

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., професор _____ О.О. Нестуля

«12» січня 2016 р.

ПРОГРАМА

фахових вступних випробувань

для вступу на навчання

за ступенем «Магістр»

зі спеціальності 073 «Менеджмент»

спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Рекомендовано до затвердження

на засіданні приймальної комісії

протокол № 1 від 12.01.2016 р.

Відповідальний секретар

приймальної комісії

_____ О.С. Куцевол

Полтава 2016

Упорядники:

В.І. Перебийніс – завідувач кафедри бізнес-адміністрування та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., професор

Л.В. Олексенко - доцент кафедри бізнес-адміністрування та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н., доцент

Рецензенти:

Л.М. Шимановська-Діанич – завідувач кафедри менеджменту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., доцент

В.Ф. Іванюта – професор кафедри бізнес-адміністрування та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., доцент

Розглянуто на засіданні кафедри бізнес-адміністрування та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
21 грудня 2015 р., протокол № 4

Завідувач кафедри, д.е.н., проф.
_____ В.І. Перебийніс

Зміст

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	5
3. Критерії оцінювання.....	8
4. Список рекомендованої літератури.....	9

Пояснювальна записка

Освітньо-професійною програмою підготовки магістрів за спеціальністю 073 «Менеджмент» спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» при вступі на навчання за ступенем для випускників, що мають диплом бакалавра галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» передбачається складання вступного іспиту.

Перелік питань для підготовки до іспиту базується на навчальному матеріалі фундаментальних та спеціальних дисциплін: «Міжнародні економічні відносини», «Маркетинг», «Менеджмент», що вивчалися за ступенем «Бакалавр».

Мета фахових вступних випробувань. Вступ на навчання за ступенем «Магістр» полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю 073 «Менеджмент» спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту та здібності до володіння знаннями, уміннями і навичками щодо циклів соціально-гуманітарної; фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної; професійної та практичної підготовки.

Характеристика змісту програми. Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-кваліфікаційну програму підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та одночасно відображає вимоги до студентів рівня підготовки магістра, визначених у галузевих стандартах вищої освіти даних ступенів.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію ПУЕТ та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

Перелік питань, що виносяться на вступне випробування

Дисципліна «Міжнародні економічні відносини»

1. Міжнародні економічні відносини: поняття, сутність, основні форми, суб'єкти, рівні розвитку.
 2. Роль міжнародних економічних відносин.
 3. Міжнародний поділ праці: сутність, форми та фактори.
 4. Середовище міжнародних економічних відносин.
 5. Характеристика видів міжнародної торгівлі товарами.
 6. Характеристика видів міжнародної торгівлі послугами.
 7. Україна на світовому ринку товарів та послуг.
 8. Відносини України і СОТ.
 9. Причини і суть міжнародного руху капіталу.
 10. Транснаціональні корпорації та їх роль в розвитку міжнародних економічних відносин.
 11. Критерії транснаціональності міжнародної компанії
 12. Міжнародний кредит та його роль в міжнародних економічних відносинах.
 13. Форми та види міжнародного кредиту.
 14. Світовий досвід функціонування вільних економічних зон.
 15. Особливості створення вільних економічних зон в Україні.
 16. Сутність, форми, причини і показники міжнародної міграції робочої сили.
 17. Основні напрямки міграції робочої сили.
 18. Характеристика понять “валюта” та “валютний курс”.
- Конвертованість валют.
19. Основні етапи еволюції світової валютної системи.
 20. Сутність і характеристика Бреттон-Вудської валютної системи.
 21. Європейська валютна система: сутність і характеристика.
 22. Поняття та основні риси міжнародної економічної інтеграції та глобалізації.
 23. Форми міжнародної інтеграції, їх характеристика.
 24. Сучасні особливості процесів міжнародної економічної інтеграції.
 25. Особливості розвитку інтеграційних процесів у Європі.
 26. Сутність і роль Європейського Союзу у світовому економічному просторі.
 27. Поняття, сутність і роль глобалізації.
 28. Переваги глобалізаційних процесів для національної економіки.
 29. Вплив глобалізаційних процесів на національну економіку.

30. Шляхи вирішення проблемних явищ глобалізаційних процесів.

Дисципліна «Маркетинг»

1. Поняття маркетингу та його сутність.
2. Маркетинговий комплекс, його складові.
3. Основні поняття маркетингу.
4. Маркетинг та його основні концепції.
5. Принципи, завдання та функції маркетингу.
6. Види маркетингу.
7. Маркетингове середовище.
8. Маркетингове макросередовище.
9. Маркетингове мікросередовище.
10. Методи збору маркетингової інформації.
11. Сутність та принципи сегментування ринку.
12. Етапи процесу сегментування ринку.
13. Процес маркетингового дослідження.
14. Сутність стратегічного маркетингового планування.
15. Види маркетингових стратегій.
16. Сутність маркетингової товарної політики.
17. Конкурентоспроможність товару.
18. Методика оцінювання конкурентоспроможності товару
19. Життєвий цикл товару.
20. Управління товаром.
21. Сутність маркетингової цінової політики.
22. Фактори ціноутворення.
23. Сутність маркетингової політики розподілу.
24. Характеристика та функції каналів розподілу.
25. Вибір каналів розподілу.
26. Посередники у каналах розподілу.
27. Цілі та засоби комунікаційної політики.
28. Засоби комплексу маркетингових комунікацій.
29. Організація маркетингу на підприємстві
30. Контроль маркетингової діяльності.

Дисципліна «Менеджмент»

1. Поняття менеджменту, його сутність і характерні ознаки.
2. Шляхи становлення та етапи розвитку теорії та практики управління.
3. Зміст основних функцій менеджменту.
4. Характеристика спеціальних функцій менеджменту.

5. Внутрішнє середовище організації і його роль в забезпеченні ефективного функціонування організації.
6. Зовнішнє середовище організації і його вплив на процес ефективного функціонування організації.
7. Основні типи організаційних структур, їх характеристика.
8. Поняття і роль мотивації в менеджменті.
9. Формування мотиваційного механізму поведінки людей.
10. Сутність функції менеджменту "контроль" і його значення в процесі управління.
11. Види і методи управлінського контролю.
12. Принципи ефективного контролю. Порядок проведення контролю діяльності
13. Вимоги до управлінських рішень
14. Оцінка ефективності управлінських рішень.
15. Організація виконання управлінських рішень.
16. Поняття і суть комунікацій в управлінні
17. Процес комунікацій
18. Групова динаміка та основні показники групи
19. Сутність і поняття колективу, його структура і функції
20. Поняття влади, її основи і види
21. Авторитет керівника. Методи підвищення авторитету керівника.
22. Методи і стилі управління конфліктами.
23. Ознаки лідерства в діяльності менеджера. Лідер і керівник
24. Роль і позиція лідера в колективі.
25. Методика та основні критерії оцінки ефективності управління.
26. Економічні методи менеджменту.
27. Організаційно-розпорядчі методи менеджменту.
28. Соціально-психологічні методи менеджменту.
29. Комунікаційні бар'єри і шляхи їх подолання. Невербальні комунікації і їх практичне використання в діяльності менеджера
30. Поняття інформації, її види і значення в процесі управління. Вимоги до інформації.

Критерії оцінювання знань

Оцінювання знань абітурієнтів проводиться за 100-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

90-100 (відмінно)	абітурієнт дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати своє ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ.
82-89 (дуже добре)	абітурієнт загалом відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустив несуттєву помилку і відповіді.
74-81 (добре)	абітурієнт отримує за правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
64-73 (задовільно-непогано)	абітурієнт дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання літературних джерел.
60-63 (задовільно достатньо)	абітурієнт має неповне знання програмного матеріалу, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання.
0-59 (незадовільно)	абітурієнт дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації або взагалі не відповів.

Екзаменаційний білет містить три питання з основних розділів, приведених у Програмі.

Список рекомендованої літератури

1. Бутенко Н.В. Маркетинг: Підручник / Н.В. Бутенко. – К.: Атіка, 2006. – 300 с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник/ С.С. Гаркавенко. – Київ: Лібра, 2002. – 712 с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник/ С.С. Гаркавенко. – Київ: Лібра, 2002. – 712 с.
4. Горбач Л.М. Міжнародні економічні відносини : Підручник / Л.М. Горбач, О.В. Плотніков. – К.: Кондор, 2005. – 266 с.
5. Дикань Н.В. Менеджмент: навч. посібник / Н.В. Дикань, І.І. Борисенко. – К. : Знання, 2008. – 389 с.
6. Дідковська Л.Г. Менеджмент: навч. посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта : КНТ, 2007. – 516 с.
7. Козик В. В. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / В.В. Козик, Л.А. Панкова, Н.Б. Даниленко. – 7-ме вид., стереотип. – К. : Знання, 2008. – 406 с.
8. Мартиненко М.М. Основи менеджменту: підручник / М.М. Мартиненко. – К. : Каравела, 2008. – 496 с.
9. Мошек Г.Є. Менеджмент: навч. посібник / Г.Є. Мошек, Ю.В. Поканевич, А.С. Соломко, А.В. Семенчук. – К.: Кондор, 2009. – 392 с.
10. Романчиков В.І. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / В.І. Романчиков, І. Р. Романенко. – К. : Центр навч. л-ри, 2008. – 256 с.
11. Рульєв В.А. Менеджмент: навч. посібник / В.А. Рульєв. – К.: Центр учб. л-ри, 2011. – 312 с.
12. Семенов Г. А. Міжнародні економічні відносини : Аналіз стану, реалії і проблеми: Навч. посібник / Г.А. Семенов, М.О. Панкова, А.Г. Семенов. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Центр навч. л-ри, 2006. – 232 с.
13. Школа І.М. Міжнародні економічні відносини: підручник / І.М. Школа, В.М. Козменко, О.В. Бабінська. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Чернівці: Книги-XXI, 2007. – 544 с.