

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., професор _____ О.О. Нестуля

« ____ » _____ 2020 р.

ПРОГРАМА

додаткового вступного іспиту з менеджменту

для вступу

за ступенем «Магістр»

з іншої спеціальності на спеціальність «Готельно-ресторанні справа»

Рекомендовано до затвердження

на засіданні приймальної комісії

протокол № _____ від « ____ » _____ 2020 р.

Відповідальний секретар

приймальної комісії

_____ О.С. Куцевол

Полтава 2020

Упорядники: Шимановська-Діанич Л.М. – завідувач кафедри менеджменту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», професор, д.е.н.

Рецензенти: Шкурупій О.В. завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», професор, д.е.н.

Костишина Т.А., завідувач кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», професор, д.е.н.

Розглянуто на засіданні
кафедри менеджмент
«11» лютого 2020 р., протокол
№ 6

Зав. кафедри _____
Л.М.Шимановська-Діанич

Зміст

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	5
3. Критерії оцінювання.....	7
4. Перелік літературних джерел.....	8

Пояснювальна записка

Освітньо-професійною програмою підготовки магістрів за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа» при вступі на навчання за ступенем «Магістр» для випускників з іншої спеціальності, передбачається складання додаткового вступного іспиту з менеджменту.

Перелік питань для підготовки до додаткового вступного іспиту базується на навчальному матеріалі дисциплін, що вивчалися за ступенем «Бакалавр».

Мета фахових вступних випробувань. Вступ на навчання за ступенем «Магістр» полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми «Магістра» вступники повинні мати вищу освіту за рівнем бакалавра та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничонаукових, загальноекономічних та спеціально-економічних наук.

Характеристика змісту програми. Програма додаткового вступного іспиту з менеджменту спирається на освітньо-професійну програму підготовки бакалавра з іншої спеціальності та одночасно відбиває вимоги до студентів ступеня підготовки «Магістра» за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа», визначених у галузевих стандартах вищої освіти.

Порядок проведення додаткового вступного іспиту з менеджменту визначається Положенням про приймальну комісію ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі за спеціальністю та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

Перелік питань, що виносяться на додатковий вступний іспит з менеджменту

1. Поняття менеджменту, його сутність і характерні ознаки
2. Методи менеджменту.
3. Види розподілу управлінської праці на підприємствах
4. Управлінські ролі менеджера та вимоги, які пред'являють до сучасного менеджера.
5. Еволюція принципів менеджменту.
6. Сучасні принципи менеджменту.
7. Передумови виникнення науки управління. Шляхи становлення та етапи розвитку теорії та практики управління
8. Еволюція управління як наукової дисципліни.
9. Процесний підхід та особливості його застосування в практиці менеджменту.
10. Системний підхід та особливості його застосування в практиці менеджменту.
11. Ситуаційний підхід та особливості його застосування в практиці менеджменту.
12. Особливості становлення сучасного менеджменту в Україні
13. Поняття організації та її ознаки. Типи організацій.
14. Концепція життєвого циклу організацій . Закони організації.
15. Особливості трактування терміну „організація”. Сутність та зміст поняття „організація” на сучасному етапі. Загальні ознаки організації
16. Складові категорії „організація”: система, структура, система управління, комунікації, фірмова поведінка, фірмовий дизайн.
17. Типи організацій відповідно до зовнішнього середовища, відповідно до взаємодії з особистістю та відповідно до взаємодії підрозділів.
18. Внутрішнє середовище організації.
19. Зовнішнє середовище організації: сутність та значення.
20. Економічні методи менеджменту.
21. Організаційно-розпорядчі методи менеджменту.
22. Соціально-психологічні методи менеджменту.
23. Еволюція соціальної відповідальності у бізнесі. Аргументи за і проти соціальної відповідальності.
24. Поняття управлінських рішень, їх види.

25. Основні етапи розробки і прийняття управлінських рішень. Моделі і методи розробки управлінських рішень. Особливості групового прийняття управлінських рішень.

26. Сутність і умови комунікацій в управлінні. Процес комунікацій, види, стилі і мережі.

27. Поняття інформації, її види і значення в процесі управління. Вимоги до інформації.

28. Сутність поняття “колектив”, його структура, функції і основи формування. Формальні і неформальні групи, їх характеристики і основні показники. Причини утворення неформальних груп і їх вплив на процес управління колективом.

29. Функція менеджменту – планування: сутність, основи планування в організації. Бар'єри на шляху планування і способи їх подолання.

30. Стратегічне планування як основа стратегічного управління. SWOT-аналіз: сутність і методика проведення. Типи стратегічних альтернатив, їх характеристика.

31. Сутність мотивації, її основні елементи і мотиваційний процес. Теорії мотивації: змістовні і процесуальні.

32. Сутність контролю і його значення в процесі управління. Типи, види і методи контролю. Принципи контролю.

33. Зміст поняття «персонал організації», його класифікація

34. Система управління персоналом в організації: структура та її забезпечення. Цілі та завдання системи управління персоналом.

35. Функції системи управління персоналом.

36. Процес управління персоналом

37. Методи управління персоналом.

Критерії оцінювання знань

За результатами співбесіди абітурієнт отримує оцінку «склав» або «не склав». Ці оцінки відповідають наступним критеріям:

Абітурієнт - який при відповіді показав знання основних положень заданих питань, отримує оцінку – склав.

Абітурієнт - який при відповіді не показав знання основних положень заданих питань, отримує оцінку - не склав.

Рівні учбових досягнень	Критерії оцінювання абітурієнтів
Не склав	Абітурієнт дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації або взагалі не відповів на питання.
Склав	Абітурієнт дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене запитання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати своє ставлення до відповідних категорій і залежностей.
	Абітурієнт в цілому відповів на поставлене запитання, але не зміг переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату.
	Абітурієнт дав неповну відповідь на питання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання літературних джерел.

ПЕРЕЛІК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. Москва: Гардарики, 2014. 576 с.
2. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент : підручник. Львів : Магнолія-2006, 2012. 352 с.
3. Дудар Т.Г., Волошин Р.В., Дудар В.Т. Менеджмент [Текст] : навч. посібник. Київ : Центр учб. л-ри, 2013. 336 с.
4. Кузнецова Т.О. Менеджмент: теорія і практика. Львів : Магнолія-2006, 2017. 293 с.
5. Ладонько Л. С., Михайловська О. В., Філіпова Н. В. Менеджмент: теорія та практика: навч. посібник. Київ : Кондор, 2015. 268 с.
6. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ. Москва: Диалектика, 2016. 672 с.
7. Мошек Г. Є., Ковальчук М. М., Поканевич Ю. В. Менеджмент: навч. посібник. Київ : Ліра-К, 2016. 550 с.
8. Назарчук Т. В., Косіюк О.М. Менеджмент організацій: навч. посібник. Київ : Центр учб. л-ри, 2015. 560 с.
9. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент [Текст] : підручник. Київ : Кондор, 2015. 563 с.
10. Скібіцька Л.І., Скібіцький О.М. Менеджмент. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 416 с.
11. Хміль Ф.І. Менеджмент : підручник. Київ: Академвидав, 2007. 608 с.
12. Шатун В.Т. Основы менеджменту: навчальний посібник. Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2006. 376 с.