



Навчальні плани 2021 року

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Графік навчання :

I курс – з 1 вересня – по 1 травня

II-III курс – з 1 жовтня – по 1 травня

IV курс – з 1 жовтня - по 30 червня

Назви дисциплін	Кредити
1 курс	
Контент-маркетинг	3
Копірайтинг	5
Основи маркетингу (українською/англійською)	7
Сучасні інформаційні технології	5
Тренінг: Вступ до фаху	5
Інфраструктура цифрового ринку	5
Основи лідерства	5
Іноземна мова	5
Українська мова (за професійним спрямуванням)	3
Фізичне виховання	2
Університетська освіта	1
Практична підготовка	14
Всього за 1 курс	60
2 курс	
Основи Web-дизайну	4
Digital-маркетинг (українською/англійською)	5
Поведінка цифрових споживачів	3
Соціально-етичний маркетинг	3
Маркетингові дослідження цифрового ринку	3
Маркетингові комунікації	5
Іноземна мова	3
Практична підготовка	14
Разом	40
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Разом	20
Всього за 2 курс	60
3 курс	
Маркетингова аналітика	3
Інтернет-реклама	3
Пошукова оптимізація та веб-аналітика	5
Маркетинг інновацій	3
Нейромаркетинг	3
SMM	3
Міжнародний маркетинг	3
Інформаційні війни в маркетингу	3

Практична підготовка	14
Разом	40
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Разом	20
Всього за 3 курс	60
4 курс	
Маркетингове стратегічне планування в цифровому середовищі	5
Управління інтернет-продажами	5
Управління рекламною діяльністю	5
Дизайнерське мислення	5
Брендинг	5
Тренінг: Проектна розробка інноваційного цифрового продукту	8
Підсумкова атестація	1
Практична підготовка	6
Разом	40
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Разом	20
Всього за 4 курс	60

* - Дисципліни загальноуніверситетського вибору:

<http://el.puet.edu.ua/vybirkovi-dystsypliny/>

** - Дисципліни професійного вибору:

Контент-маркетинг	Метою дисципліни є формування навичок розробки інформаційного наповнення веб-сайтів, персональних сторінок та рекламних повідомлень фірм у мережі Інтернет.
Соціально-етичний маркетинг	Метою дисципліни є формування здатностей до ведення соціально-відповідальної маркетингової політики фірми, що орієнтована на збереження та розвиток суспільних цінностей
Інформаційні війни в маркетингу	Метою дисципліни є забезпечення студентів знаннями з методики підготовки та проведення інформаційної війни із застосуванням маркетингових технологій при впливі на споживачів.
Маркетингова веб-аналітика	Метою дисципліни є формування здатності відстежувати, збирати та аналізувати різноманітні показники ефективності сайту. За результатами аналізу веб-аналітики інтернет-маркетолог створює стратегію оптимізації, формує рекомендації для покращення показників використання та загальної роботи сайту.

Медіа-планування	Вивчення дисципліни дасть можливість використовувати отримані знання для побудови ефективного процесу комунікації; вибрати необхідний формат побудови медіа дискурсу та вміти здійснювати його аналіз; планувати, організувати та проводити різні інформаційно-комунікативні компанії; складати медіакарту, володіти методикою визначення проміжних та підсумкових результатів медіакомпанії.
Інтернет-реклама	За результатами вивчення дисципліни студенти зможуть організувати маркетингову підтримку діяльності фірми в мережі Інтернет із застосуванням рекламних комунікацій.
Event-маркетинг	Метою дисципліни є надання студентам основних знань та навичок розробки, реалізації та оцінки методів планування і проведення спеціальних заходів; ознайомлення із сучасними тенденціями створення сценаріїв спеціальних заходів та пошук найефективніших шляхів його реалізації .
Бенчмаркинг	Метою дисципліни є надання студентам теоретичних знання та практичні навички зі проведення дослідження та впровадження кращого з досвіду конкурентів і підприємств інших сфер діяльності. З метою підвищення рівня конкурентоспроможності фірми.
Маркетинг впливу	Під час вивчення дисципліни розглядаються техніки використання найсучасніших інструментів маркетингу для досягнення максимального ефекту інформування цільової аудиторії із залученням лідерів суспільних думок та здійснення впливу на споживачів.
Медіа-планування	Вивчення дисципліни дасть можливість використовувати отримані знання для побудови ефективного процесу комунікації; вибрати необхідний формат побудови медіа дискурсу та вміти здійснювати його аналіз; планувати, організувати та проводити різні інформаційно-комунікативні компанії; складати медіакарту, володіти методикою визначення проміжних та підсумкових результатів медіакомпанії.