



Навчальні плани 2020 року

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА ЛОГІСТИКА

Графік навчання :

I курс – з 1 вересня – по 1 травня

II-III курс – з 1 жовтня – по 1 травня

IV курс – з 1 жовтня - по 30 червня

Назви дисциплін	Кредити
1 курс	
<i>Перелік обов'язкових навчальних дисциплін:</i>	
Організація торгівлі	4
Обладнання підприємств торгівлі та сфери послуг	4
Іноземна мова	6
Сучасні інформаційні та комунікаційні технології	4
Історія торгівлі	3
Практична психологія	3
Українська мова (за професійним спрямуванням)	3
Фізичне виховання	2
Вища та прикладна математика	4
Статистика	3
Безпека: Безпека життєдіяльності. Основи охорони праці	3
Інформаційні технології та системи	3
Товарознавство (теоретичні основи)	4
Університетська освіта	1
<i>Практична підготовка</i>	13
Всього за 1 курс	60
2 курс	
<i>Перелік обов'язкових навчальних дисциплін:</i>	
Організація підприємницької діяльності	2
Технологія торгівлі та послуг	4
Тренінг-курс: Техніки продажів	4
Облік, аудит і оподаткування	3
Прикладне програмне забезпечення	3
Web-аналітика	3
Державне регулювання економіки та підприємницьке право	3
Економіка торгівлі	3
Товарознавство (Нехарчова продукція)	3
Товарознавство (Харчові продукти)	3
<i>Практична підготовка</i>	9
Разом	40
Дисципліна загальноуніверситетського вибору I	5
Дисципліна загальноуніверситетського вибору II	5
<i>2 дисципліни із 3 професійного вибору:</i>	
Логіка	10
Організація надання послуг населенню	
Мерчендайзинг	
Разом	20
Всього за 2 курс	60

3 курс	
Перелік обов'язкових навчальних дисциплін:	
Організація підприємницької діяльності	6
Торговельна логістика	6
Торговельне підприємництво та інновації	3
Соціальне підприємництво	3
Біржова діяльність	4
Комерційна діяльність	4
Менеджмент	3
Практична підготовка	11
Разом	40
Дисципліна загальноуніверситетського вибору I	5
Дисципліна загальноуніверситетського вибору II	5
2 дисципліни із 3 професійного вибору:	
Торговельні мережі	10
Міжнародна торгівля	
Сорсинг	
Разом	20
Всього за 3 курс	60
4 курс	
Перелік обов'язкових навчальних дисциплін	
Організація і технологія зовнішньої торгівлі	4
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6
Бізнес-план	4
Ділові комунікації	3
Електронна торгівля	3
Інтернет-технології та соціальні медіа	4
Тренінг-курс: Безпека бізнесу	2
Тренінг-курс: Закупівельна логістика	2
Безпечність та екологічність товарів	3
Проектне навчання з курсу торговельних дисциплін	1,5
Підсумкова атестація	1,5
Практична підготовка	6
Разом	40
Дисципліна загальноуніверситетського вибору I	5
Дисципліна загальноуніверситетського вибору II	5
2 дисципліни із 4 професійного вибору:	
Креативне підприємництво	10
Управління комерційною діяльністю	
Реінжиніринг бізнес-процесів	
Маркетингові дослідження та управління інвестиційною діяльністю	
Разом	20
Всього за 4 курс	60

Дисципліни загально університетського вибору:

<http://el.puet.edu.ua/vybirkovi-dystsypliny/>

Дисципліни професійного вибору:

Логіка	Розвиток навичок критичного мислення; вивчення еволюції логічних концепцій, застосування логічних методів в процесі прогнозування, виявляти логічну структуру висловлювань та оцінювати на цій підставі ступінь вірогідності або істинності отриманих висновків
Ринок послуг	Суть і види побутових послуг. Порядок оформлення і замовлення побутових послуг. Оцінка якості побутових послуг. Види експертизи побутових послуг. Визначення результативних показників підприємств сфери побутового обслуговування.
Мерчендайзинг	Навчить підвищенню обсягів продажів за допомогою сучасних методик просування товару та представлення його в магазині, формуванню концепції, атмосфери та іміджу магазину, ефективному використанню простору торговельного залу, управлінню потоками покупців в торговельному залі, способам викладки товарів, видам POS – матеріалів та правилами їх розміщення в магазині.
Торговельні мережі	Дослідження функціонування торговельних мереж у торгівлі України на прикладі вітчизняних та зарубіжних їх представників («АТБ», «Сільпо» та ін.). Курс передбачає практичні завдання з управління асортиментом, ціноутворення, мерчендайзингу, освоєння принципів роботи з промо-акціями, власними торговими марками і онлайн-продажами в торговельних мережах У процесі вивчення дисципліни студентам пропонується вирішення практичних ситуацій, завдань на прикладах вітчизняних та іноземних ритейлерів
Міжнародна торгівля	Вивчення дисципліни “Міжнародна торгівля” студентами дає їм змогу як поєднати вже набуті знання з окремих дисциплін, так і набути нових навичок і вмінь щодо проведення маркетингових досліджень, процедури укладання експортно-імпорتنих угод, визначення митної вартості, процедури перетину митного кордону, організації співпраці з контрагентами, посередниками та документального оформлення всіх процедур
Сорсинг	Навчить обирати ефективних постачальників в процесі закупівельної діяльності, в тому числі в публічних закупівлях. Зміст дисципліни пов’язаний з пошуком та залученням постачальників товарів/послуг, які мають необхідні ресурси, аналізом джерел інформації про постачальників, прийняттям рішення щодо вибору постачальника та критеріями оцінки їх пропозицій
Креативне підприємництво	Дисципліна розвиває креативність, навчає створювати і монетизувати креативні ідеї, відслідковує загальні тенденції розвитку креативних галузей та особливості ведення бізнесу в творчих сферах (мода, фешен, ІТ, реклама, маркетингові агенції, хенд-мейд).
Управління комерційною діяльністю	Глибокі знання теорії, методології, практики управління комерційною діяльністю допоможуть майбутнім фахівцям успішно конкурувати на товарному ринку, вдало презентувати своє підприємство та продукцію, знайти необхідних постачальників, посередників і покупців, укласти вигідні комерційні угоди, налагодити довгострокове співробітництво, приймати правильні та найбільш сприятливі комерційні рішення щодо забезпечення ефективної роботи підприємства.
Реінжиніринг бізнес-процесів	Дослідження можливості та проведення змін існуючих процесів на підприємстві на більш досконалі з метою збільшення прибутковості у декілька разів. Дозволяє навчити з операцій будувати процеси, що допомагає у формуванні посад, штатного розпису та створення посадових інструкцій.
Маркетингові дослідження та управління інвестиційною діяльністю	Система збору, обробки та аналізу інформативних даних про ситуацію на ринку для зменшення ризику підприємницької діяльності і прийняття відповідних обґрунтованих маркетингових рішень. В системі управління підприємством управління інвестиційною діяльністю є найбільш складним елементом, який поєднує в собі фінансове, технічне та оперативне управління. Результатом взаємодії всіх управлінських структур є вироблена стратегія інвестиційної діяльності підприємства.