

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., професор _____ О.О. Нестуля

«___» _____ 2021 р.

ПРОГРАМА
фахових випробувань

для вступу на 3 курс

(з нормативним строком навчання на вакантні місця)

за ступенем «Бакалавр»

спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
освітня програма «Товарознавство і торговельне підприємництво»

Рекомендовано до затвердження

на засіданні приймальної комісії

протокол № ___ від _____ 2021 р.

Відповідальний секретар

приймальної комісії

_____ О.С. Куцевол

Полтава 2021

Упорядники: Бургу Ю.Г., к.с.-г.н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Рецензенти: Бірта Г.О., д.с.-г.н., професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Губа Л.М., к.т.н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Розглянуто на засіданні кафедри
товарознавства, біотехнології,
експертизи та митної справи
«27» січня 2021 р.
протокол № 6

Зав. кафедри _____ Г.О.Бірта

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	4
3. Критерії оцінювання.....	8
4. Список рекомендованої літератури.....	9

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Освітньою програмою за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітня програма «Товарознавство і торговельне підприємництво» передбачається фахове випробування з абітурієнтами, випускниками технікумів, коледжів, вищих професійно-технічних училищ при вступі на навчання за ступенем бакалавр.

Перелік питань для проведення іспиту базується на навчальному матеріалі фундаментальних та спеціальних дисциплін.

Мета фахових випробувань. Вступ на навчання за ступенем бакалавр полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітня програма «Товарознавство і торговельне підприємництво».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньої програми «Товарознавство і торговельне підприємництво» ступеня бакалавр абітурієнти повинні мати здібності до володіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та спеціально-економічних наук.

Характеристика змісту програми. Програма фахових випробувань опирається на освітньо-кваліфікаційну програму підготовки молодшого спеціаліста зі спеціальності (або галузі) та одночасно відбиває вимоги до студентів ступеня бакалавр визначених у галузевих стандартах вищої освіти даних освітньо-кваліфікаційних рівнів.

Порядок проведення фахових випробувань визначається Положенням про приймальну комісію ПУЕТ та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВИПРОБУВАННЯ

Товарознавство продовольчих товарів

1. Варені ковбаси, сосиски, сардельки.
2. Асортимент, вимоги до якості.
3. Які види круп виробляють із пшениці?
4. Класифікація та характеристика основних видів кісточкових плодів.
5. Класифікація і асортимент виноградних вин.
6. Кисломолочні сири: сировина, асортимент, вимоги до якості.
7. Класифікація харчових концентратів.
8. Приправи: асортимент, вимоги до якості.
9. Вимоги до якості молока. Борошно пшеничне.
10. Вафлі. Показники якості, асортимент.
11. Класифікація безалкогольних напоїв.
12. Вимоги до якості молочних консервів.
13. Олії: класифікація, характеристика асортименту.
14. Класифікація і асортимент цукерок.
15. Класифікація м'ясних консервів.
16. Вимоги до якості чаю.
17. Класифікація, характеристика асортименту макаронних виробів.
18. Класифікація рибних консервів.
19. Асортимент та якість газованих напоїв.
20. Класифікація м'ясних консервів.
21. Класифікація борошняних кондитерських виробів.
22. Вимоги до якості солоної риби.
23. Маргарин: вимоги до якості, маркування, зберігання.
24. Асортимент риби холодного копчення.
25. Класифікація овочів. Споживні властивості, вимоги до якості.
26. Асортимент сушених плодів.
27. Асортимент хлібобулочних виробів.
28. Асортимент розчинної кави, вимоги до якості.
29. Класифікація ковбасних виробів.
30. Асортимент та якість твердих сичужних сирів.

Товарознавство непродовольчих товарів

1. Класифікація пластичних мас.
2. Класифікація товарів із пластичних мас.
3. Характеристика асортименту товарів із пластичних мас.
4. Процес виготовлення виробів із скла.
5. Класифікація товарів із скла.
6. Характеристика основних видів кераміки.
7. Класифікація керамічних товарів.

8. Класифікація металогосподарчих товарів.
9. Класифікація будівельних товарів.
10. Характеристика асортименту меблів.
11. Класифікація асортименту товарів побутової хімії.
12. Класифікація текстильних волокон.
13. Ознаки класифікації тканин.
14. Характеристика асортименту нетканих матеріалів.
15. Характеристика асортименту килимових виробів.
16. Класифікація швейних виробів.
17. Загальні відомості про трикотажні вироби.
18. Класифікація та характеристика шкіряної сировини.
19. Характеристика асортименту шкіряного взуття.
20. Папір та картон: класифікація та характеристика асортименту.
21. Характеристика асортименту канцелярських товарів.
22. Класифікація та характеристика асортименту іграшок.
23. Класифікація музичних товарів.
24. Класифікація та характеристика асортименту годинників.
25. Характеристика асортименту товарів для туризму.
26. Загальні відомості про ювелірні товари.
27. Характеристика асортименту шкіряної галантереї.
28. Класифікація парфумерно-косметичних товарів.
29. Характеристика асортименту косметичних товарів.
30. Характеристика асортименту туалетного мила.

Комерційна діяльність

1. Що передбачає і включає товаропросування?
2. Які види реалізації відносяться до оптового товарообороту?
3. Що таке договір купівлі-продажу?
4. Що таке договір поставки?
5. Суть комерційної діяльності. Принципи комерційної діяльності.
6. Види і класифікація суб'єктів комерційної діяльності.
7. Послуги і вимоги до них.
8. Види реклами та рекламних засобів.
9. Характеристика особливих видів об'єктів комерційної діяльності.
10. Функції оптових підприємств.
11. Функції і завдання роздрібною торгівлі.
12. Сутність комерційного ризику і фактори, які його визначають.
13. Характеристика основних елементів системи комерційної діяльності підприємства.
14. Договір купівлі-продажу товарів, його зміст і економічне обґрунтування.

15. Системний аналіз зовнішнього середовища комерційної діяльності підприємства.
16. Методика оцінки ефективності комерційних угод.
17. Комерційна стратегія і її економічне обґрунтування.
18. Трендові моделі попиту населення на товари, їх види, практичне використання.
19. Формування товарного асортименту на підприємстві оптової торгівлі.
20. Формування товарного асортименту на підприємстві роздрібно торгівлі.
21. Аналіз комерційного ризику, способи його зменшення.
22. Стратегія ринкового проникнення і її економічне обґрунтування.
23. Конкурентоспроможність торговельного підприємства, її оцінка.
24. Прогнозування попиту населення на товари шляхом його економіко-математичного моделювання.
25. Шляхи підвищення ефективності комерційної діяльності підприємства.
26. Стратегія формування комерційних зв'язків суб'єктів споживчого ринку
27. Економічне обґрунтування комерційних зв'язків суб'єктів споживчого ринку.
28. Економічне обґрунтування найбільш вигідної роздрібно ціни на товар.
29. Механізм формування роздрібних цін на товар.
30. Державне регулювання комерційних зв'язків.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Оцінювання знань вступників проводиться за 200-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

180-200 балів	вступник дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати власне ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ.
162-179 балів	вступник у цілому відповів на поставлене запитання, але не зміг переконливо аргументувати власну відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустив несуттєву помилку у відповіді.
140-159 балів	вступник отримує за правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
120-139 балів	вступник дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання літературних джерел.
100-119 балів	вступник має неповне знання програмного матеріалу, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання.
0-99 балів	вступник дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації чи взагалі не відповів.

Екзаменаційний білет містить 2 теоретичних питання та 1 практичне завдання.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дубініна А.А., Жук Ю.Т., Жук В.А., Жестерова Н.А. Товарознавство смакових товарів: Навчальний посібник /ТОВ Видавничий дім «Професіонал». – Київ, 2004. – 240 с.
2. Задорожний І.М., Гаврилишин В.В. Товарознавство продовольчих товарів. Зерноборошняні товари. – Львів, 2004. – 304 с.
3. Орлова М.Я., Пономарьов Т.Х. Товарознавство продовольчих товарів. Т.3 Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їх переробки. Підручник. – Київ, 2002. – 360 с.
4. Сирохман І.В., Задорожний І.М., Пономарьов П.Х. Товарознавство продовольчих товарів: Підручник. – К.: Лібра., 2003. – 368 с.
5. Сирохман І.В., Раситюк Т.М. Товарознавство м'яса і м'ясних товарів. Підручник. – Київ, 2004. – 384 с.
6. Сирохман І.В., Лозова Т.М. Товарознавство цукру, меду, кондитерських виробів: Підручник. – 2-е видання, перероблене та доповнене. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 616 с.
7. Сирохман І.В., Раситюк Т.М. Товарознавство смакових товарів: Підручник. – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2003. – 428 с.
8. Тищенко Є.В. Товарознавство харчових жирів. – К.: КДТЕУ, 1999. – 121 с.
9. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: килими та килимові вироби [Текст]: навч. посібник /І.С. Полікарпов, Л.В. Пелик. – Львів : Магнолія-2006 , 2011. – 200 с.
10. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари [Текст]: товари культурно-побутового призначення : підручник /Л.І. Байдакова, О.І. Передрій І.М. Байдакова . – К.: Вища шк., 2009 . – 327 с.
11. Войнаш Л.Г., Байдакова Л.І., Діанич М.М. та ін. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 1,2. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2004. – 532 с.
12. Галик І.С., Семак Б.Д. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 3. Товарознавство трикотажних товарів. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2001. – 296 с.
13. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів [Текст]: навч. посібник /М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч. – К.: ЦУЛ, 2009. – 328 с.
14. Кушнір М.К., Тихонова Н.П. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 3. – Товарознавство взуттєвих товарів. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2001. – 266 с.

15. Пугачевський Г.Ф., Семак Б.Д. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч.1. Текстильне товарознавство. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 1999 – 596 с.
16. Антонюк Я.М. Комерційна діяльність [Текст]: навч. посібник /Я.М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів: Магнолія-2006, 2011. – 332 с.
17. Бабенко С.Г. Комерційна діяльність [Текст]: підручник /С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук, [та ін.]; за ред. В. В. Апопій. – 2-ге вид., перероб., доп. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
18. Балабан П. Ю. Організація торгівлі. Концепція розвитку роздрібно́ї торгівлі в системі обласної (республіканської) споживспілки: текст лекції /П. Ю. Балабан, В.А. Стамболін//. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 33 с.
19. Міщук І.П. Організація торгівлі [Текст]: підручник /І.П. Міщук, В.М. Ребицький, С.І. Рудницький, [та ін.]; за ред. В. В. Апопій – 3-тє вид. – К.: Центр навч. л-ри, 2009. – 632 с.