

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Початковий рівень (короткий цикл)
(назва рівня вищої освіти)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Молодший бакалавр
(назва ступеня вищої освіти)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 «Управління та адміністрування»
(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 Маркетинг
(код та найменування спеціальності)

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «Маркетинг»
(найменування освітньої програми)

Схвалено

Вченою радою

Вищого навчального закладу

**Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»**


27 червня 2019 року, протокол № 7

Затверджено

наказом по університету

від 27 червня 2019 року № 122-Н

Ректор

**О.О. Нестуля**



Полтава 2019

I Преамбула

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ «ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Молодший бакалавр

(назва ступеня вищої освіти)

галузь знань	07 Управління та адміністрування <small>(шифр та назва галузі знань)</small>
спеціальність	075 Маркетинг <small>(код та найменування спеціальності)</small>
освітня програма	«Маркетинг» <small>(найменування освітньої програми)</small>

1. ЗАТВЕРДЖЕНО ТА ВВЕДЕНО В ДІЮ

Вченою радою Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» 27 червня 2019 року, протокол № 7
Наказом Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» від 27 червня 2019 року № 122-Н

2. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ 2019 р.

3. РОЗРОБЛЕНО І ВНЕСЕНО

проектною групою в складі науково-педагогічних працівників Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Члени проектної групи:

Карпенко Н. В., керівник проектної групи, гарант освітньої програми, завідувач кафедри маркетингу, д.е.н., професор

Іваннікова М.М., доцент кафедри маркетингу, к.е.н.

Яловега Н.І., доцент кафедри маркетингу, к.е.н., доцент

Цей стандарт не може бути повністю чи частково відтворений, тиражований та розповсюджений без дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

II Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Початковий рівень (короткий цикл)
Ступінь вищої освіти	Молодший бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Обмеження щодо форм навчання	без обмежень
Освітня кваліфікація	Молодший бакалавр з маркетингу
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Молодший бакалавр Спеціальність – 075 Маркетинг Освітня програма – Маркетинг
Опис предметної області	<p><i>Об'єкт вивчення:</i> маркетинг, як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> підготовка молодших бакалаврів з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження предметної області маркетингу за використанням практико-орієнтованого навчання.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики, технології та предметні тренінги, необхідні для визначення предметної та практичної області маркетингу.</p> <p><i>Інструменти:</i> сучасні універсальні інформаційно-аналітичні системи та стандартні, спеціальні і галузеві програмні продукти, необхідні для прийняття маркетингових рішень.</p>
Академічні права випускників	Мають право продовжити навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Працевлаштування випускників (для регульованих)	Фахівець підготовлений до роботи і здатний виконувати зазначену(і) професійну(і) роботу(и) за ДК 003:2010: 4113 – Оператори із збору даних;

професій – обов'язково)	4131 – Офісні службовці, які займаються послугами із постачання (офісний службовець (постачання)); 4141 – Службовець з обробки інформації та замовлень (Оброблювач інформаційного матеріалу) (підбирач довідкового та інформаційного матеріалу); 4142 – Оброблювач замовлень); 4190 – Інтерв'юер 4215 – Контролер ринку; 4222 - Офісний службовець (інформація); ресепшійоніст, адміністратор; 4229 Адміністратор програм радіо та телебачення
----------------------------	---

Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньої програми молодшого бакалавра	Обсяг освітньої програми молодшого бакалавра – на базі повної загальної середньої освіти – 120 кредитів ЄКТС. Мінімум 50% обсягу освітньої програми виділяється для забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за даною спеціальністю визначених Стандартом вищої освіти.
---	---

IV Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі у галузі маркетингу або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів відповідних наук і характеризується певною невизначеністю умов, нести відповідальність за результати своєї діяльності у практичних ситуаціях.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

	<p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання на відповідному практичному рівні.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень.</p> <p>СК9. Здатність аналізувати та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК10. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК 11 Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>СК12. Здатність пропонувати шляхи вдосконалення функціональних завдань у сфері маркетингу.</p>

**V Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти,
сформульований у термінах результатів навчання**

- ПР1. Демонструвати належний рівень знань із найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
- ПР 2. Розуміти наукову і практичну літературу, нові досягнення в маркетинговій теорії та практиці.
- ПР 3. Демонструвати знання наукових засад і розуміння практичних аспектів маркетингу у процесі навчання.
- ПР 4. Вміти визначати науково-дослідні задачі, збирати необхідну для їх вирішення інформацію, аналізувати її та формулювати висновки.
- ПР 5. Вміти виявляти розуміння сутності та особливостей застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.
- ПР 6. Дотримуватися правил безпеки та екологічних стандартів в процесі маркетингової діяльності.
- ПР 7. Здійснювати презентації, оприлюднювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів.
- ПР 8. Використовувати методи міжособистісної комунікації при вирішенні колективних задач, веденні переговорів, наукових дискусій.
- ПР 9. Володіти навичками, достатніми для проведення власних досліджень та прийняття рішень у сфері маркетингу.
- ПР 10. Розв'язувати складні маркетингові проблеми і вирішувати задачі в умовах невизначеності із застосуванням сучасних управлінських підходів, методів, прийомів.
- ПР 11. Використовувати методи маркетингового аналізу та інтерпретувати його результати в процесі вирішення найпростіших маркетингових завдань з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.
- ПР12. Спілкуватись в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності.
- ПР13. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.
- ПР14. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у професійному спілкуванні.
- ПР 15. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, розуміти цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- ПР 16. Визначати досягнення і ідентифікувати цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя

VI Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі: комплексного екзамену
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	не передбачено навчальним планом
Вимоги до	1 Атестація осіб, які здобувають ступінь молодшого

атестаційного/єдиного державного кваліфікаційного екзамену (екзаменів) (за наявності)	бакалавра з маркетингу, здійснюється атестаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Підсумкова атестація передбачає використання такого методу комплексної діагностики як складання атестаційного екзамену за спеціальністю. Атестація здійснюється відкрито і публічно.
Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності)	не передбачено навчальним планом

VII Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» несе первинну відповідальність за якість послуг щодо надання вищої освіти.

У Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладів вищої освіти і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів

У 2009, 2012, 2015 роках Університет отримував Міжнародний Сертифікат 440030QM08 Міжнародної мережі сертифікації (IQNet) і

Німецького органу сертифікації системи управління якістю (DQS GmbH) про відповідність діяльності міжнародному стандарту ISO 9001:2008.

У травні 2018 року Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» успішно пройшов проведено ресертифікаційний аудит (перехідний зовнішній аудит) системи управління якістю діяльності університету, що передбачав перехід системи управління якістю діяльності університету на нову версію міжнародного стандарту ISO 9001:2015 та на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. З цією метою в університеті було проведено організаційну підготовку до переходу на нові вимоги міжнародного стандарту, а також впровадження нової лідерської парадигми та ризик-орієнтованого мислення.

У відповідності до рішення аудиторської групи Органу сертифікації «Прирост» Української асоціації якості Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» отримав сертифікати IQNet, DQS і УАЯ, які засвідчують, що університет впровадив та використовує систему управління якістю відповідно вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Термін дії сертифікатів до липня 2021 року.

Щорічно між зовнішніми аудитами експертами Української асоціації якості проводяться наглядові аудити системи управління якістю діяльності університету. Метою наглядових аудитів є отримання доказів щодо підтвердження вдосконалення якості управління процесами діяльності в університеті.

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджується Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартом і рекомендаціями щодо забезпечення якості вищої освіти.

VIII Вимоги професійних стандартів (у разі їх наявності)

Не передбачено

IX Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

1. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти: Наказ Міністерства освіти і науки України від 01.06.2016 р. № 600.
2. Міжнародна Стандартна Класифікація Освіти галузі освіти і навчання ISCED-F (МСКО-Г) 2013: ISCED Fields of Education and Training.
3. Настройка образовательных структур в Европе. Вклад университетов в Болонский процесс [электронный ресурс]. – режим доступа: https://www.hse.ru/data/2010/12/17/1208295030/Introduction_Tuning%20Education

al%20Structures.pdf

4. Національна рамка кваліфікацій, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>

5. Національний класифікатор України ДК 009 : 2010 «Класифікація видів економічної діяльності»: Наказ Держспоживстандарту України від 11.10.2010 р. № 457 (із змінами і доповненнями).

6. Національний класифікатор України ДК 003 : 2010 «Класифікатор професій»: Наказ Держспоживстандарту України від 28.07.2010 р. № 327 (із змінами відповідно до наказу Мінекономрозвитку України № 923 від 16.08.2012 р.).

7. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / авт.-уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А. В. Ставицький, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / За ред. В.Г.Кременя.– К. : ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014.– 100 с.

8. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>

9. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII (із змінами та доповненнями).

10. Про освіту: Закон України від 23.05.1991 р. № 1060-XII.

11. Про внесення змін до Закону України «Про стандарти, технічні регламенти та процедури оцінки відповідності»: Закон України від 31.05.2007 р. № 1107-V.

12. Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (із змінами та доповненнями).

13. Про затвердження Національної рамки кваліфікацій: Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341.

14. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266.

15. Про затвердження Положень про освітньо-кваліфікаційні рівні (ступеневу освіту): Постанова Кабінету Міністрів України від 20.01.1998 р. № 65.

16. Про перелік напрямів, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра: Постанова Кабінету Міністрів України від 13.12.2006 р. № 1719.

17. Про перелік спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційними рівнями спеціаліста і магістра: Постанова Кабінету Міністрів України від 27.08.2010 р. № 787.

18. Розроблення освітніх програм: Методичні рекомендації /

В.М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / за ред. В. Г. Кременя. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.

19. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG) [електронний ресурс]. – режим доступу: http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf

20. Сучасні підходи до побудови освітніх програм: методичні матеріали Ю.В. Холін, С.О. Кравцов, Т.О. Маркова. – Харків: ХНУ, 2014. – 35 с.

21. Щодо використання у практичній роботі Вищих навчальних закладів англomовного варіанту Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Лист Міністерства освіти та науки від 05.02.2016 р. № 1/9-64.

22. Щодо розробки стандартів вищої освіти: Лист Міністерства освіти і науки України від 14.01.2016 р. № 1/9-14.

23. ESG 2015: Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти. Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG). – К.: ТОВ «ЦС», 2015. – 32 с.

24. International Accounting Education Standards Board (IAESB) [Міжнародні стандарти професійної освіти бухгалтерів] [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ifac.org/system/files/publications/exposure-drafts/iaesb-consultation-paper-principles-on-learning-outcomes.pdf>

25. ISCED (МСКО) 2011: International Standard Classification of Education.

Пояснювальна записка

Опис програми навчання

Термін навчання за освітньо-професійною програмою підготовки молодшого бакалавра складає 1 рік 10 місяців.

Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку висококваліфікованих кадрів вищої кваліфікації за спеціальністю 075 Маркетинг» освітня програма «Маркетинг», котрі здатні вирішувати конкретні завдання маркетингової роботи на макро- та мікрорівнях.

Освітньо-професійна програма передбачає розвиток загальних та спеціальних (фахових, предметних) компетентностей у їх взаємодії та взаємозв'язку.

Освітньо-професійна програма передбачає виділення дисциплін двох циклів: загальної та професійної підготовки, серед яких: обов'язкові та вибіркові навчальні дисципліни; практична підготовка та підсумкова атестація (комплексний екзамен).

Загальний обсяг освітньо-професійної програми – 120 кредитів ЄКТС.

Додаток А

**Професійні назви робіт, які здатний виконувати фахівець
ступеня молодшого бакалавра за спеціальністю 075 Маркетинг освітня
програма «Маркетинг»**

Молодший бакалавр з фаху «Маркетинг» може обіймати первинні посади відповідно до професійних назв робіт, а також посади заступників у тих видах діяльності, які у таблиці позначено зірочкою (*).

Молодший бакалавр з маркетингу на первинних посадах самостійно виконує діагностичні та евристичні завдання, здійснює економічні розрахунки, збирає, систематизує, нагромаджує первинну інформацію як для виконання закріплених за ним посадових обов'язків, так і для потреб структурного підрозділу, де він працює. Відповідно до штатного розкладу підприємств організацій, молодший бакалавр з маркетингу можуть займати наступні посади:

№ з/п	Назва та шифр професійної групи	Професійна назва роботи (посада)
1	3436.1 Помічники керівників підприємств(установи, організацій)	Помічник з маркетингу
2	3436.2 Помічник іншого основного підрозділу	Помічник начальника відділу маркетингу
3	3439 Фахівець	Фахівець із зв'язків з громадкістю та пресою Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку Організатор громадських заходів
4	3472	Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)
5	3429	Агент рекламний Представник з реклами

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (5-й рівень, молодший бакалавр)

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та Відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетентності - 14				
ЗК1				АВ2
ЗК2				АВ2
ЗК3		УМ1	К1	
ЗК4	ЗН1	УМ1		
ЗК5			К2	АВ1

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та Відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
ЗК6	ЗН2			
ЗК7	ЗН1	УМ1		АВ1
ЗК8		УМ1		
ЗК9		УМ1		
ЗК10			К1	
ЗК11			К2	АВ1
ЗК12			К2	
ЗК13	ЗН2	УМ1		
ЗК14		УМ1		АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності - 14				

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та Відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
СК1	ЗН1		К1	
СК2	ЗН2	УМ1	К1	
СК3		УМ1	К1	
СК4	ЗН2		К1	АВ2
СК5	ЗН2	УМ1		
СК6	ЗН2	УМ1	К1	
СК7	ЗН2	УМ1	К1	
СК8	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК9	ЗН1		К1	
СК10	ЗН1	УМ1		

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та Відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
СК11	ЗН2	УМ1	К1	
СК12		УМ1	К1	АВ1
СК13		УМ1	К1	АВ1
СК14		УМ1	К1	АВ1

Таблиця 2

**Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей
(5-й рівень, молодший бакалавр)**

Програмні результати навчання (15-25)	Компетентності																													
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні (фахові) компетентності														
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	СК 11	СК 12	СК 13	СК 14	
P1						+									+	+												+		
P2			+			+	+	+	+								+									+			+	
P3							+						+					+						+	+					
P4								+	+								+			+	+								+	
P5			+			+														+	+						+		+	
P6			+			+	+	+										+	+	+	+								+	
P7									+																+	+	+			
P8			+	+		+	+								+					+				+	+			+		
P9						+	+															+					+	+	+	
P10								+	+	+							+											+	+	
P11			+			+	+					+								+	+		+				+	+	+	

Програмні результати навчання (15-25)	Компетентності																													
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні (фахові) компетентності														
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	СК 11	СК 12	СК 13	СК 14	
P12				+			+				+						+		+											
P13					+									+								+								+
P14				+	+		+				+							+												+
P15		+	+										+	+															+	
P16				+		+								+				+	+											+
P17										+					+												+			
P18		+	+											+																

Таблиця 3.

Розподіл змісту освітньо-професійної програми та максимальний навчальний час за циклами підготовки

Цикл підготовки	Максимальний навчальний час за циклами (акад. год./кредитів)
1. Обов'язкові навчальні дисципліни	1890/63
1.1. Цикл соціально-гуманітарної підготовки	360/12
1.2. Цикл природничо-наукової та загально-економічної підготовки	270/9
1.3. Цикл професійної та практичної підготовки	1260/42
2. Вибіркові навчальні дисципліни	1020/34
2.1. Цикл соціально-гуманітарної підготовки	360/12
Вибірковий блок 1	
Вибірковий блок 2	
Вибірковий блок 3	
Вибірковий блок 4	
2.2. Цикл природничо-наукової та загально-економічної підготовки	390/13
Вибірковий блок 1	
Вибірковий блок 2	
Вибірковий блок 3	
Вибірковий блок 4	
2.3. Цикл професійної та практичної підготовки	270/9
Вибірковий блок 1	
Вибірковий блок 2	
Вибірковий блок 3	
3. Практична підготовка	630/21
4. Підсумкова атестація	60/2
Разом	3600/120

Перелік навчальних дисциплін освітньо-професійної програми за циклами

	Цикл підготовки	Максимальний навчальний час за циклами (акад. год./кредитів)
1. Обов'язкові навчальні дисципліни		1890/63
1.1. Цикл соціально-гуманітарної підготовки		360/12
1.	Іноземна мова	150/5
2.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	90/3
3.	Фізичне виховання	120/4
1.2. Цикл природничо-наукової та загально-економічної підготовки		270/9
4.	Економіка підприємства	150/5
5.	Інфраструктура товарного ринку	120/4
1.3. Цикл професійної та практичної підготовки		1260/42
6.	Маркетинг партнерських відносин	150/5
7.	Маркетинг послуг	150/5
8.	Маркетинговий аналіз	210/7
9.	Тренінг: Вступ до фаху	120/4
10.	Маркетинг підприємства	150/5
11.	Маркетингові дослідження	210/7
12.	Менеджмент	90/3
13.	Основи маркетингу	180/6
2. Вибіркові навчальні дисципліни		1020/34
2.1. Цикл соціально-гуманітарної підготовки		360/12
Вибірковий блок 1		
14.	Історія та культура України	90/3
	Історія українського державотворення	
Вибірковий блок 2		
15.	Практична психологія	90/3
	Вікова психологія	
Вибірковий блок 3		
16.	Соціологія та основи прикладних досліджень	90/3
	Основи демократії: від теорії до практики	
Вибірковий блок 5		
17.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	90/3
	Копірайтінг	

2.2. Цикл природничо-наукової та загально-економічної підготовки		390/13
	Вибірковий блок 1	
18.	Сучасні інформаційні та комунікаційні технології	120/4
	Інформаційні комунікації	
	Вибірковий блок 2	
19.	Вища та прикладна математика	90/3
	Прикладна математика	
	Вибірковий блок 3	
20.	Економічна теорія, мікро- та макроекономіка	90/3
	Економічна теорія	
	Вибірковий блок 4	
21.	Господарське право	90/3
	Підприємницьке право	
2.3. Цикл професійної та практичної підготовки		270/9
	Вибірковий блок 1	
22.	Статистика ринку	90/3
	Прикладна статистика	
	Вибірковий блок 2	
23.	Соціально-етичний маркетинг	90/3
	Інформаційні війни в маркетингу	
	Вибірковий блок 3	
24.	Контент-маркетинг	90/3
	Медіа-планування	
3. Практична підготовка		630/21
25.	Виробнича практика	60/20
26.	Університетська освіта	30/1
4. Підсумкова атестація		60/2
	Разом	3600/120