

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій

Кафедра менеджменту

**СИЛАБУС**

вибіркової навчальної дисципліни  
**Тренінг «Від ідеї до реалізації»**  
на 2021-2022 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс
Освітня програма/спеціалізація	Менеджмент, Бізнес-адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Таран-Лала Олена Миколаївна**  
Д.С.Н., доцент  
доцент кафедри менеджменту

Контактний телефон	+38-068-641-39-29
Електронна адреса	elenalala1704@gmail.com
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна <a href="http://www.mened.puet.edu.ua/">http://www.mened.puet.edu.ua/</a> он-лайн: електронною поштою, ср-пт з 09.00-16.00
Сторінка дистанційного курсу	<a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>

**Опис навчальної дисципліни**

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Забезпечення комплексного підходу до вивчення навчальної дисципліни «Тренінг «Від ідеї до реалізації»», який передбачає оволодіння практичними знаннями з питань вибору оригінальної концепції генерації ідей, аналізу ринку та різних груп стейкхолдерів для побудови власного бізнесу, що забезпечує простий і зрозумілий спосіб візуального представлення основних факторів, що впливають на створення та успіх будь-якого бізнесу: генерацію ідей, визначення головної мети в бізнесі, визначення споживчих сегментів, створення ціннісних пропозицій, аналіз ринку та конкурентів, визначення потенційних загроз та можливостей, побудова бізнес-плану та формування команди для запуску власного бізнесу.
<b>Тривалість</b>	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 18 год., практичні заняття 72 год., самостійна робота 60 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (захист бізнес-плану)
<b>Базові знання</b>	Наявність широких знань з основ менеджменту, підприємництва, фінансового менеджменту, ситуаційного менеджменту, управління персоналом та основ лідерства
<b>Мова викладання</b>	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
ПР1. Знати свої права і обов'язки члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
ПР2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя	ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
ПР3. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень	ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні
ПР4. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства	ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ПР6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень	ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
ПР7. Виявляти навички організаційного проектування	СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички
ПР8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації	ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності
ПР9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи	ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
ПР10. Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації	ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
ПР11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
ПР15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності	ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності
ПР16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним	ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
ПР17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера	ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї

### **Тематичний план навчальної дисципліни**

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
<b>Модуль 1. Генерація ідей</b>		
Тема 1. Генерація ідей. Як знайти і вибрати ту саму ідею, яка буде успішною	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
<b>Модуль 2. Визначення головної мети в бізнесі</b>		
Тема 2. Визначення головної мети в бізнесі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 3. Побудова «Дерева цілей»	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
<b>Модуль 3. Аналіз зовнішнього середовища</b>		
Тема 4. Аналіз розвитку ринку в якому плануємо розпочати бізнес	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичне завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 5. Хто наші конкуренти. Визначення конкурентного профілю	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 6. Хто наші споживачі. Визначення та орієнтація на потенційного споживача	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
<b>Модуль 4. Аналіз внутрішнього середовища</b>		
Тема 7. Визначення потенційних загроз та можливостей	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Тема 8. Формування команди	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
<b>Модуль 5. Побудова бізнес-плану</b>		
Тема 9. Побудова бізнес-плану	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 10. Запуск власного бізнесу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем, за темою

### Інформаційні джерела

1. Барроу К. Бізнес-план: практичний посібник. Київ: Знання, 2005. 285 с.
2. Бізнес-планування: навчальний посібник / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. Київ: Знання, 2013. 173 с.
3. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства. Економіка України. 2012. № 5. С. 42-48.
4. Друкер Петер. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво. Київ: Україна, 2004. 241 с.
5. Класифікація видів економічної діяльності. URL: [http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10\\_i.html](http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html)
6. Пономаренко В.С. Стратегічне управління підприємством. Харків: Основа, 2011. 620 с.
7. Попов В.М. Збірник бізнес-планів з коментарями і рекомендаціями. Київ: ЦУЛ, КноРус, 2003. 317 с.
8. Радченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навчальний посібник. Львів: Новий Світ, 2013. 272 с.
9. Таран-Лала О.М. Стратегічний менеджмент: навчально-методичний посібник. Полтава: ПВВ ПУЕТ, 2011. 145 с.
10. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навчальний посібник. Київ: Каравела, 2006. 280 с.
11. Boland, Richard Jr., and Collopy, Fred. Managing as Designing. Stanford: Stanford Business Books. 2004.
12. Buxton, Bill. Sketching User Experience, Getting the Design Right and the Right Design. New York: Elsevier. 2007.
13. Denning, Stephen. The Leader's Guide to Storytelling: Mastering the Art and Discipline of Business Narrative. San Francisco: Jossey-Bass. 2005.
14. Goodwin, Kim. Designing for the Digital Age: How to Create Human-Centered Products and Services. New York: John Wiley & Sons, Inc. 2009.
15. Harrison, Sam. Ideaspotting: How to Find Your Next Great Idea. Cincinnati: How Books. 2006.
16. Heath, Chip, and Heath, Dan. Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die. New York: Random House. 2007.
17. Hunter, Richard, and McDonald, Mark, "Getting the Right IT: Using Business Models." Gartner EXP CIO Signature report, October 2007.
18. Kelley, Tom, et. al. The Art of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, America's Leading Design Firm. New York: Broadway Business. 2001.
19. Kelley, Tom. The Ten Faces of Innovation: Strategies for Heightening Creativity. New York: Profile Business. 2008.
20. Kim, W. Chan, and Mauborgne, Renée. Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant. Boston: Harvard Business School Press. 2005.
21. Markides, Constantinos C. Game-Changing Strategies: How to Create New Market Space in Established Industries by Breaking the Rules. San Francisco: Jossey-Bass. 2008.
22. Medina, John. Brain Rules: 12 Principles for Surviving and Thriving at Work, Home, and School. Seattle: Pear Press. 2009.
23. Moggridge, Bill. Designing interactions. Cambridge: MIT Press. 2007.
24. Pillkahn, Ulf. Using Trends and Scenarios as Tools for Strategy Development. New York: John Wiley & Sons, Inc. 2008.
25. Pink, Daniel H. A Whole New Mind: Why Right-Brainers Will Rule the Future. New York: Riverhead Trade. 2006.
26. Roam, Dan. The Back of the Napkin: Solving Problems and Selling Ideas with Pictures. New York: Portfolio Hardcover. 2008.
27. Schrage, Michael. Serious Play: How the World's Best Companies Simulate to Innovate. Boston: Harvard Business School Press. 1999.
28. Weill, Peter, and Vitale, Michael. Place to Space: Migrating to Ebusiness Models. Boston: Harvard Business School Press. 2001.

### Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

### Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (тема 1): відвідування занять (0,5 бали); захист домашнього завдання (0,5 бали); обговорення матеріалу занять (1 бал); виконання навчальних завдань (1 бал); завдання самостійної роботи (1 бал); тестування (1 бал); поточна модульна робота (1 бал)	6
Модуль 2 (теми 2-3): відвідування занять (1 бал); захист домашнього завдання (1 бал); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (2 бали); завдання самостійної роботи (2 бали); тестування (2 бали); поточна модульна робота (2 бали)	12
Модуль 3 (теми 4-6): відвідування занять (1,5 бали); захист домашнього завдання (1,5 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (3 бали); поточна модульна робота (3 бали)	18
Модуль 4 (теми 7-8): відвідування занять (1 бал); захист домашнього завдання (1 бал); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (2 бали); завдання самостійної роботи (2 бали); тестування (2 бали); поточна модульна робота (2 бали)	12
Модуль 5 (теми 9-10): відвідування занять (1 бал); захист домашнього завдання (1 бал); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (2 бали); завдання самостійної роботи (2 бали); тестування (2 бали); поточна модульна робота (2 бали)	12
Захист бізнес-плану	40
Разом	100

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни

## **Анотація до навчальної дисципліни «Тренінг «Від ідеї до реалізації»»**

**Мета:** Якщо ви хочете створити бізнес, але не знаєте з чого почати, то Тренінг «Від ідеї до реалізації» для вас, адже у ньому буде розповідатись:

про те як знайти ідею для бізнесу, протестувати її на ринку;  
як побудувати бізнес-моделі, створити працюючий бізнес-план вашого проекту;  
як вийти на ринок, заявити про себе і почати діяти.

Крім того, Тренінг «Від ідеї до реалізації» – це ваш шанс заявити про себе в співтоваристві підприємців, отримати нові зв'язки, знайти партнерів.

**Цільова аудиторія:** Студенти всіх спеціальностей, які бажають займатись власною справою, початківці у бізнесі, підприємці малого бізнесу.

**Вас чекають:**

лекції, практичні заняття та спілкування з успішними підприємцями, які вже побудували власний бізнес і з радістю готові поділитися з вами досвідом і знаннями;

знайомство з однодумцями, які так само як і ви жадають нових знань і прагнуть до розвитку.

нетворкінг-вечірка для всіх учасників, де ви зможете продовжити знайомство зі спікерами в більш невимушеній обстановці.

**Результат:**

набудете впевненості у власних силах;

перестанете сумніватись і почнете займатись особистісним зростанням;

визначите мету в житті і розробите стратегію розвитку;

отримаєте сміливість створювати свій бізнес;

зробите перший крок до свого бізнесу;

отримаєте чіткий алгоритм запуску власного бізнесу;

навчитесь використовувати прикладні інструменти;

отримаєте знайомство з успішними підприємцями та нові контакти.

Не будемо розкривати всіх карт, так як сюрпризів багато ...