

ВИЩІЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія



ПРОГРАМА
фахових випробувань

для вступу на навчання
за ступенем доктора філософії
зі спеціальності 051 «Економіка»

Рекомендовано до затвердження
на засіданні приймальної комісії
протокол № 50 від «23 » 09 2020 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії

О.С. Кузевол

Полтава – 2020

Упорядник:

Костишина Т.А., завідувач кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., професор

Рецензенти: **Грішнова О.А.**, професор кафедри економіки підприємства КНУ ім. Т. Шевченка, д.е.н., проф.**Березіна Л.М.**, професор кафедри економіки підприємства ПДАА, д.е.н., проф.

Розглянуто та затверджено на засіданні
кафедри управління персоналом, економіки праці
та економічної теорії «4» 09 2020 р.
протокол № 1
Зав. кафедрою Т.В.Костишина проф. Костишина Т.А.

ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБОВУВАННЯ.....	
ІТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ.....	9
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	10

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

У сучасних умовах переходу України до зasad ринкової економіки в механізмі функціонування підприємств відбуваються суттєві зміни, що викликані економічними реформами, які впроваджуються в нашій державі. Основним принципом управління діяльністю підприємств стає ринкове саморегулювання з мінімальною необхідною мірою державного втручання. Діяльність підприємств, яка пов'язана із задоволенням потреб кожної людини, підлягає впливу багатьох факторів і охоплює широкий спектр питань організаційно-технологічних, економічних та фінансових, які потребують повсякденного вирішення. Наявність в економіці держави різних форм власності і підприємницької діяльності створює важливі передумови для формування і розвитку ринкових відносин, які пов'язані зі значним динамізмом зовнішнього середовища, для якого характерне посилення ролі споживачів, невизначеність умов функціонування підприємств, зростання міри їхньої залежності від зовнішнього оточення, загострення конкурентної боротьби. Стабільність діяльності підприємств, досягнення конкурентних переваг, зміцнення позиції підприємства на ринку – все це досягається впровадженням раціональної і виваженої розробленої економічної політики суб'єктів господарювання.

Вступ на навчання за ступенем доктор філософії зі спеціальністі 051 «Економіка» полягає у визначені рівня підготовленості вступників, які бажають навчатися у Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». Освітніми програмами передбачається складання вступного іспиту з вступного випробування з економіки.

Мета вступного іспиту полягає у здійсненні комплексної оцінки знань вступників щодо закономірностей розвитку суспільного виробництва, з'ясування механізму дії економічних законів і механізму використання їх працівниками у процесі господарської діяльності, визначення чинників впливу і формування напрямів підвищення ефективності діяльності та забезпечення конкурентоспроможності підприємств різних галузей та форм власності, ефективності використання ресурсів підприємств: матеріальних, фінансових, трудових, а також

практичних вмінь та навичок аналізу економічних показників і процесів, прийняття ефективних управлінських рішень в контексті розвитку національної економіки.

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників.

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми вступники повинні мати базову вищу освіту та здібності щодо володіння знаннями, уміннями і навичками щодо циклів соціально-гуманітарної; фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної; професійної та практичної підготовки. На вступному іспиті вступники повинні висвітлити глибину знань щодо аналізу діяльності підприємств та поведінки економічних суб'єктів в умовах обмеженості ресурсів, а також власний науково-дослідний потенціал, які виступатимуть у подальшому гарантом успішного засвоєння освітньої програми.

Характеристика змісту програми. Програма вступних випробувань відображає вимоги до вступників на навчання за ступенем доктор філософії зі спеціальності 051 «Економіка», визначених у галузевих стандартах вищої освіти.

Порядок проведення вступних іспитів на навчання за ступенем доктор філософії зі спеціальності 051 «Економіка» визначається Положенням про приймальну комісію ПУЕТ та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

Перелік питань на вступний іспит зі спеціальності
051 «Економіка»

1. Сутність та види структурних пропорцій в економіці.
2. Управління державними корпоративними правами.
3. Ринок праці, як підсистема ринкової економіки.
4. Об'єкти, суб'єкти та функції державного регулювання економіки.
5. Моделювання поведінки споживачів на ринку.
6. Типи, сегментація та інфраструктура ринку праці.
7. Грошово-кредитне регулювання національної економіки.
8. Зміст комерційної роботи в торгівлі.
9. Мотивація та стимулювання персоналу.
10. Концепції структурної політики держави.
11. Функціональні ланки торгівлі та їх організаційно-господарська структура.
12. Інвестиції в людський капітал: специфіка, класифікація, значення, джерела.
13. Методи державного регулювання національної економіки.
14. Методи побудови і розвитку системи управління персоналом.
15. Функції заробітної плати та принципи її організації.
16. Інвестиції як чинник сукупного попиту та економічного зростання.
17. Цінова дискримінація. Методи ціноутворення.
18. Функції сучасного ринку праці та чинники його регулювання.
19. Реформування відносин власності.
20. Статутний капітал підприємства, обґрунтування його розміру.
21. Сучасний стан використання трудового потенціалу в Україні.
22. Державний бюджет як фінансовий план країни.
23. Характеристика ефективної системи контролю.
24. Поняття та соціально-економічна характеристика трудових ресурсів України.
25. Інноваційна діяльність та державна інноваційна політика.
26. Ключові фактори успіху в бізнесі. Дерево цілей.

27. Зарубіжний досвід регулювання оплати праці.
28. Основні напрями, принципи та пріоритети приватизації в Україні.
29. Чинники і методи підвищення ефективності використання інвестиційного потенціалу підприємства.
30. Поняття, види та форми зайнятості населення.
31. Податки як інструмент державного регулювання економіки.
32. Типи організаційних структур, їх призначення, переваги та недоліки.
33. Соціально-економічна сутність заробітної плати.
34. Підприємництво як об'єкт державного регулювання.
35. Оцінка ефективності інновацій та інвестицій.
36. Форми безробіття, його соціальні наслідки та напрями попередження.
37. Сутність державного управління економікою.
38. Основні напрями розвитку оптової торгівлі на сучасному етапі. Оптимізація схем завозу товарів в роздрібну мережу.
39. Методи соціального захисту населення в умовах інфляції.
40. Держава як суб'єкт розподілу доходів і ресурсів.
41. Формування систем оплати праці як чинника мотивації трудової діяльності персоналу.
42. Споживацький кошик, споживацький бюджет.
43. Механізми державного регулювання підприємництва.
44. Ринкова інфраструктура та її роль у формуванні соціально-орієнтованої економіки.
45. Номінальні й реальні доходи населення в Україні в сучасних умовах, їх співставлення.
46. Державний сектор економіки, його характеристика.
47. Матеріальні та нематеріальні активи підприємства.
48. Напрями розвитку соціальної політики в Україні.
49. Інвестиції як чинник сукупного попиту та економічного зростання.
50. Економічна свобода і підприємництво.
51. Вартість робочої сили та її формування.
52. Державне регулювання зовнішньоторговельної діяльності.
53. Роль соціальної підсистеми підприємства.
54. Поняття трудового потенціалу та основні методи його формування.

55. Державне регулювання іноземного інвестування та кредитування.
56. Стратегічний аналіз стану підприємства на ринку.
57. Сутність державного управління економікою.
58. Сутність соціально-економічної політики держави.
59. Заборгованість та платоспроможність підприємства.
60. Державна інвестиційна політика.

КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Оцінювання вступників проводиться за 200-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

190 – 200 балів	Вступник дав правильну, вичерпну відповідь на поставлені питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати власне ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ.
182 – 189 балів	Вступник у цілому дав відповідь на поставлені питання, але не зміг переконливо аргументувати власну відповідь, помилився у використанні граматичних структур, припустив несуттєву помилку у відповіді.
174 – 181 балів	Вступник отримує за відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
164 – 173 балів	Вступник дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання літературних джерел.
100 – 163 балів	Вступник має неповне знання програмного матеріалу, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання.
0 – 99 балів	Вступник дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації чи взагалі не відповів.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Амоша А. Н. Экономическая эффективность улучшения условий труда. – Донецк: НЭП НАН Украины, 1998. – 378 с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – К.: Ника-центр, Эльга, 2002. – 528 с.
3. Бойчик І. М. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Атіка, 2004. – 480 с.
4. Васильков В. Г. Організація виробництва: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 524 с.
5. Волков О. И., Скляренко В. К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М., 2003.
6. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия: Учебник. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 742 с.
7. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 543 с.
8. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV // zakon1.rada.gov.ua
9. Грей К. Управление проектами: Практ. руководство. – М., 2003.
10. Гриньова В. М. Державне регулювання економіки. – Харків: Вид. дім «ІНЖЕК», 2004. – 756 с.
11. Гриньов А. В. Організація та управління на підприємстві. – Харків: Вид. дім «ІНЖЕК», 2004. – 329 с.
12. Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества. – М., 2004. – 726 с.
13. Економіка виробничого підприємства: Навч. посібник / За ред. И.М. Петровича. – 2-ге вид., пер. та доп. – К., 2002. – 340 с.
14. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: Навч. посібник / За ред. С. Ф. Покропивного. – К., 2000. – 400 с.
15. Економіка підприємства. Підручник / За ред. С. Ф. Покропивного. – 2- ге вид., пер. та доп. – К., 2002. – 480 с.

16. Економіка підприємства: Навч. посібник / За ред. А. В. Шегди. – К.: Знання, 2005. – 431 с.
17. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М.І. Горбаток; За ред. акад. НАНУ, проф. Чумаченка М. Г. – К.: КНЕУ, 2001. – 540 с.
18. Завіновська Г.Т. Економіка праці: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 300 с.
19. Иванилов А. С. Экономика и организация производства: Учеб. пособие. – Харьков: Вища шк., 2001. – 332 с.
20. Иванов Ю. Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия. – Х., 2004. – 280 с.
21. Іванілов О. С. Економіка будівництва: Навч. посібник. – Харків: Вища шк., 2000. – 584 с.
22. Коупленд Т. Стоимость компании: Оценка и управление: Пер. с англ. – 2-е изд. – М., 2002. – 300 с.
23. Лапин Е. В. Оценка экономического потенциала предприятия. – Сумми, 2004. – 260 с.
24. Лепа Н. Н. Методы и модели стратегического управления предприятия // НАН Украины. Ин-т экономики. – К., 2002. – 300 с.
25. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2003. – 376 с.
26. Немцов В. Д., Довгань Л. Є. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. – К.: УВПК Ексоб, 2001. – 560 с.
27. Організація виробництва: Навч. посібник / Онищенко В. О. – К.: Лібро, 2003. – 336 с.
28. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства: Підручник. – К.: Скарби, 2002. – 336 с.
29. Осовська Г. В. Організаційні структури управління підприємствами // Вісник Житомирський державний технологічний університет. – Житомир: ЖДТУ. 2002. – № 20. – С. 330–343.
30. Пастухова В. В. Стратегічне управління підприємства: Моногр. – К., 2003. – 380 с.

31. Планування діяльності підприємства: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / Белов М. А., Євдокимова Н. М., Москалюк В. Є. та ін.; за заг. ред. Москалика В. Є. – К.: КНЕУ, 2002. – 252 с.
32. Радомский С. И. и др. Организация и оплата труда на предприятиях в условиях перехода к рыночной экономики. – Луганск, 2004. – 190 с.
33. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посібник – К., 2004. 43. Старт С. Управленческий тренинг. – Спб., 2002. – 260 с.
34. Таракюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник. – Житомир: ЖДТУ, 2003. – 580 с.
35. Таракюк Т. М. Планування комерційної діяльності. – К., 2005. – 400 с.
36. Тимонин А. М. Маркетинговая стратегия промышленных альянсов. – Харьков: Вид. Дім «ІНЖЕК», 2004. – 291 с.
37. Управление персоналом организации: Практикум / Под ред. А. Я. Кибанова. – М., 2003. – 580 с.
38. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. Поддеръогін А. М. Вид. 2-е, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 1999. – 384 с.
39. Цал-Цалко Ю. С. Витрати підприємства: Навч. посібник. – Житомир: ЖГПІ, 2002. – 647 с.
40. Цал-Цалко Ю. С., Холод Б. І. Економіка підприємства: Навч. посібник. – Житомир: ЖГПІ, 2002. – 388 с.