

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

д.і.н., професор _____ О.О. Нестуля

«12» січня 2016 р.

ПРОГРАМА

фахових вступних випробувань

для вступу на 1 курс (зі скороченим терміном навчання)
за ступенем «Бакалавр»

на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»
Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Спеціалізації «Товарознавство і комерційна діяльність»

Рекомендовано до затвердження

на засіданні приймальної комісії
протокол № 1 від «12» січня 2016 р.

Відповідальний секретар
приймальної комісії

_____ О.С. Куцевол

Полтава 2016

Упорядник: Кайнаш А.П., к.т.н., доцент кафедри товарознавства продовольчих товарів ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Рецензенти: Бірта Г.О., д.с.-г.н., професор, завідувач кафедри товарознавства продовольчих товарів ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кожушко Г.М., д.т.н., професор кафедри товарознавства непродовольчих товарів ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Розглянуто на засіданні кафедри
товарознавства продовольчих товарів
протокол № 4, від «25» 12 2015 р.
Зав. кафедри _____ проф. Бірта Г.О.

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Перелік питань, що виносяться на вступне випробування.....	5
3. Критерії оцінювання.....	8
4. Список рекомендованої літератури.....	9

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» передбачається вступне фахове випробування з абітурієнтами, випускниками технікумів, коледжів, вищих професійно-технічних училищ при вступі на навчання за ступенем «Бакалавр» за спеціалізацією «Товарознавство і комерційна діяльність».

Перелік питань для проведення іспиту базується на навчальному матеріалі фундаментальних та спеціальних дисциплін.

Мета фахових вступних випробувань. Вступ на навчання за ступенем «Бакалавр» полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Полтавському університеті економіки і торгівлі за напрямом підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми «Бакалавра» абітурієнти повинні мати здібності до володіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та спеціально-економічних наук.

Характеристика змісту програми. Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-кваліфікаційну програму підготовки молодшого спеціаліста зі спеціальності (або галузі) та одночасно відбиває вимоги до студентів рівня підготовки «Бакалавр» визначених у галузевих стандартах вищої освіти даних освітньо-кваліфікаційних рівнів.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію ПУЕТ та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Товарознавство продовольчих товарів

1. Варені ковбаси, сосиски, сардельки.
2. Асортимент, вимоги до якості.
3. Які види круп виробляють із пшениці?
4. Класифікація та характеристика основних видів кісточкових плодів.
5. Класифікація і асортимент виноградних вин.
6. Кисломолочні сири: сировина, асортимент, вимоги до якості.
7. Класифікація харчових концентратів.
8. Приправи: асортимент, вимоги до якості.
9. Вимоги до якості молока. Борошно пшеничне.
10. Вафлі. Показники якості, асортимент.
11. Класифікація безалкогольних напоїв.
12. Вимоги до якості молочних консервів.
13. Олії: класифікація, характеристика асортименту.
14. Класифікація і асортимент цукерок.
15. Класифікація м'ясних консервів.
16. Вимоги до якості чаю.
17. Класифікація, характеристика асортименту макаронних виробів.
18. Класифікація рибних консервів.
19. Асортимент та якість газованих напоїв.
20. Класифікація м'ясних консервів.
21. Класифікація борошняних кондитерських виробів.
22. Вимоги до якості солоної риби.
23. Маргарин: вимоги до якості, маркування, зберігання.
24. Асортимент риби холодного копчення.
25. Класифікація овочів. Споживні властивості, вимоги до якості.
26. Асортимент сушених плодів.
27. Асортимент хлібобулочних виробів.
28. Асортимент розчинної кави, вимоги до якості.
29. Класифікація ковбасних виробів.
30. Асортимент та якість твердих сичужних сирів.

Товарознавство непродовольчих товарів

1. Класифікація пластичних мас.
2. Класифікація товарів із пластичних мас.
3. Характеристика асортименту товарів із пластичних мас.
4. Процес виготовлення виробів із скла.
5. Класифікація товарів із скла.
6. Характеристика основних видів кераміки.

7. Класифікація керамічних товарів.
8. Класифікація металогосподарчих товарів.
9. Класифікація будівельних товарів.
10. Характеристика асортименту меблів.
11. Класифікація асортименту товарів побутової хімії.
12. Класифікація текстильних волокон.
13. Ознаки класифікації тканин.
14. Характеристика асортименту нетканих матеріалів.
15. Характеристика асортименту килимових виробів.
16. Класифікація швейних виробів.
17. Загальні відомості про трикотажні вироби.
18. Класифікація та характеристика шкіряної сировини.
19. Характеристика асортименту шкіряного взуття.
20. Папір та картон: класифікація та характеристика асортименту.
21. Характеристика асортименту канцелярських товарів.
22. Класифікація та характеристика асортименту іграшок.
23. Класифікація музичних товарів.
24. Класифікація та характеристика асортименту годинників.
25. Характеристика асортименту товарів для туризму.
26. Загальні відомості про ювелірні товари.
27. Характеристика асортименту шкіряної галантереї.
28. Класифікація парфумерно-косметичних товарів.
29. Характеристика асортименту косметичних товарів.
30. Характеристика асортименту туалетного мила.

Комерційна діяльність

1. Що передбачає і включає товаропросування?
2. Які види реалізації відносяться до оптового товарообороту?
3. Що таке договір купівлі-продажу?
4. Що таке договір поставки?
5. Суть комерційної діяльності. Принципи комерційної діяльності.
6. Види і класифікація суб'єктів комерційної діяльності.
7. Послуги і вимоги до них.
8. Види реклами та рекламних засобів.
9. Характеристика особливих видів об'єктів комерційної діяльності.
10. Функції оптових підприємств.
11. Функції і завдання роздрібною торгівлі.
12. Сутність комерційного ризику і фактори, які його визначають.
13. Характеристика основних елементів системи комерційної діяльності підприємства.
14. Договір купівлі-продажу товарів, його зміст і економічне

обґрунтування.

15. Системний аналіз зовнішнього середовища комерційної діяльності підприємства.

16. Методика оцінки ефективності комерційних угод.

17. Комерційна стратегія і її економічне обґрунтування.

18. Трендові моделі попиту населення на товари, їх види, практичне використання.

19. Формування товарного асортименту на підприємстві оптової торгівлі.

20. Формування товарного асортименту на підприємстві роздрібною торгівлі.

21. Аналіз комерційного ризику, способи його зменшення.

22. Стратегія ринкового проникнення і її економічне обґрунтування.

23. Конкурентоспроможність торговельного підприємства, її оцінка.

24. Прогнозування попиту населення на товари шляхом його економіко-математичного моделювання.

25. Шляхи підвищення ефективності комерційної діяльності підприємства.

26. Стратегія формування комерційних зв'язків суб'єктів споживчого ринку

27. Економічне обґрунтування комерційних зв'язків суб'єктів споживчого ринку.

28. Економічне обґрунтування найбільш вигідної роздрібною ціни на товар.

29. Механізм формування роздрібних цін на товар.

30. Державне регулювання комерційних зв'язків.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Оцінювання знань абітурієнтів проводиться за 5-бальною шкалою. При цьому використовуються такі критерії:

5 балів («відмінно»)	абітурієнт показав ґрунтовні і повні знання в галузі товарознавства продовольчих і непродовольчих товарів (їх асортимент, класифікація, вимоги до якості, особливості зберігання, пакування та їх транспортування), вільно володіє термінологією, розуміє сутність товарознавчих понять, особливості організації і технології торгівлі та послуг, біржової діяльності, електронної комерції.
4 бали («добре»)	абітурієнт загалом відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, припустив несуттєву помилку у відповіді або не чітко тлумачення термінів та понять.
3 бали («задовільно»)	абітурієнт дав неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, допускається плутанина в поняттях і термінах, має місце значна кількість грубих помилок.
2 бали («незадовільно»)	абітурієнт дав неправильну відповідь, в яких відсутня системність знань, або знань з основних питань теми, ухилився від аргументації або взагалі не відповів.

Екзаменаційний білет містить 3 питання з основних дисциплін, приведених у Програмі.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дубініна А.А., Жук Ю.Т., Жук В.А., Жестерова Н.А. Товарознавство смакових товарів: Навчальний посібник /ТОВ „Видавничий дім „Професіонал”. – Київ, 2004. – 240 с.
2. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари [Текст]: товари культурно-побутового призначення : підручник /Л.І. Байдакова, О.І. Передрій І.М. Байдакова . – К.: Вища шк., 2009 . – 327 с.
3. Войнаш Л.Г., Байдакова Л.І., Діанич М.М. та ін. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 1,2. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2004. – 532 с.
4. Галик І.С., Семак Б.Д. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 3. Товарознавство трикотажних товарів. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2001. – 296 с.
5. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів [Текст]: навч. посібник /М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч. – К.: ЦУЛ, 2009. – 328 с.
6. Антонюк Я.М. Комерційна діяльність [Текст]: навч. посібник /Я.М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів: Магнолія-2006, 2011. – 332 с.
7. Бабенко С.Г. Комерційна діяльність [Текст]: підручник /С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук, [та ін.]; за ред. В. В. Апопій. – 2-ге вид., перероб., доп. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
8. Балабан П. Ю. Організація торгівлі. Концепція розвитку роздрібної торгівлі в системі обласної (республіканської) споживспілки: текст лекції /П. Ю. Балабан, В.А. Стамболін//. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 33 с.
9. Мішук І.П. Організація торгівлі [Текст]: підручник /І.П. Мішук, В.М. Ребицький, С.І. Рудницький, [та ін.]; за ред. В. В. Апопій – 3-тє вид. – К.: Центр навч. л-ри, 2009. – 632 с.
10. Задорожний І.М., Гаврилишин В.В. Товарознавство продовольчих товарів. Зерноборошняні товари. – Львів, 2004. – 304 с.
11. Орлова М.Я., Пономарьов Т.Х. Товарознавство продовольчих товарів. Т.3 Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їх переробки. Підручник. – Київ, 2002. – 360 с.
12. Сирохман І.В., Задорожний І.М., Пономарьов П.Х. Товарознавство продовольчих товарів: Підручник. – К.: Лібра., 2003. – 368 с.
13. Сирохман І.В., Раситюк Т.М. Товарознавство м'яса і м'ясних товарів. Підручник. – Київ, 2004. – 384 с.
14. Сирохман І.В., Лозова Т.М. Товарознавство цукру, меду, кондитерських виробів: Підручник. – 2-е видання, перероблене та доповнене. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 616 с.

15. Сирохман І.В., Раситюк Т.М. Товарознавство смакових товарів: Підручник. – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2003. – 428 с.
16. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посібник / Л. О. Радченко, Л. Д. Льовшина, М. П. Головка, [та ін.]. – Х. : Світ книг, 2013. – 943 с.
17. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: килими та килимові вироби [Текст]: навч. посібник /І.С. Полікарпов, Л.В. Пелик. – Львів : Магнолія-2006 , 2011. – 200 с.