

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Ректор університету  
д.і.н., професор \_\_\_\_\_ О.О. Нестуля  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 р.

**ПРОГРАМА**  
**фахових випробувань**

для вступу на навчання

для здобуття ступеня магістра  
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність,  
освітня програма «Публічні закупівлі»

**Рекомендовано до затвердження**  
на засіданні приймальної комісії  
протокол № 22 від «18» червня 2018 р.  
Відповідальний секретар  
приймальної комісії  
\_\_\_\_\_ О.С. Куцевол

Полтава 2018

**Упорядники:** *П.Ю. Балабан*, к.е.н., професор, завідувач кафедри комерційної діяльності та підприємництва Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

*О.Д. Стефанюк*, к.е.н., доц., доцент кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**Рецензенти:**

*Н.М. Тягунова*, к.е.н., професор кафедри комерційної діяльності та підприємництва Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

*Т.А. Костишина*, д.е.н., професор, завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Розглянуто на засіданні науково-методичної групи зі спеціальності 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Публічні закупівлі»

Протокол № 1 від 14 червня 2018р.

\_\_\_\_\_ доц. Стефанюк О.Д.

Зав. кафедри комерційної діяльності та підприємництва

\_\_\_\_\_ проф. Балабан П.Ю.

## ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка .....	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	5
3. Критерії оцінювання.....	11
4. Список рекомендованої літератури .....	12

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Освітньою програмою підготовки бакалавра спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Публічні закупівлі» передбачається фахове випробування для абітурієнтів – випускників вищих навчальних закладів, які здобули освіту за ступенем бакалавра / спеціаліста / магістра.

Перелік питань для проведення фахового випробування базується на навчальному матеріалі фундаментальних дисциплін.

**Мета фахових вступних випробувань.** Вступ на навчання за ступенем магістра полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатися у Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Публічні закупівлі» ступеня магістра.

**Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів.** Для успішного засвоєння освітньої програми ступеня магістра абітурієнти повинні мати базову освіту освітньо-кваліфікаційного ступеня бакалавра / спеціаліста / магістра та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі гуманітарної та соціально-економічної підготовки та профільних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

**Характеристика змісту програми.** Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-професійну програму підготовки бакалавра / спеціаліста / магістра зі спеціальності та одночасно відображає вимоги до студентів освітнього ступеня магістра, визначених у галузевих стандартах вищої освіти даних ступенів.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

1. Еволюція теоретичних поглядів на поняття підприємництва.
2. Поняття і ознаки підприємницької діяльності.
3. Підприємництво як економічна категорія.
4. Співвідношення понять «підприємництво» і «бізнес».
5. Основні функції підприємництва та його сучасна роль у суспільстві.
6. Підприємницька діяльність: сутність, суб'єкти, принципи.
7. Особливості сучасної підприємницької діяльності.
8. Класифікація підприємницької діяльності за спеціалізацією, за формою власності, за організаційно-інституціональною ознакою.
9. Основні види підприємництва.
10. Характеристика організаційних форм підприємництва.
11. Поняття підприємницького середовища.
12. Зовнішнє та внутрішнє підприємницьке середовище.
13. Вплив держави на формування зовнішнього підприємницького середовища.
14. Становлення і розвиток підприємницького середовища в Україні.
15. Економічна свобода як передумова розвитку підприємництва.
16. Правове регулювання державою відносин з суб'єктами підприємництва.
17. Сучасні теорії мотивації підприємницької діяльності.
18. Особистість підприємця, його ділові якості та психологічні риси.
19. Підприємництво як особливий тип економічного мислення.
20. Етика підприємницької діяльності: поняття та еволюція її тлумачення.
21. Об'єктивна необхідність взаємодії держави і суб'єктів підприємництва.
22. Механізм державного регулювання підприємництва.
23. Основні форми та методи державного сприяння розвитку підприємництва.
24. Держава як суб'єкт регулювання підприємницької діяльності.
25. Бюджетна політика у системі взаємовідносин держави та суб'єктів підприємництва.
26. Податки: сутність, види, функції.
27. Економічна сутність малого підприємництва.
28. Особливості становлення та розвитку малого підприємництва в Україні.
29. Проблеми сучасного розвитку малого підприємництва.

30. Підприємницька ідея та механізм її втілення у бізнесі.
31. Основні етапи створення власної справи.
32. Бізнес-план: поняття та призначення у ринковій системі господарювання.
33. Бізнес-планування як механізм втілення підприємцями бізнес-ідей.
34. Інформація для обґрунтування бізнес-ідей.
35. Інвестиції та інвестиційна діяльність.
36. Джерела інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва.
37. Основні форми фінансування інвестицій.
38. Основні напрями державного регулювання інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва.
39. Поняття, структура, напрями використання інвестицій.
40. Інвестиційна діяльність суб'єктів підприємництва.
41. Інноваційний процес у підприємницьких структурах.
42. Державне регулювання інноваційних процесів суб'єктів підприємництва.
43. Основні напрями державної підтримки інноваційної діяльності суб'єктів підприємництва.
44. Соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва: поняття і основні напрями реалізації.
45. Значення підприємництва для забезпечення соціального захисту населення у сучасній ринковій економіці.
46. Регулювання ринку праці та зайнятості: взаємодія держави і суб'єктів підприємництва.
47. Зміст і засади зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів підприємництва.
48. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності у зовнішньоекономічній сфері.
49. Підприємництво у сфері торгівлі: сутність та особливості.
50. Посередницька підприємницька діяльність.
51. Особливості підприємницької діяльності у сфері надання фінансових послуг.
52. Суб'єкти комерційного підприємництва.
53. Роль комерційного бізнесу в активізації економічних процесів.
54. Сутність підприємницького ризику.
55. Причини виникнення ризиків у підприємницькій діяльності.
56. Чинники, що впливають на рівень підприємницького ризику.
57. Способи зниження ризиків у підприємницькій діяльності.
58. Поняття ринку, його види і функції.
59. Товар як об'єкт комерційної діяльності.
60. Класифікація товарів як метод товарознавства.
61. Система сертифікації в Україні.
62. Якість товарів – основна складова їх конкурентоздатності.

63. Основні поняття та класифікація асортименту товарів.
64. Категорії нормативних документів зі стандартизації, види стандартів.
65. Оцінка якості товарів (градація та дефекти).
66. Фактори формуючі асортимент, управління асортиментом.
67. Методи класифікації і кодування товарів.
68. Класифікатор продукції України.
69. Номенклатура промислової продукції.
70. Стандартизація, сертифікація і якість продукції.
71. Наведіть категорії і види стандартів.
72. Методи оцінки рівня якості товарів.
73. Фірмова торгівля та її основні напрями розвитку в Україні.
74. Місце та функції оптової та роздрібною торгівлі у сфері товарного обігу.
75. Джерела надходження та організація закупівлі товарів.
76. Зміст та принципи організації складського технологічного процесу.
77. Прогресивні методи роздрібного продажу товарів. Визначення ефективності застосування прогресивних методів продажу товарів у магазинах.
78. Методи продажу товарів, їх класифікація та умови застосування.
79. Місце і функції роздрібною торгівлі у сфері товарного обігу.
80. Роль транспорту в торгівлі. Основні види транспорту, умови його найбільш ефективного використання.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

Оцінювання знань вступників проводиться за 200-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

180-200 балів	вступник дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати власне ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ.
160-179 балів	вступник у цілому відповів на поставлене запитання, але не зміг переконливо аргументувати власну відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустив несуттєву помилку у відповіді.
140-159 балів	вступник отримує за правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
120-139 балів	вступник дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання літературних джерел.
100-119 балів	вступник має неповне знання програмного матеріалу, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання.
0-99 балів	вступник дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації чи взагалі не відповів.

Екзаменаційний білет містить 2 питання з основних розділів, наведених у Програмі.



## СПИСОК ДЖЕРЕЛ ТА РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### Конституція України

1. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. // Офіційний вісник України. – 2010. – № 72 /1. – Ст. 2598.

### Закони України

2. Господарський кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. // Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – Ст. 462.
3. Кодекс законів про працю України [Текст]: станом на 25 січня 2017 р.: відповідає офіц. тексту. – Х.: Право, 2017. – 122 с.
4. Цивільний кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. / Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – Ст. 461.

### Література

5. Апопій В. В. Комерційна діяльність [Текст] : підручник / за ред. Апопій В. В., Бабенко С. Г., Гончарук Я. А [та ін.]. – 2-ге вид., перероб., допов. – К. : Знання, 2008. – 558 с.
6. Балабан П.Ю., Балабан М.П., Міт'яєва Т.Л., Міхайленко О.М., Попова Л.О., М.М. Хурса. Комерційна діяльність: підручник / За ред. проф. П.Ю. Балабана. – Х.: Світ Книг, 2015. – 452 с. Бібліогр.: с. 446-598.
7. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навчальний посібник / Н.О. Власова, В.А. Гросул, Н.С. Краснокутська, О.А. Круглова, М.В. Чорна, О.М. Филипенко. – Х.: Світ Книг, 2015. – 473 с.
8. Виноградська А. М. Технологія комерційного підприємництва : навч. посіб. / Виноградська А. М. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 521 с.
9. Калінеску Т.В. Біржова діяльність: підручник [Текст] / Т.В. Калінеску, Северодонецьк: Вид- во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 258 с.
10. Комерційна діяльність: Підруч. / За ред. проф.. В.В. Апопія. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
11. Комерційна логістика: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітїна, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 406 с.
12. Кучеренко В. Р. Управління проектами в підприємницьких структурах [Текст] : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко [та ін.] ; Одес. нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., випр. і перероб. - О. : Астропринт, 2013. - 268 с. - Бібліогр.: с. 263-264.

13. Павлова В.А. Комерційне товарознавство: навчальний посібник / В.А. Павлова, Г.А. Рижкова, Л.А. Гончар, В.М. Орлова, О.Р. Сергєєва, О.В. Кузьменко. – К.: Кондор, 2012. – 286 с.
14. Підприємницькі мережі в торгівлі: Монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко]; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344с.
15. Стадник В. В., Мельничук О. П., Йохна В. М. Маркетинг-менеджмент інноваційного розвитку підприємства [Текст] : [монографія] / Стадник В. В., Мельничук О. П., Йохна В. М. - Хмельницький : Гонта А. С., 2013. - 205 с.
16. Товарознавство непродовольчих товарів: в двох частинах, підручник / Л.Г. Войнаш, І.О. Дудла, Д.І. Козьмич, Н.В. Павловські, М.В. Приходько. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», Частина 1, 2004. – 436 с.