



Навчальні плани 2020 року (бакалавр скорочений термін навчання)

ТОВАРОЗНАВСТВО І ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Графік навчання :

I курс – з 1 вересня – по 1 травня

II курс – з 1 жовтня - по 30 червня

Назви дисциплін	Кредити
1 курс	
Хімія	3
Біржова діяльність	3
Організація торгівлі	4
Промислова сировина	3
Сенсорний аналіз	3
Технічне регулювання	4
Харчова сировина	3
Мерчандайинг	3
Торговельне підприємництво та інновації	3
Технологія упакування товарів і тара	3
Управління безпекою непродовольчих товарів	3
Основи споживання товарів та здоров'я людини	3
Технології зберігання товарів	4
Інструментальний аналіз	4
Практична підготовка	14
Всього за 1 курс	60
2 курс	
Тренінг курс Бізнес-план	3
Комерційна діяльність	3
Моніторинг якості продовольчих товарів	3
Харчові інновації	3
Управління безпекою харчової продукції	4
Промислові інновації	3
Проектне навчання з курсу Комерційна діяльність	1
Товарний консалтинг	4
Проектне навчання з курсу Товарний консалтинг	1
Практична підготовка	4
Підсумкова атестація	1

Разом	30
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Разом	30
Всього за 2 курс	60
Обсяг освітньої програми всього	120

* - Дисципліни загальноуніверситетського вибору:

<http://el.puet.edu.ua/vybirkoviy-dystsypliny/>

** - Дисципліни професійного вибору:

Інструментальний аналіз	Формування професійних знань та навичок застосування найновіших засобів для контролю якості товарів. Використання сучасних засобів контролю якості. Використання новітнього програмного забезпечення для своєчасного визначення якості, експрес-методів, шляхи удосконалення контролю якості товарів.
Мерчандайзинг	Формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо застосування мерчандайзингу виробничими/постачальницькими та роздрібними підприємствами в просуванні товарів до споживачів. Основним завданням викладання дисципліни є вивчення основних принципів і законів мерчандайзингу в процесі просування товарів до кінцевого споживача.
Засоби захисту товарів від пошкоджень і втрат	Застосування основних категорій, понять, принципів і методів зберігання продуктів та сировини; оволодіння загальними методами щодо збереження якості товару під час його тривалого зберігання і товаропросування.
Інтелектуальна власність	Формування комплексу теоретичних знань з питань інтелектуальної власності як визначальної економіко-правової категорії інформаційного суспільства. Система охорони інтелектуальної власності в Україні, міжнародна правова охорона інтелектуальної власності; здійснення права та економіка інтелектуальної власності.
Ринок послуг	Вивчення студентами правил організації та технології надання послуг та основних нормативно-технічних матеріалів, що регламентують їх роботу. Побутові послуги та умови їх надання. Послуги пасажирського транспорту. Послуги зв'язку. Житлово-комунальні послуги. Окремі види послуг населенню. Туристичні та екскурсійні послуги. Послуги фізичної культури і спорту.

<p>Основи ідентифікації товарів</p>	<p>Набуття студентами знань з основних понять, структури, принципів і правил ідентифікації товару. Ознайомлення з правовою базою (нормативними та законодавчими актами, законами України) та державними органами, що забезпечують проведення ідентифікації; Вивчення ролі та впливу ідентифікації у забезпеченні якості продукції в сучасних умовах; З'ясування основних критеріїв, які повинні використовуватися з метою ідентифікації однорідних груп, конкретних видів і найменувань товарів.</p>
<p>Маркування товарів в Україні та за кордоном</p>	<p>Дослідження теоретичних і практичних аспектів у галузі маркування товарів в Україні і за кордоном, а також аналіз і правильність повного інформаційного забезпечення товарів. Поняття про маркування товарів. Носії маркування і вимоги до них. Торговельне маркування. Інформаційне, ідентифікаційне, мотиваційне і експлуатаційне маркування товару. Особливості маркування непродовольчих товарів в Україні. Особливості маркування товарів в Європейському Союзі</p>
<p>Організація і технологія зовнішньої торгівлі</p>	<p>Формування у студентів вмінь при використанні інструментарію аналізу міжнародної торгівлі щодо оцінки її сучасного стану та ефективності заходів регулювання, ознайомлення з найважливішими проблемами теорії міжнародної торгівлі та торговельної політики, з'ясування категоріального та методологічного апарату.</p>
<p>Оцінка відповідності сировини та продовольчих товарів</p>	<p>Вивчення нормативних документів, що встановлюють вимоги та підтверджують відповідність продовольчої сировини та товарів; вивчення основних форм та органів з оцінки відповідності; набуття знань щодо сутності та особливостей оцінки відповідності імпортованих та нових товарів; вивчення порядку проведення оцінки відповідності.</p>
<p>Штрихове кодування</p>	<p>Набуття студентами знань з автоматизованої ідентифікації даних, штрихового кодування та простежуваності у виробництві й постачанні продукції. особливості ідентифікації товарів з використанням штрихових кодів. Системи ідентифікації та штрихового кодування на сучасному етапі; документація з ідентифікації та штрихового кодування; загальні відомості про штрихові коди; перелік товарів, які підлягають обов'язковому маркуванню штриховими кодами.</p>