

**Навчальний план 2021 року
(бакалавр):****Товарознавство і торговельне підприємництво**

Назва дисципліни	Кредити
1 курс	
Обов'язкові освітні компоненти	
Іноземна мова	5
Сучасні інформації та комунікаційні технології	3
Українська мова (за професійних спілкуванням)	3
Фізичне виховання	2
Хімія	6
Методи хімічного аналізу	3
Основи нутріціології	5
Товарні аспекти якості продукції	6
Університетська освіта	1
Безпека: Безпека життєдіяльності. Основи охорони праці	3
Основи товарної політики	4
Технології упакування товарів і тара	4
Організація бізнесу	5
Виробнича практика	2
Всього за 1 курс	60
2 курс	
Обов'язкові освітні компоненти	
Матеріалознавство та основи технологій виробництва товарів	5
Організація торгівлі	4
Основи споживання товарів та здоров'я людини	4
Облік, аудит та оподаткування	3
Сенсорний аналіз	5
Технічне регулювання	5
Технології упакування товарів і тара	4
Вибіркові освітні компоненти	
- загальних компетентностей	
вибіркова дисципліна *	5
вибіркова дисципліна *	5
- професійних компетентностей	
дисципліна професійного вибору **	5
дисципліна професійного вибору **	5
Виробнича практика	10
Всього за курс 2	60
3 курс	
Обов'язкові освітні компоненти	
Біржова діяльність	4

Проектне навчання з курсу Товарний консалтинг	1
Промислова сировина	4
Товарний консалтинг	10
Торговельне підприємництво та інновації	4
Управління безпечністю непродовольчих товарів	4
Харчова сировина	4
Вибіркові освітні компоненти	
- загальних компетентностей	
вибіркова дисципліна *	5
вибіркова дисципліна *	5
- професійних компетентностей	
дисципліна професійного вибору **	5
дисципліна професійного вибору **	5
Виробнича практика	9
Всього за 3 курс	60
4 курс	
Державний ринковий нагляд	4
Захист прав споживачів	5
Комерційна діяльність	3
Моніторинг якості продовольчих товарів	3
Проектне навчання з курсу Комерційна діяльність	1
Промислові інновації	4
Торговельна логістика	4
Тренінг-курс: Бізнес-план	3
Управління безпечністю харчової продукції	4
Харчові інновації	4
Вибіркові освітні компоненти	
- загальних компетентностей	
вибіркова дисципліна *	5
вибіркова дисципліна *	5
- професійних компетентностей	
дисципліна професійного вибору **	5
дисципліна професійного вибору **	5
Виробнича практика	5
Атестація	1
Всього за курс 4	60

* - Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності:

<http://el.puet.edu.ua/vybirkovyi-dystsypliny/>

**** - Вибіркові освітні компоненти, що формують професійні компетентності**

Інструментальний аналіз	Формування професійних знань та навичок застосування найновіших засобів для контролю якості товарів. Використання сучасних засобів контролю якості. Використання новітнього програмного забезпечення для своєчасного визначення якості, експрес-методів, шляхи удосконалення контролю якості товарів.
Мерчандайзинг	Формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо застосування мерчандайзингу виробничими/ постачальницькими та роздрібними підприємствами в просуванні товарів до споживачів. Основним завданням викладання дисципліни є вивчення основних принципів і законів мерчандайзингу в процесі просування товарів до кінцевого споживача.
Засоби захисту товарів від пошкоджень і втрат	Застосування основних категорій, понять, принципів і методів зберігання продуктів та сировини; оволодіння загальними методами щодо збереження якості товару під час його тривалого зберігання і товаропросування.
Інтелектуальна власність	Формування комплексу теоретичних знань з питань інтелектуальної власності як визначальної економіко-правової категорії інформаційного суспільства. Система охорони інтелектуальної власності в Україні, міжнародна правова охорона інтелектуальної власності; здійснення права та економіка інтелектуальної власності.
Ринок послуг	Вивчення студентами правил організації та технології надання послуг та основних нормативно-технічних матеріалів, що регламентують їх роботу. Побутові послуги та умови їх надання. Послуги пасажирського транспорту. Послуги зв'язку. Житлово-комунальні послуги. Окремі види послуг населенню. Туристичні та екскурсійні послуги. Послуги фізичної культури і спорту.
Основи ідентифікації товарів	Набуття студентами знань з основних понять, структури, принципів і правил ідентифікації товару. Ознайомлення з правовою базою (нормативними та законодавчими актами, законами України) та державними органами, що забезпечують проведення ідентифікації; Вивчення ролі та впливу ідентифікації у забезпеченні якості продукції в сучасних умовах; З'ясування основних критеріїв, які повинні використовуватися з метою ідентифікації однорідних груп, конкретних видів і найменувань товарів.
Маркування товарів в Україні та за кордоном	Дослідження теоретичних і практичних аспектів у галузі маркування товарів в Україні і за кордоном, а також аналіз і правильність повного інформаційного забезпечення товарів. Поняття про маркування товарів. Носії маркування і вимоги до них. Торговельне маркування. Інформаційне, ідентифікаційне, мотиваційне і експлуатаційне маркування товару. Особливості маркування непродовольчих товарів в Україні.

	Особливості маркування товарів в Європейському Союзі.
Організація і технологія зовнішньої торгівлі	Формування у студентів вмінь при використанні інструментарію аналізу міжнародної торгівлі щодо оцінки її сучасного стану та ефективності заходів регулювання, ознайомлення з найважливішими проблемами теорії міжнародної торгівлі та торговельної політики, з'ясування категоріального та методологічного апарату.
Оцінка відповідності сировини та продовольчих товарів	Вивчення нормативних документів, що встановлюють вимоги та підтверджують відповідність продовольчої сировини та товарів; вивчення основних форм та органів з оцінки відповідності; набуття знань щодо сутності та особливостей оцінки відповідності імпортованих та нових товарів; вивчення порядку проведення оцінки відповідності.
Штрихове кодування	Набуття студентами знань з автоматизованої ідентифікації даних, штрихового кодування та простежуваності у виробництві й постачанні продукції. особливості ідентифікації товарів з використанням штрихових кодів. Системи ідентифікації та штрихового кодування на сучасному етапі; документація з ідентифікації та штрихового кодування; загальні відомості про штрихові коди; перелік товарів, які підлягають обов'язковому маркуванню штриховими кодами.