

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор університету
д.і.н., професор _____ О.О. Нестуля
«__» _____ 2020 р.

ПРОГРАМА
фахових випробувань

для вступу на навчання

для здобуття ступеня магістра
за спеціальністю 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність",
освітня програма «Публічні закупівлі»

Рекомендовано до затвердження
на засіданні приймальної комісії
протокол № __ від «__» _____ 2020 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії
_____ О.С. Куцевол

Полтава 2020

Упорядники: *В.А. Кулик*, д.е.н., доцент, завідувачка кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Ю.О. Ночовна, к.е.н., доц., доцент кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Рецензенти: *А.С. Ткаченко*, к.т.н., декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Є.А. Карпенко, к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Розглянуто на засіданні кафедри
бухгалтерського обліку і аудиту
06.02.2020 р. протокол № 6

Зав. кафедри _____ доц. Кулик В.А.

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	5
3. Критерії оцінювання.....	11
4. Список рекомендованої літератури	12

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Освітньою програмою підготовки магістра спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" освітньої програми «Публічні закупівлі» передбачається фахове випробування для абітурієнтів – випускників вищих навчальних закладів, які здобули вищу освіту за ступенем бакалавра / спеціаліста / магістра.

Перелік питань для проведення фахового випробування базується на навчальному матеріалі фундаментальних дисциплін.

Мета фахових вступних випробувань. Вступ на навчання за ступенем магістра полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатися у Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" освітньої програми «Публічні закупівлі» ступеня магістра.

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньої програми ступеня магістра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту ступеня бакалавра / спеціаліста / магістра та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі гуманітарної та соціально-економічної підготовки, професійних дисциплін. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-професійну програму підготовки бакалавра / спеціаліста / магістра зі спеціальності та одночасно відображає вимоги до студентів освітнього ступеня магістра, визначених у галузевих стандартах вищої освіти даних ступенів.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. Еволюція теоретичних поглядів на поняття підприємництва.
2. Поняття і ознаки підприємницької діяльності.
3. Підприємництво як економічна категорія.
4. Співвідношення понять «підприємництво» і «бізнес».
5. Основні функції підприємництва та його сучасна роль у суспільстві.
6. Підприємницька діяльність: сутність, суб'єкти, принципи.
7. Особливості сучасної підприємницької діяльності.
8. Класифікація підприємницької діяльності за спеціалізацією, за формою власності, за організаційно-правовою формою.
9. Основні види підприємництва.
10. Характеристика організаційних форм підприємництва.
11. Поняття підприємницького середовища.
12. Зовнішнє та внутрішнє підприємницьке середовище.
13. Вплив держави на розвиток підприємницької діяльності.
14. Становлення і розвиток підприємницької діяльності в Україні.
15. Економічна свобода як передумова розвитку підприємництва.
16. Правове регулювання державою відносин з суб'єктами підприємництва.
17. Сучасні теорії мотивації підприємницької діяльності.
18. Особистість підприємця, його ділові якості та психологічні риси.
19. Підприємництво як особливий тип економічного мислення.
20. Етика підприємницької діяльності: поняття та еволюція її тлумачення.
21. Об'єктивна необхідність взаємодії держави і суб'єктів підприємництва.
22. Механізм державного регулювання підприємництва.
23. Основні форми та методи державного сприяння розвитку підприємництва.
24. Нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні.
25. Бюджетна політика у системі взаємовідносин держави та суб'єктів підприємництва.
26. Податки: сутність, види, функції.
27. Економічна сутність малого підприємництва.
28. Особливості становлення та розвитку малого підприємництва в Україні.
29. Проблеми сучасного розвитку малого підприємництва.
30. Підприємницька ідея та механізм її втілення у бізнесі.
31. Основні етапи відкриття власної справи.

32. Бізнес-план: поняття та призначення у ринковій системі господарювання.
33. Бізнес-планування як механізм втілення підприємцями бізнес-ідей.
34. Інформаційне забезпечення для обґрунтування бізнес-ідей.
35. Інвестиції та інвестиційна діяльність.
36. Види інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва.
37. Основні форми фінансування інвестицій.
38. Основні напрями державного регулювання інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва.
39. Поняття, структура, напрями використання інвестицій.
40. Інвестиційна діяльність суб'єктів підприємництва.
41. Інновації та інноваційна діяльність суб'єктів підприємництва.
42. Державне регулювання інноваційних процесів суб'єктів підприємництва.
43. Основні напрями державної підтримки інноваційної діяльності суб'єктів підприємництва.
44. Соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва: поняття і основні напрями реалізації.
45. Значення підприємництва для забезпечення соціального захисту населення у сучасній ринковій економіці.
46. Регулювання ринку праці та зайнятості: взаємодія держави і суб'єктів підприємництва.
47. Зміст і засади зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів підприємництва.
48. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності у зовнішньоекономічній сфері.
49. Підприємництво у сфері торгівлі: сутність та особливості.
50. Посередницька підприємницька діяльність.
51. Особливості підприємницької діяльності у сфері надання фінансових послуг.
52. Суб'єкти комерційного підприємництва.
53. Роль комерційного бізнесу в активізації економічних процесів.
54. Сутність підприємницького ризику.
55. Причини виникнення ризиків у підприємницькій діяльності.
56. Чинники, що впливають на рівень підприємницького ризику.
57. Способи зниження ризиків у підприємницькій діяльності.
58. Поняття ринку, його види і функції.
59. Товар як об'єкт комерційної діяльності.
60. Класифікація товарів як метод товарознавства.
61. Система сертифікації в Україні.
62. Якість товарів – основна складова їх конкурентоздатності.
63. Основні поняття та класифікація асортименту товарів.

64. Категорії нормативних документів зі стандартизації, види стандартів.
65. Оцінка якості товарів (градація та дефекти).
66. Фактори формуючі асортимент, управління асортиментом.
67. Методи класифікації і кодування товарів.
68. Класифікатор продукції України.
69. Номенклатура промислової продукції.
70. Стандартизація, сертифікація і якість продукції.
71. Сучасні категорії і види стандартів.
72. Методи оцінки якості товарів.
73. Торгівля та її основні напрями розвитку в Україні.
74. Місце та функції оптової торгівлі у сфері товарного обігу.
75. Прогресивні методи продажу товарів, їх класифікація та умови застосування.
76. Місце та функції роздрібно́ї торгівлі у сфері товарного обігу.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

Оцінювання знань абітурієнтів проводиться за 200-бальною шкалою, мінімальний прохідний - 100 балів. При цьому використовуються такі критерії:

180-200 балів	вступник дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату та інформаційних джерел, уміння аргументувати власне ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ.
160-179 балів	вступник у цілому відповів на поставлене запитання, але не зміг переконливо аргументувати власну відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустився несуттєвої помилки у відповіді.
140-159 балів	вступник отримує за правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
120-139 балів	вступник дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання інформаційних джерел.
100-119 балів	вступник має неповне знання програмного матеріалу, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання.
0-99 балів	вступник дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації чи взагалі не відповів.

Екзаменаційний білет містить 2 питання з основних розділів, наведених у Програмі.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

Конституція України

1. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. // Офіційний вісник України. – 2010. – № 72 /1. – Ст. 2598.

Закони України

2. Господарський кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. // Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – Ст. 462.
3. Кодекс законів про працю України [Текст]: станом на 25 січня 2017 р.: відповідає офіц. тексту. – Х.: Право, 2017. – 122 с.
4. Цивільний кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. / Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – Ст. 461.

Література

5. Апопій В. В. Комерційна діяльність [Текст] : підручник / за ред. Апопій В. В., Бабенко С. Г., Гончарук Я. А [та ін.]. – 2-ге вид., перероб., допов. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
6. Балабан П.Ю., Балабан М.П., Мітяєва Т.Л., Михайленко О.М., Попова Л.О., М.М. Хурса. Комерційна діяльність: підручник / За ред. проф. П.Ю. Балабана. – Х.: Світ Книг, 2015. – 452 с. Бібліогр.: с. 446-598.
7. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навчальний посібник / Н.О. Власова, В.А. Гросул, Н.С. Краснокутська, О.А. Круглова, М.В. Чорна, О.М. Филипенко. – Х.: Світ Книг, 2015. – 473 с.
8. Виноградська А. М. Технологія комерційного підприємництва : навч. посіб. / Виноградська А. М. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 521 с.
9. Калінеску Т.В. Біржова діяльність: підручник [Текст] / Т.В. Калінеску, Сєвєродонецьк: Вид- во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 258 с.
10. Комерційна діяльність: Підруч. / За ред. проф.. В.В. Апопія. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
11. Комерційна логістика: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітїна, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 406 с.
12. Кучеренко В. Р. Управління проектами в підприємницьких структурах [Текст] : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко [та ін.] ; Одес.

нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., випр. і перероб. - О. : Астропринт, 2013. - 268 с. - Бібліогр.: с. 263-264.

13. Павлова В.А. Комерційне товарознавство: навчальний посібник / В.А. Павлова, Г.А. Рижкова, Л.А. Гончар, В.М. Орлова, О.Р. Сергєєва, О.В. Кузьменко. – К.: Кондор, 2012. – 286 с.
14. Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко]; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344с.
15. Стадник В. В., Мельничук О. П., Йохна В. М. Маркетинг-менеджмент інноваційного розвитку підприємства: монографія / Стадник В. В., Мельничук О. П., Йохна В. М. – Хмельницький : Гонта А. С., 2013. - 205 с.
16. Товарознавство непродовольчих товарів: в двох частинах, підручник / Л.Г. Войнаш, І.О. Дудла, Д.І. Козьмич, Н.В. Павловські, М.В. Приходько. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», Частина 1, 2014. – 436 с.