

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., професор _____ О.О. Нестуля
«12» січня 2016 р.

ПРОГРАМА

фахових вступних випробувань

для вступу на 1 курс (зі скороченим терміном навчання)
за ступенем «Бакалавр»
на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Рекомендовано до затвердження
на засіданні приймальної комісії
протокол № 1 від «12» січня 2016 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії

_____ О.С. Куцевол

Упорядники: Шимановська-Діанич Л.М. – завідувач кафедри менеджменту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», професор, д.е.н.

Рецензенти: Іванюта В.Ф., професор кафедри бізнес-адміністрування та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н.

Костишина Т.А., професор, завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н.

Розглянуто на засіданні кафедри менеджменту
«24» грудня 2015 р., протокол № 5

Зав. кафедри _____Л.М.Шимановська-Діанич

Зміст

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування...	5
3. Критерії оцінювання.....	10
4. Список рекомендованої літератури.....	11

Пояснювальна записка. Освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент» передбачається вступне фахове випробування з абітурієнтами, випускниками технікумів, коледжів, вищих професійно-технічних училищ при вступі на навчання за ступенем «Бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Перелік питань для проведення іспиту базується на навчальному матеріалі фундаментальних та спеціальних дисциплін.

Мета фахових вступних випробувань. Вступ на навчання за ступенем «Бакалавр» полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю «Менеджмент».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми «Бакалавра» абітурієнти повинні мати здібності до володіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та спеціально-економічних наук.

Характеристика змісту програми. Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-професійну програму підготовки молодшого спеціаліста зі спеціальності та одночасно відбиває вимоги до студентів рівня підготовки «Бакалавр» визначених у галузевих стандартах вищої освіти даних освітньо-кваліфікаційних рівнів.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію ПУЕТ та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

Перелік питань, що виносяться на фахове вступне випробування

«Основи менеджменту»

1. Теорія управління, як наука.
2. Поняття системи та їх типи.
3. Особливості систем, які саморегулюються.
4. Єдність процесів управління та інформації.
5. Управлінські відносини в системі суспільних відносин людей.
6. Типи відносин управління.
7. Етапи розвитку систем управління
8. Управління соціальними і духовними процесами — основа управління суспільством.
9. Закони і закономірності суспільного управління.
10. Принципи управління.
11. Еволюція управління, як наукова дисципліна.
12. Школа наукового управління та класична школа управління.
13. Емерсонівські аспекти теорії управління.
14. Соціально-психологічні концепції управління.
15. Сучасні підходи до управління.
16. Еволюція розвитку управлінської думки в Україні.
17. Проблеми управління в умовах переходу до ринкової економіки.
18. Розвиток теорії і практики управління на Україні в умовах переходу до ринкової економіки.
19. Сутність менеджменту, методологічні основи, характерні ознаки і стадії, основні принципи.
20. Менеджмент в організації.
21. Основи управлінської діяльності, світовий досвід і особливості підготовки менеджерів.
22. Взаємозв'язок менеджменту і підприємництва.
23. Сутність і зміст основних сучасних функцій менеджменту.
24. Функція менеджменту — організація.
25. Зовнішнє і внутрішнє середовище організації.
26. Особливості організаційних структур.
27. Типи організацій, принципи побудови.
28. Зміст, цілі і задачі функцій менеджменту планування.
29. Стратегічне планування, види стратегії, їх визначення і вибір. Організація реалізації планів.
30. Сутність мотивації, основні елементи мотиваційного процесу.

31. Мотивація і компенсація.
32. Еволюція теорії мотивації.
33. Процесуальні і змістовні теорії мотивації.
34. Особливості застосування теорії мотивації в умовах ринку.
35. Сутність і зміст основних етапів процесу контролю, види і методи контролю, організаційні і психологічні особливості проведення контролю.
36. Технологія прийняття рішень.
37. Поняття рішень, сутність і роль в процесі управління. Види рішень.
38. Основні моделі, етапи і методи прийняття рішень.
39. Оцінка ефективності прийняття управлінських рішень.
40. Сутність і умови комунікації.
41. Процес комунікацій, стилі і мережі.
42. Невербальні комунікації, особливості і види.
43. Оцінка ефективності комунікацій в управлінні.
44. Інформаційне забезпечення процесу розробки і прийняття рішень.
45. Групова динаміка і управління колективом.
46. Формальні і неформальні групи. Влада і вплив: форми і основні ознаки.
47. Авторитет керівника.
48. Конфлікти, стреси, зміни. Процес управління.
49. Лідерство як соціально-економічне явище.
50. Теорії лідерства, їх сучасний розвиток.
51. Стилi управління. Основні види, сутність і особливості застосування.
52. Ефективність управління організацією. Основні критерії і показники. Методи і методики оцінки ефективності.

«Основи бізнесу»

1. Природа бізнесу і його економічна основа. Необхідність виникнення бізнесу.
2. Родові ознаки бізнесу. Бізнес і діло. Стратегія і тактика бізнесу.
3. Економічна основа бізнесу.
4. Економічна свобода і підприємництво. Економічна свобода — основна умова розвитку бізнесу. Рушійні сили бізнесу.
5. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання, суб'єкти бізнесу. Підприємницький, споживчий, трудовий і державний бізнес.
6. Формування структур підприємницького бізнесу.
7. Принципи і умови організації підприємницького бізнесу.
8. Підприємство, як організаційна структура бізнесу.
9. Основні форми бізнесу та їх класифікація. Дрібний бізнес.
10. Партнерство. Корпоративне підприємництво.
11. Механізм створення власної справи (бізнесу). Ідея та види діяльності.
12. Установчі документи та їх підготовка. Статутний фонд і його формування.
13. Державна реєстрація. Припинення діяльності підприємств бізнесу.
14. Виробнича діяльність підприємств бізнесу.
15. Бізнес-план, як інструмент виробничої діяльності. Створення матеріальних благ та прибутку — основа функціонування виробництва.
16. Комерційний розрахунок — метод ведення виробничо-господарської діяльності.
17. Комерційна діяльність підприємств бізнесу.
18. Маркетинг, як складова частина комерційної діяльності.
19. Торгівля і комерція. Зовнішня і міжнародна торгівля. Біржа і біржові операції.
20. Комерційні угоди і посередництво.
21. Система фінансового обслуговування бізнесу. Фінанси, кредит, банки. Лізингові компанії.
22. Факторингові фірми. Система страхування. Фондовий ринок. Податкова система.
23. Система забезпечення функціонування бізнесу.
24. Інформаційно-технологічні системи. Рекламні агентства і засоби масової інформації.

25. Система навчання. Консалтингові та аудиторські компанії. Система регулювання зайнятості.

26. Державне регулювання бізнесу. Необхідність державного регулювання бізнесу.

27. Механізм регулювання бізнесу. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

28. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.

29. Поняття прогнозування і планування.

30. Порядок розробки і затвердження прогнозів і планів підприємств в умовах ринкової економіки.

31. Види планів. Кількісні і якісні, об'ємні і відносні, натуральні, умовно-натуральні і вартісні показники плану. Методи планування та їх зміст.

32. Макросередовище господарювання і його чинники.

33. Ринок і поведінка в ньому суб'єкта господарювання.

34. Виробничі і ринкові зв'язки підприємства з постачальниками і з покупцями продукції, з банками і фінансовими органами.

35. Методика прогнозування і планування працівників підприємства.

36. Нова концепція оплати праці в Україні. Продуктивність праці, показники продуктивності праці і методика їх розрахунку. Шляхи підвищення продуктивності праці.

37. Основні виробничі фонди, їх суть і склад.

38. Невиробничі основні фонди.

39. Показники технічного рівня підприємства.

40. Поняття і показники ефективності використання основних фондів підприємства.

41. Виробничі потужності підприємства.

42. Поняття і склад обігових фондів, фондів обігу та обігових засобів.

43. Показники, шляхи підвищення ефективності використання обігових засобів.

44. Науково-технічний прогрес — основа розвитку і інтенсифікації виробництва.

45. Народногосподарська, госпрозрахункова, повна, порівняльна і абсолютна ефективність НТП.

46. Поняття науково-технічного потенціалу, його складові частини.

47. Концентрація виробництва і розміри підприємства.

48. Головні напрямки спеціалізації виробництва.

49. Комбінування виробництва, його суть, форми і рівень.

50. Державне регулювання заробітної плати.

51. Суть витрат виробництва і реалізації.

52. Джерела формування доходів підприємства.

53. Оцінка прибутку підприємств.

54. Методика прогнозування і планування прибутку підприємства.

55. Суть і показники рентабельності підприємства. Загальна рентабельність і фактори, що впливають на її зміну.

56. Економічна суть і форми оренди.

Баланс підприємства як підсумковий документ про стан його майна і фінанси.

Критерії оцінювання знань

Оцінювання знань абітурієнтів проводиться за 5-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

5 балів («відмінно»)	абітурієнт дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати своє ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ.
4 бали («добре»)	абітурієнт загалом відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустив несуттєву помилку і відповіді.
3 бали («задовільно»)	абітурієнт дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання літературних джерел.
2 бали («незадовільно»)	абітурієнт дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації або взагалі не відповів.

Екзаменаційний білет містить 2 теоретичних питання.

Список рекомендованої літератури

1. Гаркавенко, С.С. Маркетинг [Текст]: підручник / С.С. Гаркавенко . – 7-е вид . – К. : Лібра, 2010 . – 720 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Національна економіка [Текст] : підручник / Б.Ф. Заблоцький. - Львів: Новий світ - 2000, 2010. - 582 с.
3. Котлер, Филип Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : электронный учебник / Филип Котлер, Джон Т. Боуэн, Дж. Мейкенз. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
4. Менеджмент организаций: Учеб. пособие / Л.А. Киржнер, Л.П. Киенко, Т.И. Лепейко, А.М. Тимонин. – К. : КНТ, 2010 . – 688 с.
5. Основи бізнесу : навч. посіб. / Я. С. Ларіна, С. В. Мочерний, В. М. Фомішина, С І. Чеботар. — К. : ВЦ «Академія», 2011. — 384 с (Серія «Альма-матер»). ISBN 978-966-580-283-9
6. Пазинич, В.І. Фінансовий менеджмент [Текст] : навч. посібник / В.І. Пазинич, А.В. Шулешко. – К. : ЦУЛ, 2011 . – 408 с.
7. Рясних, Є. Г. Основи фінансового менеджменту [Текст] : навч. посібник / Є. Г. Рясних. – К. : Академвидав, 2010. – 336 с. Самарина, В.П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : электрон. учебник / В.П. Самарина . – Электрон. данные . – М. : КноРус, 2010 . – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
8. Синяева, И.М. Маркетинг [Текст] : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев . – М. : ИТК "Дашков и К", 2012 . – 268 с.
9. Управление персоналом [Текст] : энциклопедия / под ред. А.Я. Кибанов . – М. : ИНФРА-М, 2009 . – 554 с.
10. Тебекин, А.В. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. – Электрон. дан. и прогр. – М. : КноРус, 2013. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) .
11. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс для студентов и преподавателей . – М. : Интел Про, 2011 . – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) .
12. Кузьменко Л.В., Кузьмін В.В., Шаповалова В.М. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник. - Херсон: Олді-плюс, 2009. - 256 с.
13. Коротков, Э. М. Менеджмент [Текст] : учебник / Э. М. Коротков. – М. : Юрайт, 2011. – 640 с. – (Основы наук).

14. Економіка підприємства : підручник / за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. — [вид. 4-те, перероб. і доп.]. — К. : КНЕУ, 2009. - 816 с.
15. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебник / Т.А. Вайс, Е.Н. Вайс, В.С. Васильцов, [и др.]. – Электрон. дан. и прогр. – М. : КноРус, 2011.