

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Науково-навчальний інститут бізнесу та сучасних технологій

Кафедра управління персоналом, економіки праці та економічної теорії

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

**«БРЕНД РОБОТОДАВЦЯ»**

на 2021-2022 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	3 курс
Освітня програма/спеціалізація	«Управління персоналом та економіка праці»
Спеціальність	051 Економіка
Галузь знань	05 «Суспільні та поведінкові науки»
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Рудич Леся Василівна**

к. е. н.  
доцент

Контактний телефон	+380661310400
Електронна адреса	lesiaryduch2016@gmail.com
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	<a href="http://www.upep.puet.edu.ua/stud.php">http://www.upep.puet.edu.ua/stud.php</a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	

**Опис навчальної дисципліни**

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Сформувані у здобувачів вищої освіти професійні компетентності з брендингу, його сутності, принципів, засад управління та просування на різних ринках.
<b>Тривалість</b>	5 кредитів ЄКТС
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції-візуалізації, робота у малих групах, дискусії, сфокусовані бесіди, світове кафе, open space (технологія відкритого простору), кейси.
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: участь в обговоренні теоретичного матеріалу; індивідуальна та групова активність на заняттях; виконання завдань в дистанційному курсі; виконання завдань самостійної роботи; тестування. Підсумковий контроль: залік
<b>Базові знання</b>	Знання менеджменту персоналу; економіки праці та соціально-трудова відносин; організації праці.
<b>Мова викладання</b>	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
--------------------------------------	---

<p>ПР22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p>ПР23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p>	<p>К4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>К7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>К8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>К9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>К10. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>К11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>К12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>К13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів.</p> <p>К25. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>К26. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>К27. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p>
---	--

#### **Тематичний план навчальної дисципліни**

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
Тема 1. Сутність персонального бренду	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики. Тестування за темою.	Провести огляд світового ринку брендингу роботодавців  Підготувати презентацію на тему: «Основні тенденції 2020 року. HR брендинг сьогодні»
Тема 2. Формування персонального бренду	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики. Тестування за темою.	Визначення цільової аудиторії, проведення дослідження та формування її портрету.  За результатами дослідження підготувати доповідь.
Тема 3. Просування персонального бренду	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики. Тестування за темою.	Провести аналіз зовнішнього ринку з використанням методології PESTEL Розробити архітектуру брендау роботодавця
Тема 4. Аналіз бренду роботодавця	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики. Тестування за темою.	Розробити ключові показники бренду роботодавця для обраної стратегії.  Розробити індикаторну панель показників бренду роботодавця
Тема 5. Сучасні практики комунікації бренду роботодавця	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики. Тестування за темою.	Розробити комунікаційний план бренду роботодавця
Тема 6. Інструменти HR в роботі з брендом	Обговорення теоретичного матеріалу. Виконання кейсів з практики. Тестування	Написати текст, що продається. Запустити рекламу на Facebook и Instagram.

роботодавця	за темою.	Створити лендінг на Тільді.
-------------	-----------	-----------------------------

## Інформаційні джерела

1. Брендинг Інтернет-магазину [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.webinvite.ru/about/our\\_articles/brending\\_online\\_magazinov](http://www.webinvite.ru/about/our_articles/brending_online_magazinov).
2. Варганова О. В., Король І. В. Брендинг як сучасна маркетингова технологія. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2019. Вип. 53. С. 36-42.
3. Організаційне забезпечення формування та розвитку бренду компанії роботодавця / Т. В. Білорус, С. Г. Фірсова // Бізнес Інформ. - 2018. - № 7. - С. 314-326. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf\\_2018\\_7\\_48](http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_7_48)
4. Персональний брендинг / Ф. Котлер, И. Рейн, М. Хэмлин и др. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2008. – 400 с.
5. Самые дорогие бренды мира по версии Millward Brown // Энциклопедия брендов. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.brandreport.ru/samye-dorogiebrendy-mira-po-versii-millward-brown>.
6. Топ-50 лучших украинских брендов по упоминанию в Интернете // Биржевой лидер. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://from-ua.com/news/263713-top-50-luchshih-ukrainskih-brendov-po-upominaniyu-v-internete.html>.
7. Центр гуманітарних технологій. Офіційний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gtmarket>.
8. Ястремська, О. М. Бренд-менеджмент / О. М. Ястремська; Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 163 с.
9. <https://www.symphonytalent.com/en/services>

## Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

### Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку 25 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: всі види діяльності передбачають обов'язкове посилання на джерело, або автора.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом, виключенням є індивідуальний графік офіційно затверджений керівником інституту. Пропуск занять можливий за об'єктивних причин (хвороба, працевлаштування, стажування).
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publicna-informaciya>

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-6): участь в обговоренні теоретичного матеріалу; індивідуальна та групова активність на заняттях; виконання завдань в дистанційному курсі; виконання завдань самостійної роботи; тестування.	100
Разом	100

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно

60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни