

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних
технологій

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Основи іміджології»
на 2021-2022 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	3 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Менеджмент»
Спеціальність	073 «Менеджмент», «Бізнес-адміністрування»
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Чайка Інна Петрівна
к.е.н., доцент
доцент кафедри

менеджменту

Контактний телефон	+38-050-108-00-88
Електронна адреса	nchajca@ukr.net
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 09.00-16.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	<p>Якість життя суспільства багато в чому залежить від виховання стійких навичок культури і освіти у людей. Це ставить перед вищою освітою завдання підвищення професійної майстерності, якості підготовки спеціалістів у вищих навчальних закладах. Адже майбутнім спеціалістам, які будуть організовувати роботу своїх колег, керувати певними процесами на підприємстві, безпосередньо спілкуватись зі споживачами товарів чи послуг, необхідно формувати певні навички спілкування з людьми, доносити свої думки переконливо, створюючи атмосферу довіри, взаємоповаги.</p> <p>У зв'язку з цим важливого значення набуває підготовка спеціалістів з поглибленими знаннями особливостей формування іміджу – як особистого, так і організації. Спеціалісти з вищою освітою повинні знати інструментарій іміджології, вміти будувати імідж свого підприємства на основі бачення перспектив його розвитку, позиціонувати його відносно конкурентів, знаходити конкретні рішення виходу зі ситуацій, коли дійсний імідж не відповідає бажаному, а також мати навички технологій особистої чарівності для найбільш повної реалізації власних здібностей і талантів у життєдіяльності,</p> <p>Отже, <i>метою курсу</i> «Основи іміджології», який передбачений навчальним планом, що затверджений ректором університету – є формування у студентів знань, навичок та вмій з іміджології, навчити прийомам використання її інструментарію за сучасних умов діяльності підприємства.</p>
Тривалість	5 кредити ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)

Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії та візні, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК (залік)
Базові знання	Наявність у студентів стійких знань з теорії основ іміджології; володіння методикою побудови іміджу з метою збільшення ефективності прийняття управлінських рішень на підприємстві; набуття студентами вмінь і навичок для самостійної розробки і управління власним іміджем; здатності реалізувати набуті знання в пошуку шляхів удосконалення іміджу відповідно до постійно змінюваних умов життєдіяльності.
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПРО2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення.</p> <p>ПРО3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ЗК02. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) • ЗК05. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) • СК02. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізувати відповідні стратегії та плани • СК03. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Сутність іміджології. Види іміджів		
Тема 1. Імідж як складова сучасної цивілізації. Іміджологія в комплексі наук	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи.
Тема 2. Інструментарій іміджології	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи.
Тема 3. Психологічні особливості формування іміджу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи.
Тема 4. Імідж у різних контекстах	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи. Підготувати есе за вивченим матеріалом.
Модуль 2. Методики формування іміджу в різних контекстах		
Тема 5. Технології побудови власного образу, основні стадії його розвитку	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи.
Формування іміджу підприємств та управління ним	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи.

Тема 7. Імідж і репутація	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Виконати ситуаційне завдання для самостійної роботи.
---------------------------	---	--

Інформаційні джерела

1. Барна Н.В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. - К.: Університет «Україна», 2008. - 217 с.
2. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. — К., 2005.
3. Бондаренко І.С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». - Запоріжжя: ЗНУ, 2014. - 122 с.
4. Бондаренко І.С. Іміджологія: Імідж особистості: Навч.-метод. посібн. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». - Запоріжжя: ЗНУ, 2014. - 162 с.
5. Бондаренко І.С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. - Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. - 320 с.
6. Бугрим В. В. Іміджологія/ Іміджмейкінг: навчальний посібник. - К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. - 250 с.
7. Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування: навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007.- 344 с.
8. Етика ділового спілкування: навч. посібник / В.Г. Воронкова, А.Г. Беліченко, В.В. Мельник, М.А. Ажажа. - Львів: Магнолія-2006, 2009. - 312 с.
9. Єлізарова, І. А. Стиль ділового успіху: навч. посібник / І.А. Єлізарова. - К.: Кондор, 2007 - 160с.
10. Зусін В.Я. Етика та етикет ділового спілкування: навчальний посібник. - 2-е вид., перероб. і доп. — К.: ЦНЛ, 2005. — 224 с.
11. Маценко В. Технологія іміджу / В. Маценко. — К.: Главник, 2005. — 96 с.
12. Палеха, Ю.І. Етика ділових відносин: навч. посібник / Ю. І. Палеха. — К.: Кондор, 2008. - 356 с.
13. Палеха Ю. І. Іміджологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. - К.: Видво Європейського ун-ту, 2005. - 324 с. 9
14. Повна енциклопедія сучасного етикету / укл. О. Д. Сиплива. - Донецьк: ВКФ БАО, 2010. - 304 с.
15. Приходченко ЯВ. Іміджологія: конспект лекцій / Я. В. Приходченко. - Донецьк: Донецький національний університет економіки і торгівлі, 2011. - 49 с.
16. Снітинський В.В., Завальницька Н.Б., Брух О.О. Діловий етикет у міжнародному бізнесі: Навчальний посібник. - Львів: «Магнолія 2006», 2009. - 300 с.
17. Тимошенко. Н.Л. Корпоративна культура: діловий етикет: навч. посіб. — К.: Знання, 2006. — 391 с.
18. Хавкіна Л. М. Іміджологія: навчально-методичний посібник / Л. М. Хавкіна. - Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. - 64 с.
19. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації: [навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»] / І.Г. Шавкун, Я.С. Дибчинська. - Запоріжжя: ЗНУ, 2016. - 111 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування:

відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (5 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 бали); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (5 бали); підсумкова модульна робота (15 балів)	50
Модуль 2 (теми 5-7): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (5 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 бали); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (5 бали); підсумкова модульна робота (15 балів)	50
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни