

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
Науково-навчальний інститут бізнесу та сучасних технологій  
Кафедра маркетингу

**СИЛАБУС**  
навчальної дисципліни  
**«Інформаційні війни в маркетингу»**  
на 2021-2022 навчальний рік

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Курс та семестр вивчення       | – |
| Освітня програма/спеціалізація | – |
| Спеціальність                  | – |
| Галузь знань                   | – |
| Ступінь вищої освіти           | – |

ПІБ НПП, які ведуть дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Іваннікова Марина Миколаївна**  
к.е.н., доцент  
доцент кафедри маркетингу

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Контактний телефон           | +38-050-614-74-58  |
| Електронна адреса            | ivannikovam83@gmail.com  |
| Розклад навчальних занять    | <a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>  |
| Консультації                 | очна <a href="http://www.marketing.puet.edu.ua/">http://www.marketing.puet.edu.ua/</a><br>он-лайн: електронною поштою, у месенджерах |
| Сторінка дистанційного курсу | <a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>  |

**Опис навчальної дисципліни**

|   |   |
|---|---|
| <b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>        | Метою дисципліни є забезпечення студентів знаннями з методики підготовки та проведення інформаційної війни із застосуванням маркетингових технологій при впливі на споживачів.  |
| <b>Тривалість</b>                                 | 5 кредитів, разом 150 год. (лекції 20 год., практичні 40 год., самостійна робота студентів 90 год.)   |
| <b>Форми та методи навчання</b>                   | Лекції та практичні заняття в аудиторії та візні, самостійна робота поза розкладом  |
| <b>Система поточного та підсумкового контролю</b> | Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота<br>Підсумковий контроль: залік (ПМК) |
| <b>Базові знання</b>                              | Наявність широких знань із загально-освітніх дисциплін.   |
| <b>Мова викладання</b>                            | Українська  |

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

| <b>Програмні результати навчання</b>  | <b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>  |
|---|--|
| ПР1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.<br>ПР3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.<br>ПР7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПР8. | ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>ЗК06. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>ЗК07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>ЗК09. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.<br>ЗК11. Здатність працювати в команді.<br>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів |

| Програмні результати навчання  | Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач   |
|--|--|
| <p>Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>ПР17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> | <p>економічної діяльності).</p> <p>ЗК13.Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>СК01. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК04. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК05. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК09. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> |

### Тематичний план навчальної дисципліни

| Назва теми   | Види робіт  | Завдання самостійної роботи у розрізі тем   |
|--|---|---|
| <b>Модуль 1. Теорія інформаційних комунікацій в сучасному світі</b>                |   |   |
| Тема 1. Основи теорії інформаційної війни.   | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти                          | Інформаційна війна та інформаційна боротьба: основні поняття. Форми та способи ведення інформаційної боротьби. Психологічна і кібернетична війна як складові інформаційної війни. Інформаційна зброя і технології її використання.                                      |
| Тема 2. Інструменти інформаційних війн. Типологія та характеристика                | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти                          | Інструменти інформаційних війн. Типологія та характеристика. Класифікація та структура інструментів інформаційних воєн. Інструменти комунікативного впливу в інформаційних операціях.   |
| Тема 3. Інформаційні інтервенції   | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти                          | Поняття інформаційної та віртуальної інтервенції. Нові медіа як засіб міжнародних інформаційних інтервенцій. Внутрішні інформаційні інтервенції. Мікротаргетинг як інструментарій сучасних виборчих технологій.   |
| Тема 4. Нові напрямки воєн майбутнього   | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти                          | Інформаційний інструментарій “промивання мозку”. Невидимі інформаційні впливи. Сміслові війни в сучасному світі. Конструювання нових смислів для війни.   |
| Тема 5. Інформаційні і віртуальні потоки в соціосистемах                           | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти; поточна модульна робота | Поєднання ідеологічного і комерційного в комунікативних процесах.. Масова людина проти індивіда: комунікація, інтелект, поведінка. Підготовка спеціалістів у сфері інформаційних воєн на пострадянському просторі.  |
| <b>Модуль 2. Маркетингові складові інформаційних війн</b>                          |   |   |
| Тема 6. Основні історичні етапи розвитку рекламно-інформаційних технологій в світі | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти                          | Виникнення торговельного знаку, торговельної марки, як прототипів сьогоденного бренду. Нові жанри подання інформації, поява друкованих рекламних засобів. Символізація на початкових етапах розвитку культури. Протореклама. Виникнення та розвиток рекламного бізнесу. |
| Тема 7. Місце рекламно-інформаційних технологій в комунікаційному середовищі       | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти                          | Психологія соціальної реклами. Технологічні аспекти проектування соціальної реклами (креатив, правила візуалізації, методика RAM-провідника, методика подолання стереотипів).   |

| Назва теми  | Види робіт   | Завдання самостійної роботи у розрізі тем   |
|---|--|---|
| Модуль 1. Теорія інформаційних комунікацій в сучасному світі                  |  |   |
|   |  | Психологічні аспекти негативної соціальної реклами. Психологічні аспекти сучасної соціальної реклами. Значення інформації в сьогоденному суспільстві.                       |
| Тема 8. Соціальні комунікації в інтернеті.                                    | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; творчі проекти             | Обговорення ролі соціальних мереж в соціально-політичних конфліктах, впливу інтернету на соціальні процеси та політичну історію.  |
| Тема 9. Журналіст в соціальних мережах: особливості роботи, відповідальність. | Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; творчі проекти | Відмінності у діяльності та відповідальності блогера і журналіста. Особливості роботи журналіста в соціальних мережах, межі юридичної відповідальності журналіста і блогера |

#### Інформаційні джерела

1. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Б.В. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.
2. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому онлайн просторі. – Київ: ВКНУ, 2016. - 286 с. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. - Київ: НАУКМА, 2016. - 498 с. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття. Київ: НАУКМА, 2016. - 260 с.
3. Магда Є. В. Гібридна війна: вижити і перемогти. - Харків: Віват, 2015. - 304 с
4. Парахонський Б. О., Яворська Г. М. Онтологія війни і миру: безпека, стратегія, смисл. – Київ : НІСД, 2019. – 560 с

#### Інтернет-ресурси

5. 104 слова про віртуальну свободу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprovsvita/mediaosvita/104\\_slova\\_pro\\_virtualnu\\_svobodu/](http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprovsvita/mediaosvita/104_slova_pro_virtualnu_svobodu/)
2. 47 ігрових механік: <http://techcrunch.com/2010/08/25/scvngr-game-mechanics/>
6. Амзин А. 140 правил інтернет-журналіста [Електронний ресурс] / Александр Амзин. – Режим доступа: <http://kebati.ru/journ/140.php>
7. Андрей Барбаш. Реклама может перейти в «паутину». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.telekritika.ua/daidzhest/2008-11-18/42051>
8. Афанасьєва К. Правове врегулювання діяльності інтернет-ЗМІ [Електронний ресурс] / Катерина Афанасьєва / Доступно з : <http://www.mediakrytyka.info/drukovani/pravove-vrehulyuvannya-diyalnosti-internet-zmi.html>
9. Інтернет та медіа – нові чинники впливу на націєнтічність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zik.ua/ua/news/2011/12/01/322128>

#### Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

#### Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

#### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

| <b>Види робіт</b>   | <b>Максимальна кількість балів</b> |
|---|------------------------------------|
| Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів) | 50                                 |
| Модуль 2 (теми 6-9): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів) | 50                                 |
| Разом   | 100                                |

**Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни**

| <b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b> | <b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b> | <b>Оцінка за національною шкалою</b>                                  |
|---|------------------------------|---|
| 90-100  | A                            | Відмінно  |
| 82-89   | B                            | Дуже добре  |
| 74-81   | C                            | Добре   |
| 64-73   | D                            | Задовільно  |
| 60-63   | E                            | Задовільно достатньо  |
| 35-59   | FX                           | Незадовільно з можливістю повторного складання                        |
| 0-34  | F                            | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни |