

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., професор \_\_\_\_\_ О.О. Нестуля  
«12» січня 2016 р.

**ПРОГРАМА**

**фахових вступних випробувань**

для вступу на навчання

за освітньо-кваліфікаційним рівнем «Спеціаліст»

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціалізації «Товарознавство і комерційна діяльність»

**Рекомендовано до затвердження**

на засіданні приймальної комісії  
протокол № 1 від «12» січня 2016 р.

Відповідальний секретар  
приймальної комісії

\_\_\_\_\_ О.С. Куцевол

Полтава 2016

**Упорядник:** Кайнаш А.П., к.т.н., доцент кафедри товарознавства продовольчих товарів ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

**Рецензенти:** Бірта Г.О., д.с.-г.н., професор, завідувач кафедри товарознавства продовольчих товарів ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»  
Кожушко Г.М., д.т.н., професор кафедри товарознавства непродовольчих товарів ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Розглянуто на засіданні кафедри  
товарознавства продовольчих товарів  
протокол № 4, від «25» 12 2015 р.  
Зав. кафедри \_\_\_\_\_ проф. Бірта Г.О.

## **Зміст**

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	5
3. Критерії оцінювання.....	9
4. Список рекомендованої літератури.....	10

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Освітньо-професійною програмою підготовки спеціаліста за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та спеціалізацією «Товарознавство і комерційна діяльність» при вступі на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «Спеціаліст» для випускників, що мають диплом «Бакалавра» передбачається складання вступного іспиту. Перелік питань для проведення вступного іспиту базується на навчальному матеріалі фундаментальних та спеціальних дисциплін.

**Мета фахових вступних випробувань.** Вступ на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «Спеціаліст» полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю «Товарознавство і комерційна діяльність»

**Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів.** Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми «Спеціаліста» абітурієнти повинні мати базову вищу освіту та певні знання з навчальних дисциплін гуманітарної підготовки, природничо-наукової підготовки, професійної та практичної підготовки та вибіркового навчальних дисциплін.

**Характеристика змісту програми.** Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-кваліфікаційну програму підготовки «Бакалавра» з напрямку 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» за програмою професійної підготовки «Товарознавство і комерційна діяльність» та передбачає з'ясування рівня теоретичних знань студентів та їх відповідність до вимог освітньо-кваліфікаційного рівня підготовки «Спеціаліст» за програмою професійного спрямування «Товарознавство і комерційна діяльність» визначених у галузевих стандартах вищої освіти.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію ПУЕТ та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

## ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

### Товарознавство продовольчих товарів

1. Прянощі і приправи. Класифікація, вимоги до якості.
2. Пиво. Класифікація, асортимент, вимоги до якості.
3. Солоні риба. Асортимент, вимоги до якості, вади, зберігання.
4. Газовані безалкогольні напої. Класифікація, асортимент, вимоги до якості.
5. Копчені ковбаси. Класифікація, асортимент, вимоги до якості.
6. Цукерки. Класифікація, асортимент, вимоги до якості.
7. Жива риба. Видовий асортимент, вимоги до якості.
8. Яйця. Класифікація, вимоги до якості, пакування, зберігання, дефекти.
9. Кісточкові плоди. Споживні властивості, будова, вимоги до якості.
10. М'ясні консерви. Класифікація, асортимент, вимоги до якості.
11. Копчена риба. Асортимент, вимоги до якості, дефекти. Класифікація і оцінка якості м'яса.
12. Морозиво. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості.
13. Борошняні кондитерські вироби. Асортимент, вимоги до якості.
14. Споживні властивості пшеничного борошна, характеристика асортименту, вимоги до якості.
15. Особливості виробництва хліба із житнього борошна, асортимент, вимоги до якості, дефекти продукції.
16. Макаронні вироби. Споживні властивості, асортимент, вимоги до якості, дефекти.
17. Плодоовочеві консерви. Характеристика асортименту, вимоги до якості, умови і термін зберігання.
18. Зерняткові плоди. Характеристика помологічних сортів, вимоги до якості.
19. Хлібобулочні вироби. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості.
20. Фруктово-ягідні кондитерські вироби. Класифікація, асортимент, вимоги до якості.
21. Майонез. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості.
22. Шоколад. Споживні властивості, асортимент, вимоги до якості.
23. Мед. Класифікація, вимоги до якості, умови зберігання.
24. Сири сичужні тверді. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості, дефекти.

25. Напівкопчені ковбаси. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості, дефекти.
26. Кисломолочні продукти. Споживні властивості, характеристика асортименту, вимоги до якості.
27. Варені ковбаси. Споживні властивості, асортимент, вимоги до якості, зберігання.
28. Морожена риба. Вплив способів заморожування на споживні властивості риби, асортимент, вимоги до якості.
29. Столові вина. Загальна характеристика, класифікація, асортимент, вимоги до якості.
30. Класифікація і оцінка якості м'яса.

### **Товарознавство непродовольчих товарів**

1. Споживні властивості товарів із пластичних мас.
2. Маркування, пакування та зберігання товарів побутової хімії.
3. Вимоги до якості товарів із скла.
4. Споживні властивості керамічних товарів.
5. Вимоги до якості, маркування, пакування та зберігання металогосподарчих товарів.
6. Споживні властивості будівельних товарів.
7. Вимоги до якості меблів.
8. Вимоги до якості побутових електротоварів.
9. Показники якості текстильних волокон.
10. Контроль якості тканин.
11. Характеристика дефектів нетканих матеріалів.
12. Вимоги до якості та зберігання килимових виробів.
13. Допустимі і недопустимі дефекти швейних виробів.
14. Споживні властивості швейних виробів.
15. Контроль якості швейних виробів.
16. Процеси і операції шкіряного виробництва.
17. Споживні властивості взуття.
18. Вимоги до якості хутряних та овчинно-шубних товарів.
19. Вимоги до якості виробів із картону та паперу.
20. Споживні властивості іграшок.
21. Вимоги нормативних документів до якості іграшок.
22. Вимоги до якості товарів для спорту.
23. Вимоги до якості та дефекти мисливських і рибальських товарів.
24. Якість транспортних засобів.
25. Споживні властивості художніх товарів.
26. Вимоги до якості та догляд за ювелірними виробами.

27. Споживні властивості годинників.
28. Вимоги до якості та зберігання годинників.
29. Догляд за галантерейними товарами.
30. Показники якості парфумерних товарів.

### **Комерційна діяльність. Організація торгівлі**

1. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах самообслуговування.
2. Послуги, що надаються покупцям у магазинах.
3. Культура торгівлі і фактори, які її обумовлюють.
4. Норми та правила торговельного обслуговування населення.
5. Права споживачів та форми їх захисту.
6. Ринки в інфраструктурі внутрішньої торгівлі.
7. Умови праці та режим роботи магазину. Обґрунтування вибору режиму роботи магазину.
8. Організація матеріальної відповідальності в магазині та її вплив на організацію праці.
9. Види реклами та рекламних засобів. Використання елементів реклами в організації торговельної діяльності.
10. Ефективність реклами в роздрібній торгівлі та методи її визначення.
11. Особливості територіальної організації роздрібно торгівлі в сільській місцевості.
12. Спеціалізація та типізація магазинів, їх значення.
13. Ефективність використання роздрібно торговельної мережі.
14. Методи продажу товарів, їх класифікація та умови застосування.
15. Прогресивні методи роздрібного продажу товарів.
16. Фірмова торгівля та її основні напрями розвитку в Україні.
17. Місце та функції оптової торгівлі у сфері товарного обігу. Основні шляхи подальшого розвитку оптової торгівлі в Україні.
18. Місце і функції роздрібно торгівлі у сфері товарного обігу. Основні шляхи подальшого розвитку роздрібно торгівлі в Україні.
19. Основні завдання та напрями розвитку роздрібно торгівлі на сучасному етапі.
20. Значення дрібно роздрібно торговельної мережі, пересувних засобів торгівлі для поліпшення торговельного обслуговування населення.
21. Ринки в інфраструктурі внутрішньої торгівлі.
22. Оптові торговельні підприємства та їх класифікація.
23. Роль комерційної служби у пошуку товарних ресурсів, формуванні господарських зв'язків та укладанні договорів постачання.
24. Джерела надходження та організація закупівлі товарів.

25. Організація закупівель на товарних біржах, аукціонах, тендерах.
26. Організація закупівель товарів на ярмарках і виставках.
27. Роль і функції товарних складів. Класифікація товарних складів.
28. Зміст та принципи організації складського технологічного процесу.
29. Структура приміщень загально товарних та спеціальних складів.
30. Норми та правила торговельного обслуговування населення

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Оцінювання знань абітурієнтів проводиться за 100-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

90-100 (відмінно)	абітурієнт показав ґрунтовні і повні знання в галузі товарознавства продовольчих і непродовольчих товарів (їх асортимент, класифікація, вимоги до якості, особливості зберігання, пакування та їх транспортування), вільно володіє термінологією, розуміє сутність товарознавчих понять, особливості організації і технології торгівлі та послуг, біржової діяльності, електронної комерції.
82-89 (дуже добре)	абітурієнт загалом відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, припустив несуттєву помилку у відповіді або не чітке тлумачення термінів та понять.
74-81 (добре)	абітурієнт дав правильну відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
64-73 (задовільно-непогано)	абітурієнт дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, допускається плутанина в поняттях і термінах, має місце значна кількість грубих помилок.
60-63 (задовільно достатньо)	абітурієнт дав неповну відповідь на запитання, має місце значна кількість грубих помилок, але отримані знання відповідають мінімальним критеріям оцінювання.
0-59 (незадовільно)	абітурієнт дав неправильну відповідь, в яких відсутня системність знань, або знань з основних питань теми, ухилився від аргументації або взагалі не відповів.

Екзаменаційний білет містить 3 питання з основних дисциплін, приведених у Програмі.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дубініна А.А., Жук Ю.Т., Жук В.А., Жестерова Н.А. Товарознавство смакових товарів: Навчальний посібник /ТОВ „Видавничий дім „Професіонал”. – Київ, 2004. – 240 с.
2. Задорожний І.М., Гаврилишин В.В. Товарознавство продовольчих товарів. Зерноборошняні товари. – Львів, 2004. – 304 с.
3. Орлова М.Я., Пономарьов Т.Х. Товарознавство продовольчих товарів. Т.3 Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їх переробки. Підручник. – Київ, 2002. – 360 с.
4. Сирохман І.В., Задорожний І.М., Пономарьов П.Х. Товарознавство продовольчих товарів: Підручник. – К.: Лібра., 2003. – 368 с.
5. Сирохман І.В., Раситюк Т.М. Товарознавство м'яса і м'ясних товарів. Підручник. – Київ, 2004. – 384 с.
6. Сирохман І.В., Лозова Т.М. Товарознавство цукру, меду, кондитерських виробів: Підручник. – 2-е видання, перероблене та доповнене. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 616 с.
7. Сирохман І.В., Раситюк Т.М. Товарознавство смакових товарів: Підручник. – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2003. – 428 с.
8. Тищенко Є.В. Товарознавство харчових жирів. – К.: КДТЕУ, 1999. – 121 с.
9. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: килими та килимові вироби [Текст]: навч. посібник /І.С. Полікарпов, Л.В. Пелик. – Львів : Магнолія-2006 , 2011. – 200 с.
10. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари [Текст]: товари культурно-побутового призначення : підручник /Л.І. Байдакова, О.І. Передрій І.М. Байдакова . – К.: Вища шк., 2009 . – 327 с.
11. Войнаш Л.Г., Байдакова Л.І., Діанич М.М. та ін. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 1,2. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2004. – 532 с.
12. Галик І.С., Семак Б.Д. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 3. Товарознавство трикотажних товарів. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2001. – 296 с.
13. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів [Текст]: навч. посібник /М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч. – К.: ЦУЛ, 2009. – 328 с.
14. Кушнір М.К., Тихонова Н.П. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 3. – Товарознавство взуттєвих товарів. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2001. – 266 с.

15. Пугачевський Г.Ф., Семак Б.Д. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч.1. Текстильне товарознавство. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 1999 – 596 с.
16. Антонюк Я.М. Комерційна діяльність [Текст]: навч. посібник /Я.М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів: Магнолія-2006, 2011. – 332 с.
17. Бабенко С.Г. Комерційна діяльність [Текст]: підручник /С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук, [та ін.]; за ред. В. В. Апопій. – 2-ге вид., перероб., доп. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
18. Балабан П. Ю. Організація торгівлі. Концепція розвитку роздрібної торгівлі в системі обласної (республіканської) споживспілки: текст лекції /П. Ю. Балабан, В.А. Стамболін//. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 33 с.
19. Міщук І.П. Організація торгівлі [Текст]: підручник /І.П. Міщук, В.М. Ребицький, С.І. Рудницький, [та ін.]; за ред. В. В. Апопій – 3-тє вид. – К.: Центр навч. л-ри, 2009. – 632 с.