

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., професор

\_\_\_\_\_ О.О. Нестуля

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 р.

**ПРОГРАМА**  
**фахових випробувань**

для вступу на 2 курс  
за ступенем «Бакалавр»  
на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»  
Спеціальність 242 «Туризм»  
Освітня програма «Туризм»

**Рекомендовано до затвердження**  
на засіданні приймальної комісії  
протокол № 66 від «19» грудня 2017 р.  
Відповідальний секретар  
приймальної комісії  
\_\_\_\_\_ О.С. Куцевол

Полтава 2017

- Упорядники:** **Логвин М.М.**, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, кандидат географічних наук, доцент  
**Литовченко І.В.** доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, кандидат географічних наук, доцент
- Рецензенти:** **Шуканов П.В.**, професор кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, доктор географічних наук, доцент  
**Карпенко В.Д.**, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи, кандидат економічних наук, доцент

Розглянуто на засіданні кафедри  
туристичного та готельного бізнесу  
19.12.2017 р., протокол № 6

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ проф. Скляр Г.П.

## **Зміст**

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування... ..	7
3. Критерії оцінювання.....	9
4. Список рекомендованої літератури.....	10

## Пояснювальна записка

Програму фахового екзамену з туризму розроблено на основі чинної програми з дисциплін циклу туризму.

*Мета фахового екзамену з туризму:* оцінити ступінь підготовленості абітурієнтів, які бажають навчатися в Полтавському університеті економіки і торгівлі.

*Завдання фахового екзамену з туризму:*

- визначити рівень набутих знань і вмінь;
- оцінити туристичну діяльність як одну з головних складових сфери послуг на основі краєзнавчого, регіонального, національного та планетарного підходів;
- встановити здатність застосовувати знання та набуті вміння у сфері туризму для аналізу умов та факторів розвитку туристичної індустрії у сучасному суспільстві;
- встановити ступінь сформованості компетенцій з туризму, туристичної культури.

Час, який відводиться на фаховий екзамен, складає чотири академічних години.

## Характеристика змісту програми

### РОЗДІЛ I ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ І ВИЗНАЧЕННЯ ТУРИЗМУ ЯК СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ

**Тема 1.1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку**

**Тема 1.2. Туризм як навчальна дисципліна**

**Тема 1.3. Наукові дослідження в туризмі.**

**Тема 1.4. Туристські потоки, доходи та витрати**

**Тема 1.5. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів.**

**Тема 1.6. Природні туристичні ресурси**

**Тема 1.7. Культурно-історичні ресурси туризму**

**РОЗДІЛ II  
СПЕЦІАЛЬНІ ВИДИ ТУРИЗМУ**

**Тема 2.1. Рекреаційні види туризму**

**Тема 2.2. Активні види туризму**

**2.2.1. Гірськолижний туризм**

**2.2.2. Дайв-туризм. Види дайвінгу**

**2.2.3. Екстремальний туризм**

**2.2.4. Пригодницький туризм**

**Тема 2.3. Культурно-пізнавальний туризм**

**Тема 2.4. Діловий туризм**

**Тема 2.5. Релігійний туризм та паломництво**

**Тема 2.6. Міський, сільський та екологічний туризм**

**РОЗДІЛ III  
ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ  
ЕТАПІ**

**Тема 3.1. Туристичне законодавство. Закон України “Про туризм”.**

**Тема 3.2. Сучасний стан розвитку туризму в Україні.**

**Тема 3.3. Проблеми розвитку туризму в Україні.**

**Тема 3.4. Перспективи розвитку і організації туризму в Україні.**

**Тема 3.5. Структура управління туристичною сферою в Україні.**

## **РОЗДІЛ IV**

### **ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО**

#### **Тема 4.1. Країнознавство у сфері туризму**

#### **Тема 4.2. Туристичне регіоназнавство**

- 4.2.1. Районування, як основний метод країнознавчого дослідження в туризмі.**
- 4.2.2. Сучасні підходи до регіонального поділу світу**
- 4.2.3. Особливості туристичного районування світу згідно з UNWTO**

#### **Тема 4.3. Характеристика туристичних регіонів світу**

- 4.3.1 Європейський туристичний макрорегіон**
- 4.3.2 Південно-Азійський туристичний макрорегіон.**
- 4.3.3 Азійсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон.**
- 4.3.4 Африканський туристичний макрорегіон**
- 4.3.5 Американський туристичний макрорегіон**

## **Перелік питань, що виносяться на фахове вступне випробування**

1. Основні поняття та визначення в туризмі.
2. Роль та місце туризму в сучасному суспільстві.
3. Закон України «Про туризм»: положення, статті, регулювання.
4. Гідрологічні та гідротехнічні водні об'єкти та їх туристична привабливість.
5. Кліматичні курорти та курортні місцевості.
6. Культурна спадщина як ресурс туризму.
7. Особливості та специфіка туристичного країнознавства.
8. Особливості туристичного районування світу згідно з UNWTO.
9. Підходи до визначення регіонів, їх різномасштабність.
10. Принципи та критерії районування в туризмі.
11. Природні та антропогенні ресурси.
12. Соціально-економічні проблеми розвитку туризму.
13. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні.
14. Туристична інфраструктура.
15. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів.
16. Туристичний центр. Туристська дестинація.
17. Туристська активність та людини та фактори, що її формують.
18. Туристський потік та його географічна характеристика.
19. Умови розвитку туризму.
20. Діловий туризм.
21. Культурно-пізнавальний туризм.
22. Подієвий туризм.
23. Рекреаційні види туризму.
24. Туристські атракції.
25. Міський, сільський та екологічний туризм.
26. Активні види туризму.
27. Релігійний туризм та паломництво.
28. Фактори залучення та фактори розподілу і диференціації попиту.
29. Функції туризму.

30. Характеристика джерел країнознавчої інформації для цілей туризму.
31. Характеристика океанів, морів, озер, річок як туристичних ресурсів.
32. Європейський туристичний макрорегіон.
33. Азійсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон.
34. Американський туристичний макрорегіон.
35. Африканський туристичний макрорегіон.
36. Близькосхідний туристичний макрорегіон.
37. Карибський туристичний субрегіон.
38. Південно-Азійський туристичний макрорегіон.
39. Центральноамериканський туристичний субрегіон.

## Критерії оцінювання знань

Оцінювання знань абітурієнтів проводиться за 100-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

90-100 балів	вступник дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати власне ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ
82-89 балів	вступник у цілому відповів на поставлене запитання, але не зміг переконливо аргументувати власну відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустив несуттєву помилку у відповіді
74-81 балів	вступник отримує за правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
64-73 балів	вступник дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання літературних джерел
60-63 балів	вступник має неповне знання програмного матеріалу, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання
0-59 балів	вступник дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації чи взагалі не відповів

Кожне екзаменаційне завдання містить по 3 питання (1 - теоретичне питання, 2- характеристика виду туризму, 3 - з туристичного країнознавства) відповідно до розділів програми вступних випробувань. При оцінюванні відповідей абітурієнтів враховується: правильність і науковість викладення матеріалу, повноту розкриття понять і закономірностей, точність уживання географічної та картографічної термінології; логічність, доказовість у викладенні матеріалу; ступінь сформованості інтелектуальних, загальноосвітніх, специфічних умінь (робота з картографічними, статистичними та іншими додатковими матеріалами).

### Список рекомендованої літератури

1. Аріон О.В. Географія туризму : навчально-методичний посібник для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Аріон, С.І. Уліганець ; КНУТШ. – Київ : Обрії, 2009. – 172 с.
2. Балабанова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства. [текст]: навч. посіб. / Р.І. Балабанова – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
3. Бейдик О.О. Рекреативно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с.
4. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. [текст]: навч. посіб. / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.
5. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: навч. посіб. / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор – Видавництво, 2012. – 436 с.
6. Кифяк В.Ф. Організація туризму: Навчальний посібник / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги ХХІ, 2008. – 344 с.
7. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С.П. Кузик ; МОНУ ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Географічний ф-т. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
8. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України / О.О.Любіцева, Є.В.Пайкова, В.І.Стафійчук. – К. Альтерпрес, 2007. – 369 с.
9. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
10. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М.П. Мальська, В.В. Худо. – 2-е вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
11. Мельниченко С.В. Інформаційні технології у туристичній індустрії: підручник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К.: Київ. нац.. торг.-екон. ун-т, 2011. – 280 с.
12. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посібник / Т.М.Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін.; за ред.

- О.Є. Лугініна – К. : Видавництво Ліра – К., 2012. – 364 с.
13. Проблеми розвитку туристичного бізнесу: монографія / за заг. редакцією Г.П. Скляра, В.Г. Шкарупи. – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 233 с.
  14. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник / М.Й. Рутинський. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
  15. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
  16. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко. – 2-е вид., випр. та доповн. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
  17. Устименко Л.М. Історія туризму: Навчальний посібник / Л.М. Устименко, І.Ю. Афанасьєв. – 2-е вид. переробл. та допов. – К.: Альтерпрес, 2008. – 354 с.