

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., професор _____ О.О.

Нестуля

«___» _____ 2021 р.

ПРОГРАМА

фахових вступних випробувань

для вступу за ступенем «Магістр»

спеціальності 242 «Туризм»

освітня програма «Туризм»

Рекомендовано до затвердження

на засіданні приймальної комісії

протокол № _____ від _____ 2021 р.

Відповідальний секретар

приймальної комісії

_____ О.С. Куцевол

Упорядники: **Логвин М.М.**, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, кандидат географічних наук, доцент
Карпенко Н.М. доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, доцент

Рецензенти: **Шуканов П.В.**, професор кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, доктор географічних наук, доцент
Карпенко В.Д., доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи, кандидат економічних наук, доцент

Розглянуто на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
25.01.2021 р. протокол № 7

Зав. кафедри _____ проф. Скляр Г.П.

Зміст

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Характеристика змісту програми.....	4
3. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	8
4. Критерії оцінювання.....	10
5. Список рекомендованої літератури.....	11

Пояснювальна записка

Мета фахового екзамену з туризму: оцінити ступінь підготовленості абітурієнтів, які бажають навчатися в Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю «Туризм».

Завдання фахового екзамену з туризму:

- визначити рівень набутих знань і вмінь;
- встановити здатність оцінювати туристичну діяльність як одну з головних складових сфери послуг на основі краєзнавчого, регіонального, національного та планетарного підходів;
- встановити здатність аналізувати умови та фактори розвитку туристичної індустрії у сучасному суспільстві;
- встановити ступінь сформованості компетенцій з туризму, туристичної культури.

Час, який відводиться на фаховий екзамен, складає чотири академічних години.

Характеристика змісту програми

РОЗДІЛ І

ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

Тема 1.1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку.

Тема 1.2. Організація ринку туристичних послуг.

Тема 1.3. Класифікації в туризмі.

Тема 1.4. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму.

Тема 1.5. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України.

Тема 1.6. Світова туристична політика та роль UNWTO у її формуванні.

Тема 1.7. Туристична політика України на сучасному етапі.

Тема 1.8. Механізм державного регулювання туризму.

Тема 1.9. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг.

РОЗДІЛ II

ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

Тема 2.1. Країнознавство у сфері туризму.

Тема 2.2. Туристичне регіоназнавство.

Районування, як основний метод. країнознавчого дослідження в туризмі. Сучасні підходи до регіонального поділу світу. Особливості туристичного районування світу. згідно з UNWTO.

Тема 2.3. Характеристика туристичних регіонів світу.

Європейський туристичний регіон. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон. Африканський туристичний регіон. Американський туристичний регіон. Близькосхідний туристичний регіон.

РОЗДІЛ III

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

Тема 3.1. Умови створення та функціонування туристичного підприємства.

Тема 3.2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.

Тема 3.3. Принципи формування програм перебування туристів.

Тема 3.4. Організація обслуговування клієнтів.

Тема 3.5. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.

Тема 3.6. Туристичні перевезення на авіатранспорті та залізничним транспортом.

Тема 3.7. Туристичні перевезення на залізничному транспорті.

Тема 3.8. Морські та річкові перевезення і круїзи.

Тема 3.9. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.

Тема 3.10. Види туристичних формальностей та умови їх виконання.

Тема 3.11. Паспортно-візові формальності.

Тема 3.12. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності.

Тема 3.13. Страхування в туризмі.

Тема 3.14. Туристичні документи та правила їх оформлення.

Тема 3.15. Бронювання туристичного обслуговування.

Тема 3.16. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки.

Тема 3.17. Претензійна робота в туризмі.

Тема 3.18. Безпека туристичних подорожей.

РОЗДІЛ IV

ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 4.1. Екскурсія та її сутність.

Тема 4.2. Класифікація екскурсій.

Тема 4.3. Методика підготовки екскурсій.

Тема 4.4. Методика та техніка проведення екскурсій.

Тема 4.5. Професійна майстерність екскурсовода.

Тема 4.6. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

РОЗДІЛ V

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 5.1. Основи організації анімаційних послуг у туризмі.

Тема 5.2. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.

Тема 5.3. Організація ігрової та спортивної анімації.

Тема 5.4. Музична та танцювальна анімація.

Тема 5.5. Специфіка вербальної анімації.

Тема 5.6. Організація анімаційних шоу.

Тема 5.7. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація.

РОЗДІЛ VI

ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Тема 6.1 Технологія туropolерейтингу та турпроекування.

Основи туropolерейтингу. Туropolерейтинг та агентський бізнес в туризмі. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Правила формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів у туристичному агентстві.

Тема 6.2. Прикладний туropolерейтинг. Рецептивний туropolерейтинг. Ініціативний туropolерейтинг. Консолідований туropolерейтинг. Організація туристичних подорожей туropolератором.

Перелік питань, що виносяться на фахове вступне випробування

1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку.
2. Організація ринку туристичних послуг.
3. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів.
4. Природні туристичні ресурси.
5. Культурно-історичні туристичні ресурси.
6. Географія лікувально-оздоровчого туризму.
7. Географія активних видів туризму.
8. Географія культурно-пізнавального туризму.
9. Географія ділового туризму.
10. Географія релігійного туризму та паломництва.
11. Географія сільського та екологічного туризму.
12. Країнознавство у сфері туризму.
13. Районування як основний метод краєзнавчого дослідження в туризмі.
14. Туристичне районування світу UNWTO.
15. Європейський туристичний регіон.
16. Близькосхідний туристичний регіон.
17. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон.
18. Африканський туристичний регіон.
19. Американський туристичний регіон.
20. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму.
21. Світова туристична політика та роль UNWTO у її формуванні.
22. Туристична політика України на сучасному етапі.
23. Механізм державного регулювання туризму.
24. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг.
25. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.
26. Туристичні перевезення на авіатранспорті та залізничним транспортом.
27. Морські та річкові перевезення і круїзи.
28. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.

29. Види туристичних формальностей та умови їх виконання.
30. Страхування в туризмі.
31. Туристичні документи та правила їх оформлення.
32. Бронювання туристичного обслуговування.
33. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки.
34. Претензійна робота в туризмі.
35. Безпека туристичних подорожей.
36. Екскурсія: сутність, класифікація.
37. Методика підготовки екскурсії.
38. Методика та техніка проведення екскурсії.
39. Професійна майстерність екскурсовода.
40. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.
41. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.
42. Організація ігрової та спортивної анімації.
43. Музична та танцювальна анімація.
44. Специфіка вербальної анімації.
45. Організація анімаційних шоу.
46. Свято як основа комплексної анімації.
47. Карнавальна анімація.
48. Умови створення та функціонування туристичного підприємства.
49. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
50. Принципи формування програм перебування туристів.
51. Організація обслуговування клієнтів.
52. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі.
53. Рецептний туроперейтинг.
54. Ініціативний туроперейтинг.
55. Консолідований туроперейтинг.
56. Організація туристичних подорожей туроператорами.
57. Ціноутворення у туризмі.

Критерії оцінювання знань

Оцінювання знань абітурієнтів проводиться за 200-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

180-200	абітурієнт дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати власне ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ
160-179	абітурієнт у цілому відповів на поставлене запитання, але не зміг переконливо аргументувати власну відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустив несуттєву помилку у відповіді
140-159	абітурієнт отримує за правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
120-139	абітурієнт дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання літературних джерел
100-119	абітурієнт має неповне знання програмного матеріалу, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання
0-99	абітурієнт дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації чи взагалі не відповів

Кожне екзаменаційне завдання містить по 3 питання з різних розділів програми вступних випробувань. При оцінюванні відповідей абітурієнтів враховується: правильність і науковість викладення матеріалу, повнота розкриття понять і закономірностей, точність уживання географічної та картографічної термінології; логічність, доказовість у викладенні матеріалу; ступінь сформованості інтелектуальних, загальноосвітніх, специфічних умінь (робота з картографічними, статистичними та іншими додатковими матеріалами)..

Список рекомендованої літератури

1. Аріон О.В. Географія туризму : навчально-методичний посібник для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Аріон, С.І. Уліганець ; КНУТШ. – Київ : Обрії, 2009. – 172 с.
2. Балабанова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства. [текст]: навч. посіб. / Р.І. Балабанова – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с.
4. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. [текст]: навч. посіб. / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.
5. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: навч. посіб. / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор – Видавництво, 2012. – 436 с.
6. Кифяк В.Ф. Організація туризму: Навчальний посібник / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги ХХІ, 2008. – 344 с.
7. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С.П. Кузик ; МОНУ ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Географічний ф-т. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
8. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України / О.О.Любіцева, Є.В.Пайкова, В.І.Стафійчук. – К. Альтерпрес, 2007. – 369 с.
9. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
10. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М.П. Мальська, В.В. Худо. – 2-е вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
11. Мельниченко С.В. Інформаційні технології у туристичній індустрії: підручник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 280 с.
12. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посібник / Т.М.Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін.; за ред. О.Є. Лугініна – К. : Видавництво Ліра – К., 2012. – 364 с.
13. Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства: монографія / [авт.. кол.]; за аг. Ред.. Г.П. Скляра. –

Полтава : ПУЕТ, 2015. -317 с.

14. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М. М. Поколюдна ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.

15. Проблеми розвитку туристичного бізнесу: монографія / за заг. редакцією Г.П. Скляра, В.Г. Шкарупи. – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 233 с.

16. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник / М.Й. Рутинський. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.

17. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

18. Ткаченко Т.І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко. – 2-е вид., випр. та доповн. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.

19. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

20. Устименко Л.М. Історія туризму: Навчальний посібник / Л.М. Устименко, І.Ю. Афанасьєв. – 2-е вид. переробл. та допов. – К.: Альтерпрес, 2008. – 354 с.