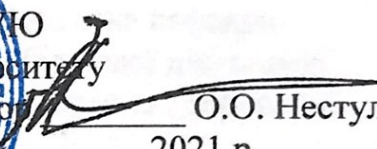


ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Приймальна комісія



ЗАТВЕРДЖУЮ  
Декан факультету  
д. е. н. професор

  
О.О. Нестуля  
2021 р.

**ПРОГРАМА**  
**додаatkового вступного випробування**

для вступу на навчання

для здобуття ступеня магістра  
за спеціальністю 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність",  
освітня програма «Публічні закупівлі»

**Рекомендовано до затвердження**  
на засіданні приймальної комісії  
протокол № 5 від «02» 02. 2021 р.  
Відповідальний секретар  
приймальної комісії

  
О.С. Куцевол

Полтава 2021

**Упорядники:** *О.В. Манжура*, д.е.н., доцент, професор кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

*Є.А. Карпенко*, к.е.н., доцент, завідувачка кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

*В.В. Лісіца*, к.е.н., доцент, доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**Рецензенти:** *А.С. Ткаченко*, к.т.н., директор Науково-навчального інституту бізнесу і сучасних технологій ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

*А.І. Мілька*, к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Розглянуто на засіданні кафедри  
бухгалтерського обліку і аудиту  
28.01.2021 р. протокол № 6

Зав. кафедри  доц. Карпенко Є.А.

## ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка .....	4
2. Перелік питань, що виносяться на додаткове вступне випробування .....	5
3. Критерії оцінювання.....	7
4. Список рекомендованої літератури .....	8

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Освітньою програмою підготовки магістра спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" освітньої програми «Публічні закупівлі» передбачається додаткове вступне випробування для абітурієнтів – випускників вищих навчальних закладів, які здобули вищу освіту за ступенем бакалавра і магістра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста.

Перелік питань для проведення фахового випробування базується на навчальному матеріалі фундаментальних дисциплін.

**Мета додаткового вступного випробування.** Вступ на навчання за ступенем магістра полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатися у Полтавському університеті економіки і торгівлі за освітньою програмою «Публічні закупівлі».

Метою додаткового вступного випробування є перевірка і оцінка теоретичної і практичної підготовки вступника, встановлення рівня його знань з фундаментальних загальноекономічних дисциплін.

**Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів.** Для успішного засвоєння освітньої програми ступеня магістра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту ступеня бакалавра і магістра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі гуманітарної та соціально-економічної підготовки, професійних дисциплін. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

**Характеристика змісту програми.** Програма додаткового вступного випробування спирається на освітньо-професійну програму підготовки бакалаврів галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Порядок проведення додаткового вступного випробування визначається Положенням про приймальну комісію Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

1. Сутність поняття “торгівля”, як найважливішої складової споживчого ринку. Функції торгівлі в сучасному економічному середовищі. Економічні та соціальні завдання торгівлі.
2. Сутність і характерні особливості роздрібної торгівлі. Завдання і функції роздрібної торгівлі за ринкових умов.
3. Класифікація роздрібної торговельної мережі, її соціально-економічне значення. Значення дрібно-роздрібної торговельної мережі, пересувних засобів торгівлі для поліпшення торговельного обслуговування населення.
4. Формування рекламно-інформаційного простору сучасних підприємств роздрібної торгівлі
5. Організація системи торговельного обслуговування покупців в роздрібній торгівлі.
6. Види підприємств оптової торгівлі. Організація оптової закупівлі та продажу товарів.
7. Торговельно-посередницька та посередницька діяльність на товарному ринку. Основні типи посередників та специфіка їх роботи. Загальні та специфічні функції різних типів посередників.
8. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника.
9. Біржова торгівля як форм організації оптового ринку.
10. Договори поставки та договори купівлі-продажу в оптовому продажі товарів.
11. Роль транспорту у перевезенні товарів, його види та особливості.
12. Підприємництво як соціально–економічна категорія і процес. Природа підприємництва і закономірність його розвитку.
13. Організаційно-правові форми підприємництва, їх вибір та особливості.
14. Франчайзинг як форма організації торговельного підприємництва.
15. Інтернет-торгівля як перспективна форма торговельного підприємництва.
16. Роль і місце малого підприємництва в економічній системі. Організаційно-економічний механізм дерегулювання та підтримки малого підприємництва в Україні.
17. Регуляторна державна політика в сфері підприємництва.
18. Законодавче і нормативне регулювання підприємницької діяльності. Основні засоби регулюючого впливу держави:

державне замовлення, ліцензування, патентування, квотування, сертифікація та стандартизація, застосування нормативів та лімітів, регулювання цін тарифів, надання інвестиційних, податкових та інших пільг тощо.

19. Взаємовідносини державних органів і бізнесу. Роль самоврядних організацій (підприємницьких об'єднань, спілок, асоціацій та ін.) у організації роботи суб'єктів підприємництва, їх характеристика та функції.
20. Державна підтримка підприємництва.
21. Поняття та види основних засобів
22. Поняття та види нематеріальних активів.
23. Основні завдання бухгалтерського обліку
24. Поняття, значення та приклади первинних документів
25. Поняття та значення фінансової звітності підприємства
26. Бухгалтерський баланс та його структура.
27. Яка «корисна» інформація може бути отримана користувачами фінансової звітності з Балансу (Звіту про фінансовий стан) та Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) тощо).
28. Навести приклади активів (майна) підприємства
29. Розкрити зміст поняття «доходи» та пояснити джерела їх формування
30. Перерахувати складові виробничої собівартості готової продукції
31. Розкрити зміст поняття «витрати підприємства» та навести їх класифікацію
32. Охарактеризувати такі прийоми бухгалтерського обліку як оцінка та калькулювання
33. Розкрити поняття «товари», «роботи» та «послуги»
34. Дати визначення поняттю «витрати» та навести приклади їх видів
35. Перерахувати первинні документи, якими може підтверджуватися наявність власних та орендованих основних засобів
36. Навести порядок документального оформлення прийняття на роботу працівника
37. Описати порядок документального оформлення постачання товарів
38. Назвати основні первинні документи, якими оформляють надходження та рух запасів на підприємстві.
39. Пояснити поняття «запаси підприємства» та навести їх види
40. Пояснити значення договірних відносин та перерахувати види договорів

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

Вступне випробовування проводиться у письмовій формі у вигляді розширеної відповіді на питання білету.

Білет для іспиту містить 2 теоретичних питання. Оцінювання знань вступників проводиться за критерієм склав / не склав.

Для визначення порогу склав / не склав використовуються наступні критерії:

Склав	абітурієнт дав правильну, вичерпну відповідь на поставлені питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати власне ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ.
	абітурієнт у цілому відповів на поставлені питання, але не зміг переконливо аргументувати власну відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустив несуттєву помилку у відповіді.
	абітурієнт дав неповну відповідь на питання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання літературних джерел.
Не склав	абітурієнт дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації чи взагалі не відповів.

# СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

## Конституція України

1. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. // Офіційний вісник України. – 2010. – № 72 /1. – Ст. 2598.

## Закони України

2. Господарський кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. // Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – Ст. 462.
3. Цивільний кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. // Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – Ст. 461.

## Література

4. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 368 с
5. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством: навч. посібник. / Куцик П. О., Бачинський В. І., Полянська О. А., Головацька С. І., Корягін М. В. / За ред. Куцика П.О. – Львів: ЛТЕУ. – 2017. – 260 с.
6. Бюджетна система : підруч. / за ред. С. І. Юрія, В. Г. Дем'янишина, О. П. Кириленко. – Тернопіль : ТНЕУ, 2013. – 624 с.
7. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва: навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри, 2016. 780 с.
8. Галай С.О., Крихтенко Г.К. Організація торгівлі : підручник. Х. : Кліо-прес, 2014. 374 с.
9. Економіка торгівлі: навчальний посібник / Н.О. Власова, В.А. Гросул, Н.С. Краснокутська, О.А. Круглова, М.В. Чорна, О.М. Филипенко. Х.: Світ Книг, 2015. 473 с.
10. Калінеску Т.В. Біржова діяльність: підручник. Северодонецьк: Вид- во СНУ ім. В. Даля, 2016. 258 с.
11. Комерційна діяльність: підручник. Балабан П.Ю., Балабан М.П., Мітяєва Т.Л., Михайленко О.М., Попова Л.О., М.М. Хурса. / За ред. проф. П.Ю. Балабана. Х.: Світ Книг, 2015. 452 с.
12. Комерційна логістика: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітін, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 406 с.
13. Комерційне товарознавство: навчальний посібник / В.А. Павлова, Г.А. Рижкова, Л.А. Гончар, В.М. Орлова, О.Р. Сергєєва, О.В. Кузьменко. К.: Кондор, 2012. 286 с.



14. Мороз О.М., Невмержицький В.І. Основи підприємництва: навч. посіб. К.: КНТЕУ, 2015. 259 с.
15. Організація торгівлі: підручник / Апопій В.В., Міщук І.П., Ребіцький В.М. та ін.; за ред. В.В. Апопія, 2-ге видання перероб. та допов. К.: Центр учб. Літер, 2014. 632 с
16. Підприємництво : підручник / Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В. [та ін.]. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. – 228 с
17. Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко; за заг. ред. Н.О. Голошубової. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 344с.
18. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність : навч. посіб. К.: КНТЕУ, 2018. 352 с.
19. Прохар Н. В., Карпенко Є.А. Фінансовий облік: навч.-метод. посіб. Полтава: ПУЕТ, 2015. – 119 с.
20. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво: підручник. К.: Знання-Прес, 2018. 440 с.
21. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності : конспект лекцій. Харків : ХДУХТ, 2019. 93 с.
22. Спориш О. А., Юрко І.В., Краус К. М., Іржавська Л. В.. Організація підприємницької діяльності : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення навчальної дисципліни студентами спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Полтава : ПУЕТ, 2018. 178 с
23. Товарознавство непродовольчих товарів: в двох частинах, підручник / Л.Г. Войнаш, І.О. Дудла, Д.І. Козьмич, Н.В. Павловські, М.В. Приходько. К.: НМЦ «Укоопосвіта», Частина 1, 2014. 436 с.
24. Хомко Л. В., Кульгавець Х. Ю. Правове регулювання підприємницької діяльності: навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2016. 424 с.