

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., професор \_\_\_\_\_ О.О. Нестуля

«12» січень 2016 р.

**ПРОГРАМА**

**фахових вступних випробувань**

для вступу на навчання

за освітньо-кваліфікаційним рівнем «Спеціаліст»

**зі спеціальності 073 «Менеджмент»**

**спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»**

**Рекомендовано до затвердження**

на засіданні приймальної комісії

протокол № 1 від 12.01.2016 р.

Відповідальний секретар

приймальної комісії

\_\_\_\_\_ О.С. Куцевол

**Упорядники:**

**В.І. Перебийніс** – завідувач кафедри бізнес-адміністрування та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., професор

**Л.В. Олексенко** - доцент кафедри бізнес-адміністрування та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н., доцент

**Рецензенти:**

**Л.М. Шимановська-Діанич** – завідувач кафедри менеджменту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., доцент

**В.Ф. Іванюта** – професор кафедри бізнес-адміністрування та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., доцент

Розглянуто на засіданні кафедри бізнес-адміністрування та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності  
21 грудня 2015 р., протокол № 4

Завідувач кафедри, д.е.н., проф.  
\_\_\_\_\_ В.І. Перебийніс

## **Зміст**

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	5
3. Критерії оцінювання.....	8
4. Список рекомендованої літератури.....	9

## Пояснювальна записка

Освітньо-професійною програмою підготовки спеціалістів за спеціальністю 073 «Менеджмент» спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» при вступі на навчання за ступенем для випускників, що мають диплом бакалавра галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування», передбачається складання вступного іспиту.

Перелік питань для підготовки до іспиту базується на навчальному матеріалі дисциплін «Міжнародні економічні відносини», «Менеджмент», «Маркетинг», що вивчались за ступенем «Бакалавр».

**Мета фахових вступних випробувань.** Вступ на навчання за ступенем спеціаліста полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю 073 «Менеджмент» спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

**Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів.** Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми спеціаліста абітурієнти повинні мати базову вищу освіту та здібності до володіння знаннями, уміннями і навичками щодо циклів дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної, природничо-наукової, загальноекономічної, професійної та практичної підготовки.

**Характеристика змісту програми.** Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-кваліфікаційну програму підготовки бакалавра галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» та одночасно відображає вимоги до студентів рівня підготовки спеціаліста, визначених у галузевих стандартах вищої освіти даних ступенів.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію ПУЕТ та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

## Перелік питань, що виносяться на вступне випробування

### Дисципліна «Міжнародні економічні відносини»

1. Транснаціональні корпорації та їх роль в розвитку міжнародних економічних відносин.
2. Середовище міжнародних економічних відносин.
3. Основні етапи еволюції світової валютної системи.
4. Сутність, форми, причини і показники міжнародної міграції робочої сили.
5. Основні напрямки міграції робочої сили.
6. Сутність і характеристика Бреттон-Вудської валютної системи.
7. Характеристика понять “валюта” та “валютний курс”.

### Конвертованість валют.

8. Сутність і роль Європейського Союзу у світовому економічному просторі.
9. Міжнародний поділ праці: сутність, форми та фактори.
10. Поняття, сутність і роль глобалізації.
11. Характеристика видів міжнародної торгівлі товарами.
12. Шляхи вирішення проблемних явищ глобалізаційних процесів.
13. Україна на світовому ринку товарів та послуг.
14. Міжнародний кредит та його роль в міжнародних економічних відносинах.
15. Переваги глобалізаційних процесів для національної економіки.
16. Форми та види міжнародного кредиту.
17. Причини і суть міжнародного руху капіталу.
18. Особливості розвитку інтеграційних процесів у Європі.
19. Світовий досвід функціонування вільних економічних зон.
20. Відносини України і СОТ.
21. Особливості створення вільних економічних зон в Україні.
22. Міжнародні економічні відносини: поняття, сутність, основні форми, суб'єкти, рівні розвитку.
23. Роль міжнародних економічних відносин.
24. Європейська валютна система: сутність і характеристика.
25. Характеристика видів міжнародної торгівлі послугами.
26. Поняття та основні риси міжнародної економічної інтеграції та глобалізації.
27. Форми міжнародної інтеграції, їх характеристика.
28. Вплив глобалізаційних процесів на національну економіку.
29. Критерії транснаціональності міжнародної компанії

30. Сучасні особливості процесів міжнародної економічної інтеграції.

### Дисципліна «Менеджмент»

1. Поняття інформації, її види і значення в процесі управління. Вимоги до інформації.
2. Види і методи управлінського контролю.
3. Групова динаміка та основні показники групи
4. Організація виконання управлінських рішень.
5. Процес комунікацій
6. Поняття і суть комунікацій в управлінні
7. Формування мотиваційного механізму поведінки людей.
8. Сутність і поняття колективу, його структура і функції
9. Поняття влади, її основи і види
10. Оцінка ефективності управлінських рішень.
11. Авторитет керівника. Методи підвищення авторитету керівника.
12. Методи і стилі управління конфліктами.
13. Ознаки лідерства в діяльності менеджера. Лідер і керівник
14. Основні типи організаційних структур, їх характеристика.
15. Принципи ефективного контролю. Порядок проведення контролю діяльності
16. Внутрішнє середовище організації і його роль в забезпеченні ефективного функціонування організації.
17. Роль і позиція лідера в колективі.
18. Зовнішнє середовище організації і його вплив на процес ефективного функціонування організації.
19. Поняття і роль мотивації в менеджменті.
20. Характеристика спеціальних функцій менеджменту.
21. Зміст основних функцій менеджменту.
22. Методика та основні критерії оцінки ефективності управління.
23. Вимоги до управлінських рішень
24. Шляхи становлення та етапи розвитку теорії та практики управління.
25. Економічні методи менеджменту.
26. Організаційно-розпорядчі методи менеджменту.
27. Поняття менеджменту, його сутність і характерні ознаки.
28. Сутність функції менеджменту "контроль" і його значення в процесі управління.
29. Соціально-психологічні методи менеджменту.

30. Комунікаційні бар'єри і шляхи їх подолання. Невербальні комунікації і їх практичне використання в діяльності менеджера

### Дисципліна «Маркетинг»

1. Принципи, завдання та функції маркетингу.
2. Маркетингове мікросередовище.
3. Методи збору маркетингової інформації.
4. Процес маркетингового дослідження.
5. Сутність стратегічного маркетингового планування.
6. Методика оцінювання конкурентоспроможності товару
7. Етапи процесу сегментування ринку.
8. Маркетингове макросередовище.
9. Життєвий цикл товару.
10. Управління товаром.
11. Сутність маркетингової цінової політики.
12. Маркетингове середовище.
13. Конкурентоспроможність товару.
14. Види маркетингових стратегій.
15. Фактори ціноутворення.
16. Сутність маркетингової політики розподілу.
17. Характеристика та функції каналів розподілу.
18. Види маркетингу.
19. Вибір каналів розподілу.
20. Маркетинг та його основні концепції.
21. Посередники у каналах розподілу.
22. Сутність та принципи сегментування ринку.
23. Цілі та засоби комунікаційної політики.
24. Основні поняття маркетингу.
25. Маркетинговий комплекс, його складові.
26. Засоби комплексу маркетингових комунікацій.
27. Організація маркетингу на підприємстві
28. Поняття маркетингу та його сутність.
29. Сутність маркетингової товарної політики.
30. Контроль маркетингової діяльності.

### Критерії оцінювання знань

Оцінювання знань абітурієнтів проводиться за 100-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

90-100 (відмінно)	абітурієнт дав правильну, вичерпну відповідь на поставлене питання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати своє ставлення до відповідних категорій, залежностей, явищ.
82-89 (дуже добре)	абітурієнт загалом відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, припустив несуттєву помилку і відповіді.
74-81 (добре)	абітурієнт отримує за правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
64-73 (задовільно-непогано)	абітурієнт дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав задовільні знання літературних джерел.
60-63 (задовільно достатньо)	абітурієнт має неповне знання програмного матеріалу, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання.
0-59 (незадовільно)	абітурієнт дав неправильну відповідь, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури, ухилився від аргументації або взагалі не відповів.

Екзаменаційний білет містить три питання з основних розділів, приведених у Програмі.



### Список рекомендованої літератури

1. Бутенко Н.В. Маркетинг: Підручник / Н. В. Бутенко. – К.: Атіка, 2006. – 300 с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник/ С.С. Гаркавенко. – Київ: Лібра, 2002. – 712 с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник/ С.С. Гаркавенко. – Київ: Лібра, 2002. – 712 с.
4. Горбач Л.М. Міжнародні економічні відносини : Підручник / Л.М. Горбач, О.В. Плотніков. – К. : Кондор, 2005. – 266 с.
5. Дикань Н.В. Менеджмент: навч. посібник / Н.В. Дикань, І.І. Борисенко. – К. : Знання, 2008. – 389 с.
6. Дідковська Л.Г. Менеджмент: навч. посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К. : Алерта : КНТ, 2007. – 516 с.
7. Козик В. В. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / В. В. Козик, Л.А. Панкова, Н.Б. Даниленко. – 7-ме вид., стереотип. – К. : Знання, 2008. – 406 с.
8. Мартиненко М.М. Основи менеджменту: підручник / М.М. Мартиненко. – К. : Каравела, 2008. – 496 с.
9. Мошек Г.Є. Менеджмент: навч. посібник / Г.Є. Мошек, Ю.В. Поканевич, А.С. Соломко, А.В. Семенчук. – К. : Кондор, 2009. – 392 с.
10. Романчиков В.І. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / В.І. Романчиков, І. Р. Романенко. – К. : Центр навч. л-ри, 2008. – 256 с.
11. Рульєв В.А. Менеджмент: навч. посібник / В.А. Рульєв. – К.: Центр учб. л-ри, 2011. – 312 с.
12. Семенов Г. А. Міжнародні економічні відносини : Аналіз стану, реалії і проблеми: Навч. посібник / Г. А. Семенов, М.О. Панкова, А.Г. Семенов. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Центр навч. л-ри, 2006. – 232 с.
13. Школа І.М. Міжнародні економічні відносини: підручник / І.М. Школа, В.М. Козменко, О.В. Бабінська. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Чернівці : Книги-XXI, 2007. – 544 с.