товарів і послуг, а також факторів його трансформації. Вивчення навчальної дисципліни забезпечує набуття навичок з аналізу попиту, пропозиції, цін, спрямування

Назва вибіркової навчальної дисципліни	Коротка анотація з вибіркової навчальної дисципліни
	товаропотоків, конкурентного стану сучасних ринків, а також умов і наслідків застосування інструментів регулювання експорту / імпорту.
Міжнародні економічні відносини	Формування системи теоретичних знань, вмінь та практичних навичок щодо форм, методів та механізмів реалізації міжнародних економічних відносин
Міжнародний маркетинг	Надання теоретичних знань і практичних навичок з аналізу міжнародного маркетингового середовища, сегментації світового ринку товарів і послуг, формування ефективного міжнародного маркетингового комплексу компаній, застосування елементів цифрового маркетингу при просуванні товарів і послуг на зовнішніх ринках
Інтеграційні об'єднання	Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти знань щодо інтеграційних процесів та основних інтеграційних угруповань (ЄС, НАФТА, МЕРКОСУР, АРЕС, АСЕАН та інші), а також розвиток практичних навичок з аналізу наслідків вступу країн в торгово-економічні союзи, динамічних і статичних ефектів економічної інтеграції.
Кредитно-кооперативний сектор економіки зарубіжних країн	Дисципліна розвиває місце і роль кредитних кооперативів (кооперативних банків, кредитних спілок тощо) у фінансово-кредитних системах світу, а також їх важливу соціальну роль як інструмента самозабезпечення людьми власних економічних потреб, розбудови громадянського суспільства
Міжнародна економічна інтеграція	Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та практичних навичок щодо аналізу економічного, політично-правового та соціально-культурного середовища та інфраструктури країн, що інтегруються, оцінки стану та тенденцій розвитку інтеграційних процесів в окремих регіонах світу, прогнозування розвитку окремих форм міжнародної економічної інтеграції та визначення їх ефективності.