



## Навчальні плани 2020 року

### МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Графік навчання :

I курс – з 1 вересня – по 1 травня

II-III курс – з 1 жовтня – по 1 травня

IV курс – з 1 жовтня - по 30 червня

Назви дисциплін	Кредити
<b>1 курс</b>	
Іноземна мова	7
Іноземна мова (друга)	7
Історія та культура України	3
Сучасні інформаційні та комунікаційні технології	4
Фізичне виховання	2
Вища та прикладна математика	3
Міжнародна бізнес-статистика	3
Крос-культурні комунікації	5
Міжнародна макроекономіка. Міжнародна мікроекономіка	8
Основи економіки та діагностики економіки	4
Університетська освіта	1
Виробнича практика	13
<b>Всього за 1 курс</b>	<b>60</b>
<b>2 курс</b>	
Українська мова (за професійним спрямуванням)	3
Економіка зарубіжних країн	5
Міжнародна економіка	9
Основи моделювання в економіці	3
Тренінг: Кон'юнктурний аналіз в міжнародному бізнесі	3
Тренінг: Міжнародні бізнес-проекти	3
Виробнича практика	14
<b>Разом</b>	<b>40</b>
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Дисципліна професійного вибору **	5
<b>Разом</b>	<b>20</b>
<b>Всього за 2 курс</b>	<b>60</b>
<b>3 курс</b>	
Економічний аналіз в міжнародному бізнесі	4
Конкуренція та конкурентна поведінка компаній у міжнародному бізнесі	3
Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі	3
Міжнародна економіка	9
Міжнародний менеджмент	5
Прогнозування соціально-економічних процесів	3

Проектне навчання з курсу Міжнародна економіка	2
Виробнича практика	11
<b>Разом</b>	<b>40</b>
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Дисципліна професійного вибору **	5
<b>Разом</b>	<b>20</b>
<b>Всього за 3 курс</b>	<b>60</b>
<b>4 курс</b>	
Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
Інвестиційний клімат зарубіжних країн	5
Корпоративні фінанси	4
Міжнародна економічна діяльність України	6
Міжнародні фінанси	7
Ризикологія	4
Виробнича практика	6
Підсумкова атестація	1
Підсумкова атестація: Комплексний екзамен з англійської мови	1
<b>Разом</b>	<b>40</b>
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна професійного вибору **	5
Дисципліна професійного вибору **	5
<b>Разом</b>	<b>20</b>
<b>Всього за 4 курс</b>	<b>60</b>

\* - Дисципліни загальноуніверситетського вибору:

<http://el.puet.edu.ua/vybirkovi-dystsypliny/>

\*\* - Дисципліни професійного вибору:

Назва вибіркової навчальної дисципліни	Коротка анотація з вибіркової навчальної дисципліни
Міжнародний бізнес	Метою навчальної дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок студентів щодо форм, функцій, механізму та особливостей міжнародного бізнесу у сучасних умовах розвитку світового господарства; оцінка можливостей та обмежень ведення міжнародного бізнесу в Україні та світі.
Світовий ринок товарів і послуг	Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти знань щодо особливостей сучасного світового ринку товарів і послуг, а також факторів його трансформації. Вивчення навчальної дисципліни забезпечує набуття навичок з аналізу попиту, пропозиції, цін, спрямування товаропотоків, конкурентного стану сучасних ринків, а також умов і наслідків застосування інструментів регулювання експорту / імпорту.

<b>Назва вибіркової навчальної дисципліни</b>	<b>Коротка анотація з вибіркової навчальної дисципліни</b>
Глобалізація, економічні регіони світу та економіка країн	Метою дисципліни є формування системи знань щодо аналізу соціально-економічних систем і моделей розвитку країн світу в аспекті глобалізації та регіоналізації. Завдання дисципліни спрямовані на формування розуміння ключових підходів до аналізу галузевої структури економіки країн, їх економічного потенціалу, ступеня участі країн у міжнародному поділі праці.
Міжнародні організації	Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти знань щодо сутності, завдань і механізмів функціонування міжнародних організацій, а також вмінь та практичних навичок з аналізу діяльності міжнародних організацій у різних сферах економічного співробітництва.
Світовий ринок праці	Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти знань щодо функціонування й сегментації світового ринку праці в умовах глобалізації та регулювання міграції на державному та міжнародному рівнях, а також навичок з аналізу попиту та пропозиції робочої сили, тенденцій зайнятості, руху і активності міграційних потоків, складу міжнародної міграції робочої сили.
Європейська інтеграція	Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти знань наукового розуміння сутності та особливостей інтеграційних процесів у Європі, організаційних та правових засад Європейського Союзу, особливостей євроінтеграційної політики України.
Міжнародний маркетинг	Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань і практичних навичок з міжнародної маркетингової діяльності та здійснення маркетингових досліджень. Набуті компетентності відносяться до оцінки стану та змін міжнародного маркетингового середовища, стратегії сегментації та позиціонування в міжнародному маркетингові, вибору закордонних ринків, товарної політики компаній, каналів розподілу, маркетингових комунікацій, цінової політики тощо.
Інтеграційні об'єднання	Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти знань щодо інтеграційних процесів та основних інтеграційних угруповань (ЄС, НАФТА, МЕРКОСУР, АРЕС, АСЕАН та інші), а також розвиток практичних навичок з аналізу наслідків вступу країн в торгово-економічні союзи, динамічних і статичних ефектів економічної інтеграції.
Кредитно-кооперативний сектор економіки зарубіжних країн	Дисципліна розвиває місце і роль кредитних кооперативів (кооперативних банків, кредитних спілок тощо) у фінансово-кредитних системах світу, а також їх важливу соціальну роль як інструмента самозабезпечення людьми власних економічних потреб, розбудови громадянського суспільства.
Міжнародні економічні відносини	Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системи знань щодо форм, методів та механізмів реалізації міжнародних економічних відносин, а також вмінь та практичних навичок з діагностування міжнародних економічних відносин за результатами інтегрованості країн до глобальних ринків товарів, послуг, капіталів і робочої сили та з визначення впливу інституцій (глобальних, регіональних, національних) на розвиток міжнародних економічних відносин.