

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., професор \_\_\_\_\_ О.О. Нестуля

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

**ПРОГРАМА**  
**фахових випробувань**

для вступу на 2 курс (вакантні місця)

за ступенем «Бакалавр»

Спеціальність 242 «Туризм»

Освітня програма «Туризм»

**Рекомендовано до затвердження**

на засіданні приймальної комісії

протокол № від « » 2019 р.

Відповідальний секретар

приймальної комісії

\_\_\_\_\_ О.С. Куцевол

Полтава 2019

**Упорядники:** **Карпенко Ю.В.**, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, кандидат економічних наук,  
**Карпенко Н.М.** доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, доцент

**Рецензенти:** **Шуканов П.В.**, професор кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, доктор географічних наук, доцент  
**Карпенко В.Д.**, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи, кандидат економічних наук, доцент

Розглянуто на засіданні кафедри  
туристичного та готельного бізнесу  
31.01.2019 р. протокол № 6

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ проф. Скляр Г.П.

## Зміст

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Характеристика змісту програми.....	4
3. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування....	7
4. Критерії оцінювання.....	9
5. Список рекомендованої літератури.....	10

## **Пояснювальна записка**

Програму фахового екзамену з туризму розроблено на основі чинних навчальних програм з дисциплін «Організація туризму (основи туризмознавства)» та «Географія туризму».

*Мета фахового екзамену з туризму:* оцінити ступінь підготовленості абітурієнтів, які бажають навчатися в Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю 242 «Туризм».

*Завдання фахового екзамену з туризму:*

- визначити рівень фахових знань і вмінь;
- встановити здатність застосовувати знання та вміння для аналізу умов та факторів розвитку туристичної індустрії у сучасних умовах;
- встановити ступінь сформованості компетенцій з організації туризму, та діяльності туристичного підприємства.

Час, який відводиться на фаховий екзамен, складає чотири академічних години.

## **Характеристика змісту програми**

### **РОЗДІЛ І**

#### **ТУРИЗМ ЯК ВИД ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Тема 1.1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку**

**Тема 1.2. Організація ринку туристичних послуг**

**Тема 1.3. Класифікації у туризмі.**

**Тема 1.4. Компонентна структура та фактори розвитку рекреаційних комплексів**

**Тема 1.5. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку туризму**

**Тема 1.6. Світова туристична політика та роль ЮНВТО у її формуванні**

## **РОЗДІЛ II ТУРИСТИЧНЕ РЕСУРСОЗНАВСТВО**

**Тема 2.1. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів.**

**Тема 2.2. Природні туристичні ресурси**

**Тема 2.3. Культурно-історичні ресурси туризму**

**Тема 2.4. Соціально-економічні ресурси у туризмі**

## **РОЗДІЛ III ГЕОГРАФІЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ**

**Тема 3.1. Рекреаційні види туризму**

**Тема 3.2. Активні види туризму**

**Тема 2.3. Культурно-пізнавальний туризм**

**Тема 2.4. Діловий туризм**

**Тема 2.5. Релігійний туризм та паломництво**

**Тема 2.6. Міський, сільський та екологічний туризм**

## **РОЗДІЛ IV ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ**

**Тема 4.1. Туристичне законодавство. Закони України «Про туризм», «Про курорти», «Стратегія розвитку туризму та курортів в Україні на період до 2026 року».**

**Тема 4.2. Механізм державного регулювання туризму в Україні.**

**Тема 4.3. Ліцензування туристичної діяльності та сертифікація туристичних послуг.**

**Тема 4.4. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні.**

## Перелік питань, що виносяться на фахове вступне випробування

1. Основні поняття та визначення в туризмі: «турист», «рекреант» «туризм», «туристичне підприємство», «туристичні ресурси», «туристична дестинація».
2. Функції туризму: оздоровча, виховна, політична, економічна, екологічна.
3. Туристичний ринок: споживачі та виробники туристичних послуг, специфіка виробництва туристичних послуг.
4. Туристичне законодавство України. Основні положення ЗУ «Про туризм».
5. Стратегія розвитку туризму та курортів в Україні на період до 2026 року.
6. Ресурсне забезпечення діяльності туристичних підприємств.
7. Поняття, структура та життєвий цикл туристичного продукту.
8. Фактори розвитку туризму: природні, історичні, економічні, екологічні, геополітичні.
9. Паспортні формальності та візовий супровід у туризмі.
10. Сутність туроператорської та турагентської діяльності.
11. Поняття про безпеку туристичної подорожі.
12. Всесвітня туристична організація: структура, роль та значення у формуванні міжнародних туристичних обмінів.
13. Класифікації туризму за різними ознаками: просторовою спрямованістю туристичних потоків, терміном подорожі, сезонністю, мотивом (метою) подорожі, формою організації, засобом пересування тощо.
14. Туристичні ресурси: сутність, вид та значення для забезпечення розвитку туристичних дестинацій.
15. Оцінка туристичних ресурсів: медико-біологічна, технологічна, психолого-естетична, економічна
16. Клімат як туристичний ресурс.
17. Історико-культурні туристичні ресурси: види, розміщення
18. Культурна спадщина ЮНЕСКО як ресурс туризму. Об'єкти світової культурної спадщини в Україні.
19. Бальнеологічні ресурси та їх роль у розвитку лікувально-оздоровчого туризму.
20. Поняття про рекреаційні (туристичні) потреби та чинники їх

- формування.
21. Внутрішній туризм та фактори його розвитку.
  22. Міжнародний туризм: сутність, чинники розвитку та вплив на світову економіку.
  23. Об'єкти природно-заповідного фонду як туристичні ресурси
  24. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів.
  25. Туристична інфраструктура.
  26. Географія активних видів туризму у світі та в Україні.
  27. Географія культурно-пізнавального туризму у світі та в Україні.
  28. Видова структура та географія розвитку ділового туризму в Україні та у світі.
  29. Географія курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму в Україні.
  30. Географія релігійного туризму та паломництва у світі.
  31. Структура туристичного потенціалу України.
  32. Розвиток сільського туризму в Україні: ресурси, дестинації, проблеми.
  33. Подійні ресурси: сутність, види, вплив на розвиток туристичних дестинацій
  34. Туристичне районування світу.
  35. Туристичне районування України.

### Критерії оцінювання знань

Оцінювання знань абітурієнтів проводиться за 100-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

90-100 балів	вступник дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати власне ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ
82-89 балів	вступник у цілому відповів на поставлене запитання, але не зміг переконливо аргументувати власну відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустив несуттєву помилку у відповіді
74-81 балів	вступник отримує за правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
64-73 балів	вступник дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання інформаційних джерел
60-63 балів	вступник має неповне знання програмного матеріалу, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання
0-59 балів	вступник дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації чи взагалі не відповів

Кожне екзаменаційне завдання містить по 3 питання з різних розділів програми вступних випробувань. При оцінюванні відповідей абітурієнтів враховується: правильність і науковість викладення матеріалу, повнота розкриття понять і закономірностей, точність уживання географічної та картографічної термінології; логічність, доказовість у викладенні матеріалу; ступінь сформованості інтелектуальних, загальноосвітніх, специфічних умінь (робота з картографічними, статистичними та іншими додатковими матеріалами).

### Список рекомендованої літератури

1. Аріон О.В. Географія туризму : навчально-методичний посібник для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Аріон, С.І. Уліганець ; КНУТШ. – Київ : Обрії, 2009. – 172 с.
2. Балабанова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства. [текст]: навч. посіб. / Р.І. Балабанова – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с.
4. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. [текст]: навч. посіб. / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.
5. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: навч. посіб. / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор – Видавництво, 2012. – 436 с.
6. Кифяк В.Ф. Організація туризму: Навчальний посібник / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги ХХІ, 2008. – 344 с.
7. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С.П. Кузик ; МОНУ ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Географічний ф-т. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
8. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України / О.О.Любіцева, Є.В.Пайкова, В.І.Стафійчук. – К. Альтерпрес, 2007. – 369 с.
9. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
10. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М.П. Мальська, В.В. Худо. – 2-е вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
11. Мельниченко С.В. Інформаційні технології у туристичній індустрії: підручник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К.: Київ. нац.. торг.-екон. ун-т, 2011. – 280 с.
12. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посібник / Т.М.Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін.; за ред. О.Є. Лугініна – К. : Видавництво Ліра – К., 2012. – 364 с.
13. Проблеми розвитку туристичного бізнесу: монографія / за заг.

- редакцією Г.П. Скляра, В.Г. Шкарупи. – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 233 с.
14. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник / М.Й. Рутинський. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
  15. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
  16. Ткаченко Т.І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко. – 2-е вид., випр. та доповн. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
  17. Устименко Л.М. Історія туризму: Навчальний посібник / Л.М. Устименко, І.Ю. Афанасьєв. – 2-е вид. переробл. та допов. – К.: Альтерпрес, 2008. – 354 с.