

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Приймальна комісія



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.т.н., професор

 О.О. Нестуля

2021 р.

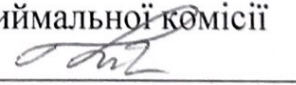
ПРОГРАМА
фахових випробувань

для вступу на навчання

для здобуття ступеня магістра
за спеціальністю 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність",
освітня програма «Публічні закупівлі»

Рекомендовано до затвердження
на засіданні приймальної комісії
протокол № 5 від «11» 01 2021 р.

Відповідальний секретар
приймальної комісії



О.С. Куцевол

Полтава 2021

Упорядники: *О.В. Манжура*, д.е.н., доцент, професор кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Є.А. Карпенко, к.е.н., доцент, завідувачка кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Рецензенти:

А.С. Ткаченко, к.т.н., директор Науково-навчального інституту бізнесу і сучасних технологій ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

А.І. Мілька, к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Розглянуто на засіданні кафедри
бухгалтерського обліку і аудиту
28.01.2021 р. протокол № 6

Зав. кафедри  доц. Карпенко Є.А.

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування	5
3. Критерії оцінювання.....	11
4. Список рекомендованої літератури	12

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Освітньою програмою підготовки магістра спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" освітньої програми «Публічні закупівлі» передбачається фахове випробування для абітурієнтів – випускників вищих навчальних закладів, які здобули вищу освіту за ступенем бакалавра і магістра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста.

Перелік питань для проведення фахового випробування базується на навчальному матеріалі фундаментальних дисциплін.

Мета фахових вступних випробувань. Вступ на навчання за ступенем магістра полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатися у Полтавському університеті економіки і торгівлі за освітньою програмою «Публічні закупівлі».

Метою фахового вступного випробування є перевірка і оцінка теоретичної і практичної підготовки вступника, встановлення рівня його знань з фундаментальних дисциплін.

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньої програми ступеня магістра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту ступеня бакалавра і магістра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі гуманітарної та соціально-економічної підготовки, професійних дисциплін. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-професійну програму підготовки бакалавра і магістра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та одночасно відображає вимоги до студентів освітнього ступеня магістра, визначених у галузевих стандартах вищої освіти даних ступенів.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. Еволюція теоретичних поглядів на поняття підприємництва.
2. Поняття і ознаки підприємницької діяльності.
3. Підприємництво як економічна категорія.
4. Суб'єкти підприємництва та принципи господарювання (підприємницької діяльності).
5. Основні функції підприємництва та його роль у суспільстві.
6. Підприємницька діяльність: сутність, суб'єкти, принципи.
7. Особливості сучасної підприємницької діяльності.
8. Основні види підприємництва.
9. Характеристика організаційних форм підприємництва.
10. Поняття підприємницького середовища.
11. Зовнішнє та внутрішнє підприємницьке середовище.
12. Вплив держави на розвиток підприємницької діяльності.
13. Економічна свобода як передумова розвитку підприємництва
14. Становлення і розвиток підприємницької діяльності в Україні.
15. Репутація підприємця як фактор міцності його становища.
16. Поняття і принципи державного регулювання підприємницької діяльності
17. Державна підтримка підприємництва
18. Особистість підприємця, його ділові якості та психологічні риси.
19. Поняття ринку, його види і функції
20. Соціальна відповідальність підприємця.
21. Товар як об'єкт комерційної діяльності
22. Послуги як об'єкт комерційної діяльності
23. Етика підприємницької діяльності: поняття та еволюція її тлумачення.
24. Ризики підприємницької діяльності
25. Механізм державного регулювання підприємництва.
26. Основні форми та методи державного сприяння розвитку підприємництва.
27. Нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні.
28. Сутність та функції бюджету держави.
29. Особистість підприємця, його ділові якості та психологічні риси
30. Податки: сутність, види, функції.
31. Економічна сутність малого підприємництва.
32. Особливості становлення та розвитку малого підприємництва в Україні.
33. Проблеми сучасного розвитку малого підприємництва.

34. Призначення та роль бюджету держави у суспільстві
35. Бюджетний механізм
36. Поняття та принципи побудови бюджетної системи України
37. Соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва.
38. Загальна характеристика торгівлі як системи, її функції
39. Організаційні форми торгівлі
40. Сутність та функції роздрібною торгівлі.
41. Сутність та функції оптової торгівлі
42. Види оптових підприємств
43. Посередництво як вид підприємницької діяльності.
44. Форми та методи товаропостачання
45. Товар як об'єкт комерційної діяльності.
46. Податки: сутність, види, функції
47. Чинники, що впливають на рівень підприємницького ризику
48. Поняття та призначення бізнес-плану
49. Основні етапи відкриття власної справи

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

Оцінювання знань абітурієнтів проводиться за 200-бальною шкалою, мінімальний прохідний - 100 балів. При цьому використовуються такі критерії:

180-200 балів	вступник дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату та інформаційних джерел, уміння аргументувати власне ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ.
160-179 балів	вступник у цілому відповів на поставлене запитання, але не зміг переконливо аргументувати власну відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустився несуттєвої помилки у відповіді.
140-159 балів	вступник отримує за правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
120-139 балів	вступник дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання інформаційних джерел.
100-119 балів	вступник має неповне знання програмного матеріалу, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання.
0-99 балів	вступник дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації чи взагалі не відповів.

Екзаменаційний білет містить 2 питання з основних розділів, наведених у Програмі.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

Конституція України

1. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. // Офіційний вісник України. – 2010. – № 72 /1. – Ст. 2598.

Закони України

2. Господарський кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. // Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – Ст. 462.
3. Цивільний кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. / Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – Ст. 461.

Література

4. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 368 с
5. Бюджетна система : підруч. / за ред. С. І. Юрія, В. Г. Дем'янишина, О. П. Кириленко. – Тернопіль : ТНЕУ, 2013. – 624 с.
6. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва: навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри, 2016. 780 с.
7. Галай С.О., Крихтенко Г.К. Організація торгівлі : підручник. Х. : Кліо-прес, 2014. 374 с.
8. Економіка торгівлі: навчальний посібник / Н.О. Власова, В.А. Гросул, Н.С. Краснокутська, О.А. Круглова, М.В. Чорна, О.М. Филипенко. Х.: Світ Книг, 2015. 473 с.
9. Калінеску Т.В. Біржова діяльність: підручник. Северодонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. 258 с.
10. Комерційна діяльність: підручник. Балабан П.Ю., Балабан М.П., Мітєєва Т.Л., Михайленко О.М., Попова Л.О., М.М. Хурса. / За ред. проф. П.Ю. Балабана. Х.: Світ Книг, 2015. 452 с.
11. Комерційна логістика: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітїна, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 406 с.
12. Комерційне товарознавство: навчальний посібник / В.А. Павлова, Г.А. Рижкова, Л.А. Гончар, В.М. Орлова, О.Р. Сергєєва, О.В. Кузьменко. К.: Кондор, 2012. 286 с.
13. Мороз О.М., Невмержицький В.І. Основи підприємництва: навч. посіб. К. : КНТЕУ, 2015. 259 с.

14. Організація торгівлі: підручник / Апопій В.В., Міщук І.П., Ребіцький В.М. та ін.; за ред. В.В. Апопія, 2-ге видання перероб. та допов. К.: Центр учб. Літер, 2014. 632 с
15. Підприємництво : підручник / Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В. [та ін.]. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. – 228 с
16. Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко; за заг. ред. Н.О. Голошубової. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 344с.
17. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність : навч. посіб. К. : КНТЕУ, 2018. 352 с.
18. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво: підручник. К.: Знання-Прес, 2018. 440 с.
19. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності : конспект лекцій. Харків : ХДУХТ, 2019. 93 с.
20. Спориш О. А., Юрко І.В., Краус К. М., Іржавська Л. В.. Організація підприємницької діяльності : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення навчальної дисципліни студентами спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Полтава : ПУЕТ, 2018. 178 с
21. Товарознавство непродовольчих товарів: в двох частинах, підручник / Л.Г. Войнаш, І.О. Дудла, Д.І. Козьмич, Н.В. Павловські, М.В. Приходько. К.: НМЦ «Укоопосвіта», Частина 1, 2014. 436 с.
22. Хомко Л. В., Кульгавець Х. Ю. Правове регулювання підприємницької діяльності: навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2016. 424 с.