



Навчальні плани 2020 року

(магістр)

ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА

Графік навчання :

I курс – з 15 вересня – по 30 червня

II курс – з 1 вересня - по 30 червня

Назва дисципліни	Кредити
1 курс	
<i>Перелік обов'язкових навчальних дисциплін</i>	54
Ділова іноземна мова	3
Економічне управління підприємством	6
Лідерство і керівництво	3
Корпоративні інформаційні системи	6
Методологія наукових досліджень в інформаційній економіці	6
Прикладна економетрика	6
Інформаційний менеджмент	6
Моделювання в управлінні соціально-економічними системами	6
Моделювання системних характеристик в економіці	6
Програмування: Java	6
<i>Практична підготовка</i>	6
Курсова робота зі спеціальності	1
Виробнича практика	5
Всього за I курс	60
2 курс	
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Дисципліна професійного вибору **	7,5
Разом	22,5
Дипломна робота	7,5
Всього за 2 курс	30
Обсяг освітньої програми всього	90

*** - Дисципліни загальноуніверситетського вибору:**

<http://el.puet.edu.ua/vybirkovi-dystsypliny/>

**** - Дисципліни професійного вибору:**

Виробнича практика	Виробнича практика є невід'ємною складовою частиною процесу підготовки магістрів у вищих навчальних закладах і проводиться в організаціях і підприємствах різних суб'єктів господарювання, де є відповідна база для проходження практики. Вибір баз здійснює кафедра з урахуванням завдань практики і можливостей їхньої реалізації. Тривалість практики визначається навчальними планами і становить 4 тижні. Навчально-методичне керівництво виробничою практикою здійснюється на кафедрі. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин, 5 кредитів ECTS.
Навчальна практика	Практика студентів є невід'ємною складовою освітньо-професійної програми підготовки фахівців університету і спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих студентами за час навчання, набуття і удосконалення практичних навичок і умінь, формування та розвиток у студентів професійного вміння приймати самостійні рішення в умовах конкретної професійної ситуації, оволодіння сучасними методами, формами організації праці, знаряддям праці в галузі їхньої майбутньої спеціальності (Економіка), визначених освітнього рівня підготовки фахівців відповідного напрямку (Економічна кібернетика). Практика студентів передбачає безперервність та послідовність її проведення при одержанні потрібного достатнього обсягу практичних умінь і знань відповідно до ступеня магістр.
Стратегічне планування розвитку громад і територій	Мета курсу є формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для прийняття рішень щодо планування діяльності та розвитку територіальних громад під впливом глобалізації. Завдання курсу - формування у студентів компетентностей щодо системи знань з теоретично-методичних основ використання новітніх інструментів управління в публічній сфері, розуміння основних трендів та закономірностей, за якими успішно розвиваються громади в умовах сьогодення; використанню інноваційних інструментів в плануванні, системі діагностики та оцінки стану громади, питанням стратегічного та просторового планування тощо.
Логістичний менеджмент	Метою дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями з питань логістичного менеджменту, активним інтегруючим потенціалом, здатним зв'язати воедино і покращити взаємодію між базовими функціональними сферами – постачанням, виробництвом, маркетингом, дистрибуцією, організацією продажів, та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання логістичного менеджменту для підвищення економічної стійкості підприємства, координації дій та вирішення конфліктних ситуацій між функціональними підрозділами.

Сучасні Інтернет-технології	Метою дисципліни є ознайомлення студентів з головними сервісами мережі Інтернет, що можуть бути успішно застосовані в діяльності підприємства; набуття студентами практичних навичок користування основними сервісами Інтернету для їх застосування у складі інформаційної системи підприємства. Після вивчення дисципліни студенти вмітимуть використання можливості мережі Інтернет в практичній діяльності; використовувати на практиці основні сервіси Інтернету; створювати інтернет магазин.
-----------------------------	--