

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
«Стратегії бізнесу»
на 2021-2022 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс
Освітня програма/спеціалізація	Для всіх
Спеціальність	Для всіх
Галузь знань	Для всіх
Ступінь вищої освіти	магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Таран-Лала Олена Миколаївна
д.е.н., доцент
доцент кафедри менеджменту

Контактний телефон	+38-068-641-39-29
Електронна адреса	elenalala1704@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.mened.puet.edu.ua/ он-лайн: електронною поштою, ср-пт з 09.00-16.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Забезпечення комплексного підходу до вивчення навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу», який передбачає оволодіння теоретичними знаннями з питань вибору та реалізації стратегій бізнесу, що дозволить вивчити основні напрями, завдання та підходи до проектування та реалізації стратегій бізнесу, проаналізувати стратегії росту, корпоративні стратегії, стратегії міжнародного розвитку, антикризові стратегії та стратегії організаційних змін, ознайомитись з принципами та методами оцінки здійснення стратегій.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК (захист стратегічного портфелю для бізнесу)
Базові знання	Наявність широких знань з основ менеджменту, підприємництва, фінансового менеджменту, ситуаційного менеджменту, управління персоналом та основ лідерства
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах</p> <p>ПР2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення</p> <p>ПР3. Проектувати ефективні системи управління організаціями</p> <p>ПР4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї</p> <p>ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах</p> <p>ПР6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність</p> <p>ПР7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті</p> <p>ПР9. Демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами</p> <p>ПР12. Мати навички делегування повноважень та керівництва організацією (підрозділом)</p> <p>ПР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)</p> <p>ПР17. Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження</p>	<p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні</p> <p>ЗК2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів</p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани</p> <p>СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість</p> <p>СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком</p> <p>СК 13. Управляти компанією в міжнародному контексті шляхом планування і контролю, ґрунтуючись на принципах етики і соціальної відповідальності і застосовуючи адекватні концепції, методи та інструменти</p>

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Розробка стратегії		
Тема 1. Місія, цілі, пріоритети	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 2. Розробка стратегій окремих бізнесів і їх системи	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 3. Продуктово-маркетингова стратегія	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Тема 4. Розробка стратегій функціональних підсистем	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Модуль 2. Стратегії розвитку бізнесу		
Тема 5. Стратегії росту бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 6. Стратегії міжнародного розвитку бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичне завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Модуль 3. Корпоративні стратегії злиття та придбання бізнесу		
Тема 7. Корпоративні стратегії злиття та придбання бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 8. Органічний розвиток корпоративної стратегії	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Модуль 4. Антикризові стратегії бізнесу		
Тема 9. Антикризові стратегії бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 10. Стратегії організаційних змін	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Модуль 5. Оцінка стратегій бізнесу та їх здійсненності		
Тема 11. Оцінка стратегій бізнесу та їх здійсненності	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою

Інформаційні джерела

1. Белошапка В.А., Загорный Г.В. Стратегическое управление: принципы и международная практика. К. : Абсолют-В, 2009. 408 с.
2. Васильченко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління : навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2003. 149 с.
3. Володькина М.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие. К. : Знання-Прес, 2002. 149 с.
4. Галушка З. І. Стратегічний менеджмент : навчально-методичний посібник. Чернівці : Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2006. 247 с.
5. Куденко Н. В. Маркетингові стратегії фірми : навчальний посібник. К. : КНЕУ, 2008. 245 с.
6. Мізюк Б.М. Стратегічне управління: підручник. Львів : Магнолія плюс, 2006. 392 с.
7. Міщенко А.П. Стратегічне управління : навчальний посібник. К. : Центр навч. літ-ри, 2004. 336 с.
8. Наливайко А. Теорія стратегій підприємства. Сучасний стан та перспективи розвитку : монографія. К. : КНЕУ, 2012. 227 с.
9. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства : короткий курс лекцій. К. : МАУП, 2011. 128 с.
10. Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. 301 с.
11. Пономаренко В.С. Стратегічне управління підприємством. Харків : Основа, 2011. 620 с.

12. Портер Майкл Е. Стратегія конкуренції. К. : Основи, 2008. 390 с.
13. Радченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навчальний посібник. Львів : Новий Світ, 2013. 272 с.
14. Таран-Лала О.М. Стратегічний менеджмент : навчально-методичний посібник. Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. 145 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (2 бали); захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (4 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (8 балів); поточна модульна робота (4 балів)	30
Модуль 2 (теми 5-6): відвідування занять (2 бали); захист домашнього завдання (2 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (2 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (4 бали); поточна модульна робота (4 бали)	20
Модуль 3 (теми 7-8): відвідування занять (2 бали); захист домашнього завдання (2 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (2 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (4 бали); поточна модульна робота (4 бали)	20
Модуль 4 (теми 9-10): відвідування занять (2 бали); захист домашнього завдання (2 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (2 бали); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (4 бали); поточна модульна робота (4 бали)	20
Модуль 5 (тема 11): відвідування занять (1 бал); захист домашнього завдання (2 бали); обговорення матеріалу занять (1 бал); виконання навчальних завдань (1 бал); завдання самостійної роботи (1 бал); тестування (1 бал); поточна модульна робота (3 бали)	10
ПМК	-
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни

Анотація до навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу»

Одним з основних факторів успішного розвитку бізнесу в сучасних умовах - здатність створювати та підтримувати конкурентні переваги в умовах динамічного бізнес-середовища. Найважливішою складовою стійкого становища бізнесу в конкретному оточенні стає формування портфеля стратегій бізнесу, а в подальшому і його успішна реалізація.

Метою навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу» є теоретична та практична підготовка студентів по формуванню у них стратегічного мислення, ознайомлення з різними видами стратегій бізнесу, а також проведення критичного аналізу та оцінки обраних стратегій. Формування стратегічного мислення, знань і навичок студентів буде здійснюватись у ході лекційних та практичних занять, проведення ділових ігор, аналізу бізнес ситуацій, виконання індивідуальних завдань, самостійної роботи.

Навчальна дисципліна «Стратегії бізнесу» складається з п'яти модулів, питань по самоконтролю, тестів, практичних та індивідуальних завдань.

Цільова аудиторія: Навчальна дисципліна «Стратегії бізнесу» призначена для студентів усіх спеціальностей та є більш глибоким навчальним модулем в рамках навчальних дисциплін «Стратегічний менеджмент», «Стратегічне управління підприємством», «Стратегічне управління», «Стратегічне управління бізнесом».

Вас чекають: Під час практичних занять передбачено вирішення низки ситуаційних проблем по формуванню та реалізації стратегічного портфеля в бізнесі, проведення стратегічного аналізу, розробки і вибору стратегічних альтернатив, реалізації ділової стратегії бізнесу, де студентам буде запропоновано стандартні та нестандартні способи, спрямовані на вирішення поставлених проблем.

Практичним блоком об'єднання знань і досвіду провідних світових лідерів в бізнесі є аналіз конкретних ситуацій, представлених в даній дисципліні, що дозволить провести практичний тренінг вирішення стратегічних проблем.

На закінчення вивчення навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу» передбачено виконання індивідуального завдання по формуванню стратегічного портфеля для власного бізнесу, що дозволить закріпити отриманий теоретичний матеріал і практичні навички в сфері стратегічного управління.

Результат: Використання в навчальному процесі наданих матеріалів забезпечить студентам отримання необхідних теоретичних знань і формування у них практичних навичок аналітичної роботи в сфері формування та реалізації стратегій бізнесу, прийняття довгострокових управлінських рішень. В кінцевому підсумку це дозволить істотно інтенсифікувати процес підготовки висококваліфікованих менеджерів для різних галузей економіки, а також стане у нагоді для створення і ефективного ведення власного бізнесу.