

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., професор _____ О.О. Нестуля
«12» січня 2016 р.

ПРОГРАМА
фахових вступних випробувань

для вступу на навчання

за ступенем «Магістр»

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціалізації «Товарознавство і комерційна діяльність»

Рекомендовано до затвердження
на засіданні приймальної комісії
протокол № 1 від «12» січня 2016 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії

_____ О.С. Куцевол

Полтава 2016

Упорядник: Бургу Ю.Г., к.с.-г.н., доцент кафедри товарознавства продовольчих товарів ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Рецензенти: Кожушко Г.М., д.т.н., професор кафедри товарознавства непродовольчих товарів ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»
Рибалко В.П., д.с.-г.н., професор кафедри товарознавства продовольчих товарів ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Розглянуто на засіданні кафедри
товарознавства продовольчих товарів
протокол № 4, від « 25 » 12 2015 р.
Зав. кафедри _____ проф. Бірта Г.О.

Зміст

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	5
3. Критерії оцінювання.....	9
4. Список рекомендованої літератури.....	10

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Освітньо-професійною програмою підготовки магістрів за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та спеціалізацією «Товарознавство і комерційна діяльність» при вступі на навчання за ступенем «Магістр» для випускників, що мають диплом «Бакалавра» передбачається складання вступного іспиту.

Перелік питань для підготовки до іспиту базується на навчальному матеріалі фундаментальних та спеціальних дисциплін, що вивчались за ступенем «Бакалавр».

Мета фахових вступних випробувань. Вступ на навчання за ступенем «Магістр» полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Полтавському університеті економіки і торгівлі за фахом «Товарознавство і комерційна діяльність».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми «Магістра» абітурієнти повинні мати базову вищу освіту та певні знання з навчальних дисциплін гуманітарної підготовки, природничо-наукової підготовки, професійної та практичної підготовки та вибіркового навчальних дисциплін.

Характеристика змісту програми. Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-кваліфікаційну програму підготовки «Бакалавра» з напрямку 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» за програмою професійної підготовки «Товарознавство і комерційна діяльність» та передбачає з'ясування рівня теоретичних знань студентів та їх відповідність до вимог освітньо-кваліфікаційного рівня підготовки «Спеціаліст» за програмою професійного спрямування «Товарознавство і комерційна діяльність» визначених у галузевих стандартах вищої освіти.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію ПУЕТ та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Товарознавство продовольчих товарів

1. Особливості виробництва хліба із житнього борошна, асортимент житньо-пшеничного борошна, вимоги до якості, дефекти продукції.
2. Макаронні вироби. Споживні властивості, асортимент, вимоги до якості, дефекти.
3. Плодоовочеві консерви. Характеристика асортименту, вимоги до якості, умови і термін зберігання.
4. Зерняткові плоди. Характеристика помологічних сортів, вимоги до якості.
5. Хлібобулочні вироби. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості.
6. Цукерки. Класифікація, асортимент, вимоги до якості.
7. Майонез. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості.
8. Шоколад. Споживні властивості, асортимент, вимоги до якості.
9. Мед. Класифікація, вимоги до якості, умови зберігання.
10. Сири сичужні тверді. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості, дефекти.
11. Напівкопчені ковбаси. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості, дефекти.
12. Кисломолочні продукти. Споживні властивості, характеристика асортименту, вимоги до якості.
13. Варені ковбаси. Споживні властивості, асортимент, вимоги до якості, зберігання.
14. Морожена риба. Вплив способів заморожування на споживні властивості риби, асортимент, вимоги до якості.
15. Столові вина. Загальна характеристика, класифікація, асортимент, вимоги до якості.
16. Ягоди і горіхові плоди. Класифікація, вимоги до якості, зберігання.
17. Пиво. Класифікація, асортимент, вимоги до якості.
18. Солоня риба. Асортимент, вимоги до якості, вади, зберігання.
19. Газовані напої. Класифікація, асортимент, вимоги до якості.
20. Копчені ковбаси. Класифікація, асортимент, вимоги до якості.
21. Лікero-горілчані вироби. Класифікація, асортимент, вимоги до якості.
22. Жива риба. Видовий асортимент, вимоги до якості.
23. Яйця. Класифікація, вимоги до якості, пакування, зберігання,

дефекти.

24. Кісточкові плоди. Споживні властивості, будова, вимоги до якості.

25. М'ясні консерви. Класифікація, асортимент, вимоги до якості.

26. Копчена риба. Асортимент, вимоги до якості, дефекти.

27. Класифікація і оцінка якості м'яса.

28. Морозиво. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості.

29. Печиво, пряники і вафлі. Асортимент, вимоги до якості.

30. Споживні властивості пшеничного борошна, характеристика асортименту борошна, вимоги до якості.

Товарознавство непродовольчих товарів

1. Фактори, що формують споживні властивості виробів із пластичних мас.

2. Сучасні напрямки розвитку асортименту товарів із скла.

3. Перспективи та тенденції розвитку асортименту керамічних товарів.

4. Чинники, що формують споживні властивості металогосподарчих товарів.

5. Напрямки розвитку асортименту будівельних товарів.

6. Фактори, що впливають на формування асортименту та споживних властивостей меблів.

7. Напрямки розвитку асортименту товарів побутової хімії.

8. Характеристика асортименту хімічних побутових товарів.

9. Сучасні напрямки розвитку побутових електротоварів і домашніх машин.

10. Вплив волокнистого складу на споживні властивості текстильних матеріалів.

11. Чинники, що формують споживні властивості тканин.

12. Стан і перспективи розвитку виробництва нетканих матеріалів.

13. Фактори, що впливають на формування асортименту та споживних властивостей килимових виробів.

14. Характеристика текстильної промисловості України.

15. Преваги та недоліки трикотажних полотен.

16. Порівняльна характеристика споживних властивостей матеріалів для верху взуття.

17. Споживні властивості взуття та чинники, що їх формують.

18. Напрямки розвитку асортименту хутряних та овчинно-шубних товарів.

19. Сучасний асортимент виробів із паперу та картону.

20. Напрямки розвитку асортименту шкільних, письмових і канцелярських товарів.
21. Характеристика сучасного асортименту засобів оргтехніки.
22. Характеристика нормативної документації на іграшки.
23. Сучасні напрямки розвитку асортименту музичних товарів.
24. Фактори формування асортименту фототоварів.
25. Сучасний асортимент відеокамер.
26. Напрями розвитку асортименту спортивних товарів.
27. Характеристика вимог безпеки до транспортних засобів.
28. Чинники, що формують споживні властивості ювелірних виробів.
29. Фактори формування споживних властивостей годинників.
30. Сучасні підходи до формування асортименту галантерейних товарів.

Комерційна діяльність. Організація торгівлі

1. Фірмова торгівля та її основні напрями розвитку в Україні.
2. Місце та функції оптової торгівлі у сфері товарного обігу. Основні шляхи подальшого розвитку оптової торгівлі в Україні.
3. Місце і функції роздрібною торгівлі у сфері товарного обігу.
4. Основні завдання та напрями розвитку роздрібною торгівлі на сучасному етапі.
5. Значення дрібно-роздрібною торговельної мережі, пересувних засобів торгівлі для поліпшення торговельного обслуговування населення.
6. Ринки в інфраструктурі внутрішньої торгівлі.
7. Оптові торговельні підприємства та їх класифікація.
8. Роль комерційної служби у пошуку товарних ресурсів, формуванні господарських зв'язків та укладанні договорів постачання.
9. Джерела надходження та організація закупівлі товарів.
10. Організація закупівель на товарних біржах, аукціонах, тендерах.
11. Організація закупівель товарів на ярмарках і виставках.
12. Роль і функції товарних складів. Класифікація товарних складів.
13. Зміст та принципи організації складського технологічного процесу.
14. Структура приміщень загальнотоварних та спеціальних складів.
15. Основні напрями організації праці на складах. Структура апарату та функції працівників складу.
16. Техніко-економічні показники роботи товарних складів.
17. Форми та методи товаропостачання роздрібною торговельною мережі та умови їх застосування.
18. Роль транспорту в торгівлі. Основні види транспорту, умови його найбільш ефективного використання.
19. Транспортно-експедиційне обслуговування підприємств торгівлі.

21. Організація перевезень вантажів автомобільним транспортом. Характеристика автотранспортних засобів.
21. Організація перевезення вантажів залізничним транспортом.
22. Роль тари та упаковки в розвитку торгівлі споживчими товарами та основні вимоги, які ставляться до неї.
23. Класифікація та основні види тари. Стандартизація та уніфікація тари.
24. Класифікація роздрібно-торгівельної мережі, її соціально-економічне значення.
25. Принципи територіального розміщення роздрібно-торгівельної мережі у містах.
26. Особливості територіальної організації роздрібно-торгівлі в сільській місцевості.
27. Спеціалізація та типізація магазинів, їх значення.
28. Ефективність використання роздрібно-торгівельної мережі.
29. Методи продажу товарів, їх класифікація та умови застосування.
30. Прогресивні методи роздрібного продажу товарів. Визначення ефективності застосування прогресивних методів продажу товарів у магазинах.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Оцінювання знань абітурієнтів проводиться за 100-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

90-100 (відмінно)	абітурієнт показав ґрунтовні і повні знання в галузі товарознавства продовольчих і непродовольчих товарів (їх асортимент, класифікація, вимоги до якості, особливості зберігання, пакування та їх транспортування), вільно володіє термінологією, розуміє сутність товарознавчих понять, особливості організації і технології торгівлі та послуг, біржової діяльності, електронної комерції.
82-89 (дуже добре)	абітурієнт загалом відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, припустив несуттєву помилку у відповіді або не чітке тлумачення термінів та понять.
74-81 (добре)	абітурієнт дав правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
64-73 (задовільно-непогано)	абітурієнт дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, допускається плутанина в поняттях і термінах, має місце значна кількість грубих помилок.
60-63 (задовільно достатньо)	абітурієнт дав неповну відповідь на запитання, має місце значна кількість грубих помилок, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання.
0-59 (незадовільно)	абітурієнт дав неправильну відповідь, в яких відсутня системність знань, або знань з основних питань теми, ухилився від аргументації або взагалі не відповів.

Екзаменаційний білет містить 3 питання з основних дисциплін, приведених у Програмі.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дубініна А.А., Жук Ю.Т., Жук В.А., Жестерова Н.А. Товарознавство смакових товарів: Навчальний посібник /ТОВ „Видавничий дім „Професіонал”. – Київ, 2004. – 240 с.
2. Задорожний І.М., Гаврилишин В.В. Товарознавство продовольчих товарів. Зерноборошняні товари. – Львів, 2004. – 304 с.
3. Орлова М.Я., Пономарьов Т.Х. Товарознавство продовольчих товарів. Т.3 Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їх переробки. Підручник. – Київ, 2002. – 360 с.
4. Сирохман І.В., Задорожний І.М., Пономарьов П.Х. Товарознавство продовольчих товарів: Підручник. – К.: Лібра., 2003. – 368 с.
5. Сирохман І.В., Раситюк Т.М. Товарознавство м'яса і м'ясних товарів. Підручник. – Київ, 2004. – 384 с.
6. Сирохман І.В., Лозова Т.М. Товарознавство цукру, меду, кондитерських виробів: Підручник. – 2-е видання, перероблене та доповнене. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 616 с.
7. Сирохман І.В., Раситюк Т.М. Товарознавство смакових товарів: Підручник. – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2003. – 428 с.
8. Тищенко Є.В. Товарознавство харчових жирів. – К.: КДТЕУ, 1999. – 121 с.
9. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: килими та килимові вироби [Текст]: навч. посібник /І.С. Полікарпов, Л.В. Пелик. – Львів : Магнолія-2006 , 2011. – 200 с.
10. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари [Текст]: товари культурно-побутового призначення : підручник /Л.І. Байдакова, О.І. Передрій І.М. Байдакова . – К.: Вища шк., 2009 . – 327 с.
11. Войнаш Л.Г., Байдакова Л.І., Діанич М.М. та ін. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 1,2. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2004. – 532 с.
12. Галик І.С., Семак Б.Д. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 3. Товарознавство трикотажних товарів. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2001. – 296 с.
13. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів [Текст]: навч. посібник /М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч. – К.: ЦУЛ, 2009. – 328 с.
14. Кушнір М.К., Тихонова Н.П. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 3. – Товарознавство взуттєвих товарів. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2001. – 266 с.

15. Пугачевський Г.Ф., Семак Б.Д. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч.1. Текстильне товарознавство. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 1999 – 596 с.
16. Антонюк Я.М. Комерційна діяльність [Текст]: навч. посібник /Я.М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів: Магнолія-2006, 2011. – 332 с.
17. Бабенко С.Г. Комерційна діяльність [Текст]: підручник /С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук, [та ін.]; за ред. В. В. Апопій. – 2-ге вид., перероб., доп. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
18. Балабан П. Ю. Організація торгівлі. Концепція розвитку роздрібно́ї торгівлі в системі обласної (республіканської) споживспілки: текст лекції /П. Ю. Балабан, В.А. Стамболін//. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 33 с.
19. Міщук І.П. Організація торгівлі [Текст]: підручник /І.П. Міщук, В.М. Ребицький, С.І. Рудницький, [та ін.]; за ред. В. В. Апопій – 3-тє вид. – К.: Центр навч. л-ри, 2009. – 632 с.