



Навчальні плани 2020 року

(магістр)

БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Графік навчання :

I курс – з 15 вересня – по 30 червня

II курс – з 1 вересня - по 30 червня

Назви дисциплін	Кредити
1 курс	
Перелік обов'язкових навчальних дисциплін	
Бренд-менеджмент та PR в бізнесі	4
Психологія управління бізнесом	4
Корпоративне управління	3
Управління розвитком організації та бізнесу	3
Фінансовий менеджмент	4
Інвестиційний менеджмент	3
Ситуаційний менеджмент	3
Інноваційний менеджмент	3
Стратегічне управління бізнесом	3
Менеджмент-консалтинг в бізнесі	3
Управління проектною діяльністю бізнес-підприємств	3
Інформаційні системи і технології в управлінні бізнесом	3
Управління бізнес-процесами підприємства	3
Маркетинговий менеджмент в бізнесі	4
Ризик-менеджмент та управління безпекою бізнесу	4
Тренінг «Розвиток креативності як чинник успіху»	3
Курсова робота зі спеціальності	3
Практична підготовка (Виробнича практика)	4
Всього за 1 курс	60
2 курс	
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна загальноуніверситетського вибору *	5
Дисципліна професійного вибору **	12,5
Дисципліна професійного вибору **	
Дисципліна професійного вибору **	
Разом	22,5
Дипломна робота	7,5
Всього за 2 курс	30
Обсяг освітньої програми всього	90

* - Дисципліни загальноуніверситетського вибору:

<http://el.puet.edu.ua/vybirkovi-dystsypliny/>

**** - Дисципліни професійного вибору:**

Управління конкурентоспроможністю бізнес-підприємств	Сутність конкурентоспроможності, особливості управління конкурентоспроможністю сучасного підприємства, формування його конкурентних переваг. Сучасні практики управління конкурентоспроможністю підприємств сфери бізнесу.
Управління підприємствами в умовах кризи	Особливості управління підприємствами в умовах кризи. Сучасні практики виходу підприємств з кризи, розробка та реалізація тактичних заходів з визоду підприємств з кризи
Державне та регіональне управління	Особливості управління державними та регіональними установами та організаціями. Принципи державного та регіонального управління. Особливості діяльності державних та регіональних менеджерів
Основи іміджеології	Особливості формування іміджу та стилю сучасного управлінця. Основні принципи та правила. Приклади впливу іміджу сучасного управлінця на ефективність діяльності підприємства