

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія



ЗАТВЕРДЖУЮ  
Ректор університету  
д.і.н., професор

  
О.О. Нестуля

«*01*» *04* 2021 р.

**ПРОГРАМА**  
**фахових вступних випробувань**  
**для вступників за ступенем «Бакалавр»**

на 3 курс (з нормативним строком навчання на вакантні місця)  
спеціальність 073 «Менеджмент»  
освітня програма «Менеджмент»

Рекомендовано до затвердження  
на засіданні приймальної комісії  
протокол № 5 від «*01*» *04* 2021 р.  
Відповідальний секретар  
приймальної комісії

  
О.С. Куцевол


Полтава 2021

**Упорядники:** Шимановська-Діанич Л.М. – завідувач кафедри менеджменту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», професор, д.е.н.

**Рецензенти:** Скляр Г.П. завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», професор, д.е.н.

Костишина Т.А., завідувач кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», професор, д.е.н.

Розглянуто на засіданні кафедри менеджменту  
«01» лютого 2021 р., протокол № 6

Зав. кафедри  Л.М. Шимановська-Діанич

## **Зміст**

1. Пояснювальна записка..... 4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.... 5
3. Критерії оцінювання..... .10

**Пояснювальна записка.** Освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент» передбачається вступне фахове випробування з абітурієнтами, випускниками технікумів, коледжів, вищих професійно-технічних училищ при вступі на навчання за ступенем «Бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Перелік питань для проведення вступного фахового випробування базується на навчальному матеріалі фундаментальних та спеціальних дисциплін.

**Мета фахових вступних випробувань.** Вступ на навчання за ступенем «Бакалавр» полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у ВНЗ «Полтавський університет економіки і торгівлі» за спеціальністю «Менеджмент».

**Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів.** Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми «Бакалавра» абітурієнти повинні мати здібності до володіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та спеціально-економічних наук.

**Характеристика змісту програми.** Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-професійну програму підготовки молодшого спеціаліста зі спеціальності та одночасно відбиває вимоги до студентів рівня підготовки «Бакалавр» визначених у галузевих стандартах вищої освіти даних освітньо-кваліфікаційних рівнів.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» та Положенням про

предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

## Перелік питань, що виносяться на фахове вступне випробування

### «Основи менеджменту»

1. Теорія управління, як наука.
2. Поняття системи та їх типи.
3. Особливості систем, які саморегулюються.
4. Єдність процесів управління та інформації.
5. Управлінські відносини в системі суспільних відносин людей.
6. Типи відносин управління.
7. Етапи розвитку систем управління
8. Управління соціальними і духовними процесами — основа управління суспільством.
9. Закони і закономірності суспільного управління.
10. Принципи управління.
11. Еволюція управління, як наукова дисципліна.
12. Школа наукового управління та класична школа управління.
13. Емерсонівські аспекти теорії управління.
14. Соціально-психологічні концепції управління.
15. Сучасні підходи до управління.
16. Еволюція розвитку управлінської думки в Україні.
17. Проблеми управління в умовах переходу до ринкової економіки.
18. Розвиток теорії і практики управління на Україні в умовах переходу до ринкової економіки.
19. Сутність менеджменту, методологічні основи, характерні ознаки і стадії, основні принципи.
20. Менеджмент в організації.
21. Основи управлінської діяльності, світовий досвід і особливості підготовки менеджерів.
22. Взаємозв'язок менеджменту і підприємництва.
23. Сутність і зміст основних сучасних функцій менеджменту.
24. Функція менеджменту — організація.
25. Зовнішнє і внутрішнє середовище організації.
26. Особливості організаційних структур.
27. Типи організацій, принципи побудови.
28. Зміст, цілі і задачі функцій менеджменту планування.
29. Стратегічне планування, види стратегії, їх визначення і вибір. Організація реалізації планів.
30. Сутність мотивації, основні елементи мотиваційного процесу.

31. Мотивація і компенсація.
32. Еволюція теорії мотивації.
33. Процесуальні і змістовні теорії мотивації.
34. Особливості застосування теорії мотивації в умовах ринку.
35. Сутність і зміст основних етапів процесу контролю, види і методи контролю, організаційні і психологічні особливості проведення контролю.
36. Технологія прийняття рішень.
37. Поняття рішень, сутність і роль в процесі управління. Види рішень.
38. Основні моделі, етапи і методи прийняття рішень.
39. Оцінка ефективності прийняття управлінських рішень.
40. Сутність і умови комунікації.
41. Процес комунікацій, стилі і мережі.
42. Невербальні комунікації, особливості і види.
43. Оцінка ефективності комунікацій в управлінні.
44. Інформаційне забезпечення процесу розробки і прийняття рішень.
45. Групова динаміка і управління колективом.
46. Формальні і неформальні групи. Влада і вплив: форми і основні ознаки.
47. Авторитет керівника.
48. Конфлікти, стреси, зміни. Процес управління.
49. Лідерство як соціально-економічне явище.
50. Теорії лідерства, їх сучасний розвиток.
51. Стилi управління. Основні види, сутність і особливості застосування.
52. Ефективність управління організацією. Основні критерії і показники. Методи і методики оцінки ефективності.

### «Основи бізнесу»

1. Природа бізнесу і його економічна основа. Необхідність виникнення бізнесу.
2. Родові ознаки бізнесу. Бізнес і діло. Стратегія і тактика бізнесу.
3. Економічна основа бізнесу.
4. Економічна свобода і підприємництво. Економічна свобода — основна умова розвитку бізнесу. Рушійні сили бізнесу.
5. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання, суб'єкти бізнесу. Підприємницький, споживчий, трудовий і державний бізнес.
6. Формування структур підприємницького бізнесу.
7. Принципи і умови організації підприємницького бізнесу.
8. Підприємство, як організаційна структура бізнесу.
9. Основні форми бізнесу та їх класифікація. Дрібний бізнес.
10. Партнерство. Корпоративне підприємництво.
11. Механізм створення власної справи (бізнесу). Ідея та види діяльності.
12. Установчі документи та їх підготовка. Статутний фонд і його формування.
13. Державна реєстрація. Припинення діяльності підприємств бізнесу.
14. Виробнича діяльність підприємств бізнесу.
15. Бізнес-план, як інструмент виробничої діяльності. Створення матеріальних благ та прибутку — основа функціонування виробництва.
16. Комерційний розрахунок — метод ведення виробничо-господарської діяльності.
17. Комерційна діяльність підприємств бізнесу.
18. Маркетинг, як складова частина комерційної діяльності.
19. Торгівля і комерція. Зовнішня і міжнародна торгівля. Біржа і біржові операції.
20. Комерційні угоди і посередництво.
21. Система фінансового обслуговування бізнесу. Фінанси, кредит, банки. Лізингові компанії.
22. Факторингові фірми. Система страхування. Фондовий ринок. Податкова система.
23. Система забезпечення функціонування бізнесу.
24. Інформаційно-технологічні системи. Рекламні агентства і засоби масової інформації.



25. Система навчання. Консалтингові та аудиторські компанії. Система регулювання зайнятості.

26. Державне регулювання бізнесу. Необхідність державного регулювання бізнесу.

27. Механізм регулювання бізнесу. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

28. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.

29. Поняття прогнозування і планування.

30. Порядок розробки і затвердження прогнозів і планів підприємств в умовах ринкової економіки.

31. Види планів. Кількісні і якісні, об'ємні і відносні, натуральні, умовно-натуральні і вартісні показники плану. Методи планування та їх зміст.

32. Макросередовище господарювання і його чинники.

33. Ринок і поведінка в ньому суб'єкта господарювання.

34. Виробничі і ринкові зв'язки підприємства з постачальниками і з покупцями продукції, з банками і фінансовими органами.

35. Методика прогнозування і планування працівників підприємства.

36. Нова концепція оплати праці в Україні. Продуктивність праці, показники продуктивності праці і методика їх розрахунку. Шляхи підвищення продуктивності праці.

37. Основні виробничі фонди, їх суть і склад.

38. Невиробничі основні фонди.

39. Показники технічного рівня підприємства.

40. Поняття і показники ефективності використання основних фондів підприємства.

41. Виробничі потужності підприємства.

42. Поняття і склад обігових фондів, фондів обігу та обігових засобів.

43. Показники, шляхи підвищення ефективності використання обігових засобів.

44. Науково-технічний прогрес — основа розвитку і інтенсифікації виробництва.

45. Народногосподарська, госпрозрахункова, повна, порівняльна і абсолютна ефективність НТП.

46. Поняття науково-технічного потенціалу, його складові частини.

47. Концентрація виробництва і розміри підприємства.

48. Головні напрямки спеціалізації виробництва.

49. Комбінування виробництва, його суть, форми і рівень.

50. Державне регулювання заробітної плати.

51. Суть витрат виробництва і реалізації.

52. Джерела формування доходів підприємства.

53. Оцінка прибутку підприємств.

54. Методика прогнозування і планування прибутку підприємства.

55. Суть і показники рентабельності підприємства. Загальна рентабельність і фактори, що впливають на її зміну.

56. Економічна суть і форми оренди.

Баланс підприємства як підсумковий документ про стан його майна і фінанси.

### Критерії оцінювання знань

Оцінювання знань вступників проводиться за 200-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

180-200 балів	вступник дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати власне ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ.
160-179 балів	вступник у цілому відповів на поставлене запитання, але не зміг переконливо аргументувати власну відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустив несуттєву помилку у відповіді.
140-159 балів	вступник отримує за правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
120-139 балів	вступник дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання літературних джерел.
100-119 балів	вступник має неповне знання програмного матеріалу, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання.
0-99 балів	вступник дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації чи взагалі не відповів.

Мінімальний прохідний бал - 100

Екзаменаційний білет містить 3 питання з основних питань приведених у Програмі.

## ПЕРЕЛІК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. Москва: Гардарики, 2014. 576 с.
2. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент : підручник. Львів : Магнолія-2006, 2012. 352 с.
3. Дудар Т.Г., Волошин Р.В., Дудар В.Т. Менеджмент [Текст] : навч. посібник. Київ : Центр учб. л-ри, 2013. 336 с.
4. Кузнецова Т.О. Менеджмент: теорія і практика. Львів : Магнолія-2006, 2017. 293 с.
5. Ладонько Л. С., Михайловська О. В., Філіпова Н. В. Менеджмент: теорія та практика: навч. посібник. Київ : Кондор, 2015. 268 с.
6. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ. Москва: Диалектика, 2016. 672 с.
7. Мошек Г. Є., Ковальчук М. М., Поканевич Ю. В. Менеджмент: навч. посібник. Київ : Ліра-К, 2016. 550 с.
8. Назарчук Т. В., Косіюк О.М. Менеджмент організацій: навч. посібник. Київ : Центр учб. л-ри, 2015. 560 с.
9. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент [Текст] : підручник. Київ : Кондор, 2015. 563 с.
10. Скібіцька Л.І., Скібіцький О.М. Менеджмент. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 416 с.
11. Хміль Ф.І. Менеджмент : підручник. Київ: Академвидав, 2007. 608 с.
12. Шатун В.Т. Основы менеджменту: навчальний посібник. Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2006. 376 с.