



Навчальні плани 2020 року

ТОВАРОЗНАВСТВО І ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Графік навчання :

I курс – з 1 вересня – по 1 травня

II-III курс – з 1 жовтня – по 1 травня

IV курс – з 1 жовтня - по 30 червня

Назви дисциплін	Кредити
1 курс	
<i>Перелік обов'язкових навчальних дисциплін:</i>	
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3
Українська мова (за професійним спрямуванням)	3
Фізичне виховання	2
Організація бізнесу	6
Хімія	6
Основи нутріціології	5
Основи товарної політики	4
Сучасні інформаційні та комунікаційні технології	3
Безпека. Безпека життєдіяльності. Основи охорони праці	3
Технології зберігання товарів	4
Методи хімічного аналізу	4
Товарні аспекти якості продукції	6
Університетська освіта	1
<i>Практична підготовка (виробнича практика)</i>	10
Всього за 1 курс	60
2 курс	
<i>Перелік обов'язкових навчальних дисциплін:</i>	
Організація торгівлі	4
Матеріалознавство та основи технологій виробництва товарів	5
Облік, аудит і оподаткування	3
Сенсорний аналіз	5
Технології упакування товарів і тара	4
Основи споживання товарів та здоров'я людини	4
Технічне регулювання	5
<i>Практична підготовка (виробнича практика)</i>	10
Разом	40
<i>Дисципліна загальноуніверситетського вибору</i>	5
<i>Дисципліна загальноуніверситетського вибору</i>	5
<i>Дисципліна професійного вибору</i>	5
<i>Дисципліна професійного вибору</i>	5
Разом	20
Всього за 2 курс	60
3 курс	
<i>Перелік обов'язкових навчальних дисциплін:</i>	
Біржова діяльність	3
Торговельне підприємництво та інновації	4
Проектне навчання з курсу Товарний консалтинг	1
Промислова сировина	4
Управління безпечністю непродовольчих товарів	4

Товарний консалтинг	10
Харчова сировина	4
Практична підготовка (виробнича практика)	10
Разом	40
<i>Дисципліна загальноуніверситетського вибору</i>	5
<i>Дисципліна загальноуніверситетського вибору</i>	5
<i>Дисципліна професійного вибору</i>	5
<i>Дисципліна професійного вибору</i>	5
Разом	20
Всього за 3 курс	60
4 курс	
<i>Перелік обов'язкових навчальних дисциплін:</i>	
Торговельна логістика	4
Тренінг курс: Бізнес-план	3
Промислові інновації	4
Харчові інновації	4
Управління безпечністю харчової продукції	4
Моніторинг якості продовольчих товарів	3
Комерційна діяльність	3
Проектне навчання з курсу Комерційна діяльність	1
Державний ринковий нагляд	4
Захист прав споживачів	5
Практична підготовка (виробнича практика)	4
Разом	39
<i>Дисципліна загальноуніверситетського вибору</i>	5
<i>Дисципліна загальноуніверситетського вибору</i>	5
<i>Дисципліна професійного вибору</i>	5
<i>Дисципліна професійного вибору</i>	5
Разом	20
Підсумкова атестація	1
Всього за 4 курс	60

Дисципліни загально університетського вибору:

<http://el.puet.edu.ua/vybirkovi-dystsypliny/>

Дисципліни професійного вибору:

Інструментальний аналіз	Формування професійних знань та навичок застосування найновіших засобів для контролю якості товарів. Використання сучасних засобів контролю якості. Використання новітнього програмного забезпечення для своєчасного визначення якості, експрес-методів, шляхи удосконалення контролю якості товарів.
Мерчандайзинг	Формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо застосування мерчандайзингу виробничими/постачальницькими та роздрібними підприємствами в просуванні товарів до споживачів. Основним завданням викладання дисципліни є вивчення основних принципів і законів мерчандайзингу в процесі просування товарів до кінцевого споживача.

Засоби захисту товарів від пошкоджень і втрат	Застосування основних категорій, понять, принципів і методів зберігання продуктів та сировини; оволодіння загальними методами щодо збереження якості товару під час його тривалого зберігання і товаропросування.
Інтелектуальна власність	Формування комплексу теоретичних знань з питань інтелектуальної власності як визначальної економіко-правової категорії інформаційного суспільства. Система охорони інтелектуальної власності в Україні, міжнародна правова охорона інтелектуальної власності; здійснення права та економіка інтелектуальної власності.
Ринок послуг	Вивчення студентами правил організації та технології надання послуг та основних нормативно-технічних матеріалів, що регламентують їх роботу. Побутові послуги та умови їх надання. Послуги пасажирського транспорту. Послуги зв'язку. Житлово-комунальні послуги. Окремі види послуг населенню. Туристичні та екскурсійні послуги. Послуги фізичної культури і спорту.
Основи ідентифікації товарів	Набуття студентами знань з основних понять, структури, принципів і правил ідентифікації товару. Ознайомлення з правовою базою (нормативними та законодавчими актами, законами України) та державними органами, що забезпечують проведення ідентифікації; Вивчення ролі та впливу ідентифікації у забезпеченні якості продукції в сучасних умовах; З'ясування основних критеріїв, які повинні використовуватися з метою ідентифікації однорідних груп, конкретних видів і найменувань товарів.
Маркування товарів в Україні та за кордоном	Дослідження теоретичних і практичних аспектів у галузі маркування товарів в Україні і за кордоном, а також аналіз і правильність повного інформаційного забезпечення товарів. Поняття про маркування товарів. Носії маркування і вимоги до них. Торговельне маркування. Інформаційне, ідентифікаційне, мотиваційне і експлуатаційне маркування товару. Особливості маркування непродовольчих товарів в Україні. Особливості маркування товарів в Європейському Союзі
Організація і технологія зовнішньої торгівлі	Формування у студентів вмінь при використанні інструментарію аналізу міжнародної торгівлі щодо оцінки її сучасного стану та ефективності заходів регулювання, ознайомлення з найважливішими проблемами теорії міжнародної торгівлі та торговельної політики, з'ясування категоріального та методологічного апарату.
Оцінка відповідності сировини та продовольчих товарів	Вивчення нормативних документів, що встановлюють вимоги та підтверджують відповідність продовольчої сировини та товарів; вивчення основних форм та органів з оцінки відповідності; набуття знань щодо сутності та особливостей оцінки відповідності імпортованих та нових товарів; вивчення порядку проведення оцінки відповідності.
Штрихове кодування	Набуття студентами знань з автоматизованої ідентифікації даних, штрихового кодування та простежуваності у виробництві й постачанні продукції. особливості ідентифікації товарів з використанням штрихових кодів. Системи ідентифікації та штрихового кодування на сучасному етапі; документація з ідентифікації та штрихового кодування; загальні відомості про штрихові коди; перелік товарів, які підлягають бов'язковому маркуванню штриховими кодами.