

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., професор \_\_\_\_\_ О.О. Нестуля

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

**ПРОГРАМА**

**фахових випробувань**

для вступу на 2 курс (з нормативним строком навчання на вакантні  
місця)

за ступенем «Бакалавр»

на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»  
спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
освітня програма «Підприємництво, торгівля та логістика»

**Рекомендовано до затвердження**

на засіданні приймальної комісії

протокол № \_\_\_ від \_\_\_\_\_ р.

Відповідальний секретар

приймальної комісії

\_\_\_\_\_ О.С. Куцевол

**Упорядники:** Юрко І.В., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»  
Іванов Ю.В., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»  
Лісіца В.В., к.е.н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

**Рецензенти:** Балабан П.Ю., к.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»  
Місюкевич В.І., к.е.н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Розглянуто на засіданні кафедри  
підприємництва, торгівлі та біржової  
діяльності  
«29» січня 2021 р., протокол № 7

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ П.Ю. Балабан

## **Зміст**

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	5
3. Критерії оцінювання.....	7
4. Список рекомендованої літератури.....	8

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Освітньою програмою підготовки за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітня програма «Підприємництво, торгівля та логістика» передбачається фахове випробування з абітурієнтами, випускниками загальноосвітніх навчальних закладів, технікумів, коледжів, вищих професійно-технічних училищ при вступі на навчання за ступенем бакалавр.

Перелік питань для проведення іспиту базується на навчальному матеріалі фундаментальних та спеціальних дисциплін.

**Мета фахових вступних випробувань.** Вступ на навчання за ступенем бакалавр полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітня програма «Підприємництво, торгівля та логістика».

**Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів.** Для успішного засвоєння освітньої програми «Підприємництво, торгівля та логістика» ступеня бакалавр абітурієнти повинні мати здібності до володіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та спеціально-економічних наук.

**Характеристика змісту програми.** Програма фахових випробувань опирається на освітньо-кваліфікаційну програму підготовки молодшого спеціаліста зі спеціальності (або галузі) та одночасно базується на вимогах до студентів ступеня підготовки бакалавр, визначених у галузевих стандартах вищої освіти даних освітньо-кваліфікаційних рівнів.

Порядок проведення фахових випробувань визначається Положенням про приймальну комісію ПУЕТ та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

## ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

### Організація торгівлі

1. Торгівля на ринках. Класифікація ринків. Види торгівлі на ринках. Організаційно-структурна побудова ринку.
2. Роздрібна торговельна мережа, її соціально-економічне значення. Фактори, що впливають на стан та розвиток роздрібно-торговельної мережі. Види роздрібно-торговельної мережі, їх характеристика.
3. Сутність та зміст торгово-технологічного процесу в магазині. Фактори, що впливають на зміст торгово-технологічного процесу в магазині. Принципи організації торгово-технологічного процесу в магазині.
4. Сутність форм та методів роздрібного продажу товарів.
5. Система торговельного обслуговування, її сутність, зміст та принципи організації.
6. Норми і правила торговельного обслуговування, їх зміст.
7. Методи товаропостачання, їх переваги та недоліки. Формування маршрутів та графіків завезення товарів.
8. Сутність посередництва в торгівлі. Класифікація оптових посередників.
9. Сутність та зміст складського технологічного процесу. Фактори, що впливають на організацію складського технологічного процесу.
10. Які функції виконують товарні склади? Класифікація товарних складів.

### Торговельне підприємництво

1. Що таке підприємництво?
2. В чому полягає роль малого підприємництва для держави?
3. В яких галузях економіки розвивається підприємництво?
4. Хто може бути суб'єктами підприємницької діяльності?
5. Кому законом заборонено займатися підприємницькою діяльністю?
6. Які основні мотиви для людини займатися підприємницькою діяльністю?
7. Які Ви знаєте основні етапи створення і розвитку власної бізнес-ідеї?
8. Основні організаційно-правові форми підприємництва.
9. Основні переваги організаційно-правової форми фізична особа-

підприємець?

10. За рахунок чого формується основний дохід підприємства в торговельному підприємстві?

### **Торговельна логістика**

1. Функції логістики.
2. Логістика в торгівлі.
3. Особливості логістичної концепції.
4. Транспортна логістика.
5. Тягнуча логістична система.
6. Штовхаюча логістична система.
7. Інформаційна логістика.
8. Виробнича логістика.
9. Шість правил логістики.
10. Складська логістика.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

Оцінювання знань вступників проводиться за 200-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

180-200 балів	вступник дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати власне ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ.
162-179 балів	вступник у цілому відповів на поставлене запитання, але не зміг переконливо аргументувати власну відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустив несуттєву помилку у відповіді.
140-159 балів	вступник отримує за правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
120-139 балів	вступник дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання літературних джерел.
100-119 балів	вступник має неповне знання програмного матеріалу, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання.
0-99 балів	вступник дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації чи взагалі не відповів.

Екзаменаційний білет містить 3 теоретичних питання.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Апопій В. В. Організація торгівлі: підручник / В. В. Апопій, І. П. Міщук / за редакцією В. В. Апопія. - 3-тє вид. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 632 с.
2. Балабан П. Ю. Організація торгівлі: навчальний посібник / П. Ю. Балабан. – Полтава: ПУЕТ, 2014. – 214 с.
3. Балджи М. Д. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник / М.Д. Балджи, І.А. Допіра, В.О. Однолько. – Київ: Кондор, 2017. – 368 с.
4. Вуд Дональд Ф. Современная логистика / Дональд Ф. Вуд, Пол Р. Мэрфи; пер. с англ. О. Пелявского. – 8-е издание. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2016. – 720 с.
5. Окландер М. А. Логістика / М. А. Окландер. – Київ: Центр навчальної літератури, 2018. – 346 с.
6. Організація торгівлі. Довідник працівника продовольчого магазину: навч. посіб./ [І. В. Юрко, П. Ю. Балабан, О. О. Горячова та ін.]; за заг. ред. І. В. Юрка. – Полтава: ПУЕТ, 2015. - 304 с.
7. Тюріна Н.М. Логістика [текст]: Навч. посіб. / Н.М. Тюріна, І.В.Гой, І.В.Бабій. - К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 392 с.
8. Юрко І.В. Збірник кейсів з торговельних дисциплін / [І. В. Юрко, В. В. Лісіца, О. М. Михайленко, М. М. Хурса, Л. М. Шимановська-Діаніч]; за заг. ред. Юрка І. В. – Полтава: ПУЕТ, 2014. 105 с.
9. Юрко І.В. Торговельне підприємництво [текст]: навч. посіб. / І. В. Юрко. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 232 с.
10. Юрко И.В. Торговое предпринимательство: учебное пособие /И. В.Юрко, Л. В. Иржавская. – Полтава: ПУЭТ, 2019. – 315 с.